

# Schematische Übersicht: Fünf Phasen der Vertriebsgebietsplanung

Gebietsplanungen mit GfK GeoMarketing sind immer kundenspezifisch und individuell. Wir begleiten und beraten Sie bei Umstrukturierungen, Expansionen und der Optimierung Ihrer Vertriebsgebiete. Der Prozess orientiert sich in aller Regel an folgendem – vereinfachten – Schema:



**Unsere Stärke:** Fast 20 Jahre Erfahrung, Fingerspitzengefühl und GeoMarketing-Service aus einer Hand. Dies bedeutet für Sie ein erhebliches Mehr an Objektivität, Schnelligkeit und Erfolgssicherheit!

Noch Fragen? Rufen Sie uns an  
unter **+49 (0) 72 51/92 95 - 200** oder  
besuchen Sie unsere Website:  
[www.gfk-geomarketing.de/gebietsplanung](http://www.gfk-geomarketing.de/gebietsplanung)

Wir beraten Sie gerne!



GfK GeoMarketing GmbH  
Werner-von-Siemens-Str. 9 | Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com) | [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)

# Die Gebietsplanungsexperten



## Mehr Effizienz mit optimaler Gebietsstruktur

- Setzen Sie Ihren Außendienst zielgenau und potenzialgerecht ein!
- Optimieren Sie Ihre Kundenbetreuung und senken Sie Reisekosten!
- Erkennen und nutzen Sie Verkaufschancen in allen Regionen!