

# Die Vertriebsexperten



## Stellen Sie Ihren Vertrieb zukunftssicher auf!

- Sprechen Sie Ihre Kunden gezielter an!
- Schöpfen Sie vorhandene Absatzpotenziale voll aus!
- Treffen Sie gute Standortentscheidungen für Ihre Filialen der Zukunft!

# GfK GeoMarketing: Die Experten für Vertrieboptimierung

- Kennen Sie Ihre Kundenstruktur im Filialgebiet?
- Schöpfen Sie Ihr Absatzpotenzial voll aus?
- Stagnieren Ihre Abschlussquoten?
- Arbeiten Ihre Geschäftsstellen rentabel?
- Steht eine Optimierung Ihres Filialnetzes bevor?

GfK GeoMarketing unterstützt Sie umfassend bei allen vertrieblichen Fragestellungen. Unsere Kompetenz reicht dabei von der Analyse Ihrer Kunden, Filialgebiete und Absatzpotenziale bis hin zur konkreten Handlungsempfehlung bei einer Filialnetzoptimierung.

## Unser Leistungsangebot im Überblick:

- **RegioGraph 2009:** Analysieren Sie mit der GeoMarketing-Software Ihre Märkte und Kunden direkt vom eigenen Schreibtisch aus. Ihre erstellten Karten beeindrucken in jeder Präsentation.
- **Kartenanalysen:** Unsere Experten analysieren für Sie Filialgebiete, Potenziale und Kunden. Als Ergebnis erhalten Sie eine professionelle Kartenanalyse als gedruckte oder digitale Karte.
- **Standortgutachten:** Vertrauen Sie bei Standortentscheidungen auf unser erfahrenes Beraterteam. Wir geben Ihnen eine konkrete und fundierte Handlungsempfehlung.

## RegioGraph 2009: Schöpfen Sie Ihr Absatzpotenzial aus!

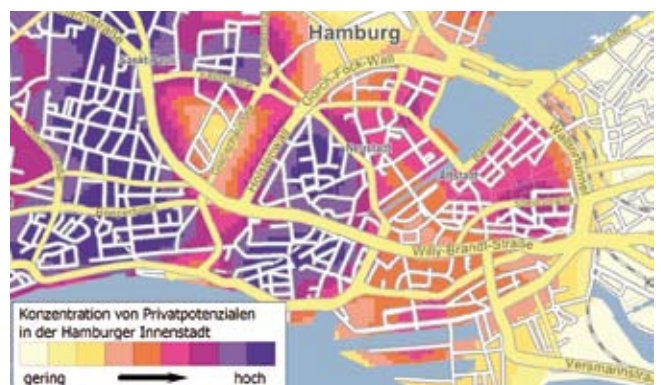
Mit der GeoMarketing-Software RegioGraph 2009 stellen Sie Ihre Filialstandorte, Marktgebiete und Kunden mit wenigen Schritten selbst auf digitalen Landkarten dar. Zahlreiche Analysemöglichkeiten zeigen Ihnen Ihre Kundenstruktur, ungenutzte Marktpotenziale und die optimalen Regionen für Werbemaßnahmen, detailliert bis auf Straßenabschnittsebene.

### Mehr Sicherheit für Ihr Vertriebscontrolling

Für Ihr Vertriebscontrolling bieten wir mit dem GfK Finanzmarktatlas spezielle Marktdaten über das Potenzial für 25 Finanzdienstleistungen wie Kreditkartenbesitz oder Fondsprodukte in den deutschen Haushalten. Anhand der Daten können Sie bis auf den Straßenabschnitt realistische Absatzchancen für Ihr Produktportfolio festlegen und Mitarbeiter nach objektiven Vorgaben bewerten. Sehen Sie auch, in welchen Gebieten noch Optimierungsbedarf besteht.

### Kunden und Interessenten gezielter ansprechen

Mit regionalisierten GfK Marktdaten zu Kaufkraft, Bevölkerungsstruktur und Lifestyle definieren Sie Ihre Kernzielgruppen und entwickeln eine gezielte Kundenansprache durch spezialisierte Marketingkampagnen. Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot!





## Professionelle Kartenanalysen: Alle Filialen im Blick!

Möchten Sie Ihre Standorte, Kunden, Filialgebiete, Wettbewerber und Absatzpotenziale übersichtlich auf einer aussagekräftigen Landkarte sehen? Wir erstellen Ihnen detaillierte Kartenanalysen nach Ihren Wünschen für Ihr gesamtes Filialgebiet. Sie stellen uns Ihre Kundendaten zur Verfügung, wir ergänzen externe GfK Potenzialdaten und Daten zum Wettbewerb. Das Ergebnis erhalten Sie entweder als gedruckte Wandkarte oder als RegioGraph-Projekt inklusive RegioGraph-Software und den verwendeten Marktdaten.



## Wir sind vor Ort: GfK Gutachten für Ihre Filialnetzoptimierung!

Möglichst nahe am Kunden und an einem besseren Standort als der Wettbewerb: Dies macht die Stärke eines Filialnetzes aus. Seit Jahrzehnten sind wir Profis für Kundennähe und Standortstärke. Dabei bestimmt die richtige Mischung aus Wohnortnähe, Passantenmagneten und strategischer Erreichbarkeit die Gesamtqualität eines Netzes. Mit unseren Standortanalysen vor Ort helfen wir Ihnen, die richtigen Entscheidungen bei einer Filialnetzplanung und -optimierung zu treffen.

### Kundennähe durch ein optimales Filialnetz

In aller Regel helfen wir unseren Kunden, wenn sie ihr Filialnetz erweitern. Manchmal geht es aber auch um die Straffung des Netzes – ohne dass die vom Kunden „gefühlte Nähe“ verloren geht. Gerade bei den Filialnetzen von Banken und Sparkassen können wir dabei auf herausragende Erfolge verweisen. Gerne optimieren wir auch Ihr Filialnetz unter Einbeziehung der vorhandenen regionalen Markt- und Zielgruppenpotenziale sowie in Hinblick auf die lokalen Mitbewerber.

Sie erhalten eine Stärken-/Schwächen-Analyse für alle Ihre Standorte mit einer konkreten und objektiven Handlungsempfehlung für jeden Standort.

### Bauen Sie Ihre Standortentscheidung auf fundierte Expertengutachten!

- Wir bewerten Ihre Filialen direkt vor Ort.
- Wir beraten Sie, wie Sie sich gegenüber dem Wettbewerb optimal positionieren.
- Wir ermitteln die Marktausschöpfung jedes Standortes und zeigen Ihnen, wo Handlungsbedarf besteht.



Mit GeoMarketing stärken Sie Ihren Vertrieb nachhaltig.  
Wir machen Ihre Filialen fit für die Zukunft!



### Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. GfK GeoMarketing berät Kunden aller Branchen bei der Analyse, Planung und Bewertung von Vertriebs- und Standortentscheidungen.

Noch Fragen? Rufen Sie uns an  
unter **+49 (0) 72 51/92 95 - 180**  
oder besuchen Sie unsere Website:  
[www.gfk-geomarketing.de/beratung](http://www.gfk-geomarketing.de/beratung)



GfK GeoMarketing GmbH  
Werner-von-Siemens-Str. 9 | Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com) | [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)