



## ENTSCHEIDUNGSSICHERHEIT FÜR MIETER, INVESTOREN UND ENTWICKLER

Der Kauf wie auch die Anmietung von Handelsimmobilien bedeuten oftmals eine langfristige Bindung und sind mit erheblichen Kosten verbunden – für Investoren, für Projektentwickler und für Mieter.

„Lage, Lage, Lage“ ist die häufigste Antwort auf die Frage, worauf man bei Immobilien achten muss. Wir liefern Ihnen hierzu detailliertes Wissen und fundierte Entscheidungsgrundlagen für oder wider das Investment in eine Handelsimmobilie oder einen Standort.

- » Gelingt es der Immobilie und ihrem Umfeld, eine hohe Besucher- und Kundenfrequenz anzuziehen?
- » Welcher Umsatz kann in der Handelsimmobilie erzielt werden?

- » Bietet das Objekt attraktive Bedingungen für die Mieter hinsichtlich Zuschnitt und Größe der Flächen?
- » Welche Refurbishment-Maßnahmen sind notwendig, um den Lebenszyklus der Immobilie zu verlängern?
- » Stimmt der Branchenmix? Ist die Miethöhe angemessen?

Wert, Qualität und Eignung von Handelsimmobilien – sei es ein Highstreet-Store, ein Shopping Center, Warenhaus, Fachmarkt oder ein Shop in einem Wohngebiet – werden von vielen Faktoren beeinflusst.

Mit unserem Wissen zu Handelsstandorten und -immobilien reduzieren Sie Ihre Investmentrisiken und fokussieren sich auf die renditestärksten Standorte.

# 360°-WISSEN ZU HANDELSIMMOBILIEN

Unsere fundierten und objektiven Analysen liefern Ihnen eine wichtige Entscheidungsgrundlage für oder wider ein Projekt. Wir forschen auch vor Ort und zeigen Ihnen, welche Erfolgsparameter eine Handelsimmobilie erfüllt und welche nicht.

## Ankaufsberatung

Unsere Handelsimmobilien- und Standort-Experten überprüfen für Sie die Stärken und Schwächen von Immobilien – für einzelne Objekte und ganze Portfolios. Sie erhalten von uns eine dritte Meinung zu den Chancen und Risiken der Immobilie und ihres Marktumfelds. Wir sagen Ihnen, ob der Mietertrag nachhaltig erzielbar ist. Wir bewerten dazu unter anderem den Mietermix, die Miethöhen und die Umsätze. Und wir erheben im Umfeld der Immobilie regionale Umsatzpotenziale, die Zielgruppendichte und das Einzugsgebiet.

## Immobilienbewertung für Händler

Anstatt jedes Standortangebot im Detail selbst überprüfen zu müssen, fokussieren Sie sich mit unserer Vorselektion auf die vielversprechendsten Standorte. Wir untersuchen für Sie den Makro- und Mikromarkt im Umfeld der Immobilie ebenso wie die Erreichbarkeit. Auch Agglomerationseffekte und die Auswirkung des lokalen Wettbewerbs gehören zu den Faktoren, die unsere Experten vor Ort und durch geostatistische Modellierungen für Sie überprüfen. Dadurch erhalten Sie eine wertvolle und neutrale Einschätzung, die Sie, Ihre Projektpartner und Ihre Stakeholder bereits in der Planungsphase argumentativ unterstützt.



*Wir kennen die Handelslandschaft wie unsere Westentasche. Und wir wissen, was die Konsumenten bewegt. Mit diesem Wissen unterstützen wir Sie dabei, die besten Handelsstandorte und Immobilieninvestments zu finden.*

## Projektentwicklungen und Refurbishments

Wir begutachten das Potenzial, die Machbarkeit, das Konzept und die Verträglichkeit von neuen Handelsprojekten und Refurbishments. Angefangen bei Fachmarktzentren und Warenhäusern, über Shopping Center bis hin zu Stadtteilzentren. Fakten, exzellente Vor-Ort-Kenntnisse und unsere langjährige Erfahrung bilden die Basis unserer Beratung. Wir analysieren, wie sich Ihre neu geplante oder überarbeitete Handelsimmobilie im bestehenden Marktumfeld über Nutzungskonzept, Betriebstypen- und Mietermix am besten positionieren lässt. Und wir beurteilen die Kosten und die zu erwartenden Umsätze und Mieterträge Ihrer Planung.

## KONTAKT

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gfk.com/handelsimmobilien](http://www.gfk.com/handelsimmobilien).

Und so kontaktieren Sie uns persönlich: T +49 40 5701 325 20 | [geomarketing@gfk.com](mailto:geomarketing@gfk.com)