

# Fachliche und städtebauliche Stadtentwicklungskonzepte



- **Machen Sie Ihre Stadt fit für die Zukunft!**
- **Entdecken Sie die Potenziale Ihrer Stadt!**
- **Arbeiten Sie zusammen mit Bürgern und Experten!**

# Entdecken Sie die Potenziale Ihrer Stadt und machen Sie sie fit für die Zukunft! Unsere Stadtentwicklungskonzepte erstellen wir individuell nach Ihren Wünschen. So stärken und entwickeln Sie Ihre Zentren nachhaltig!

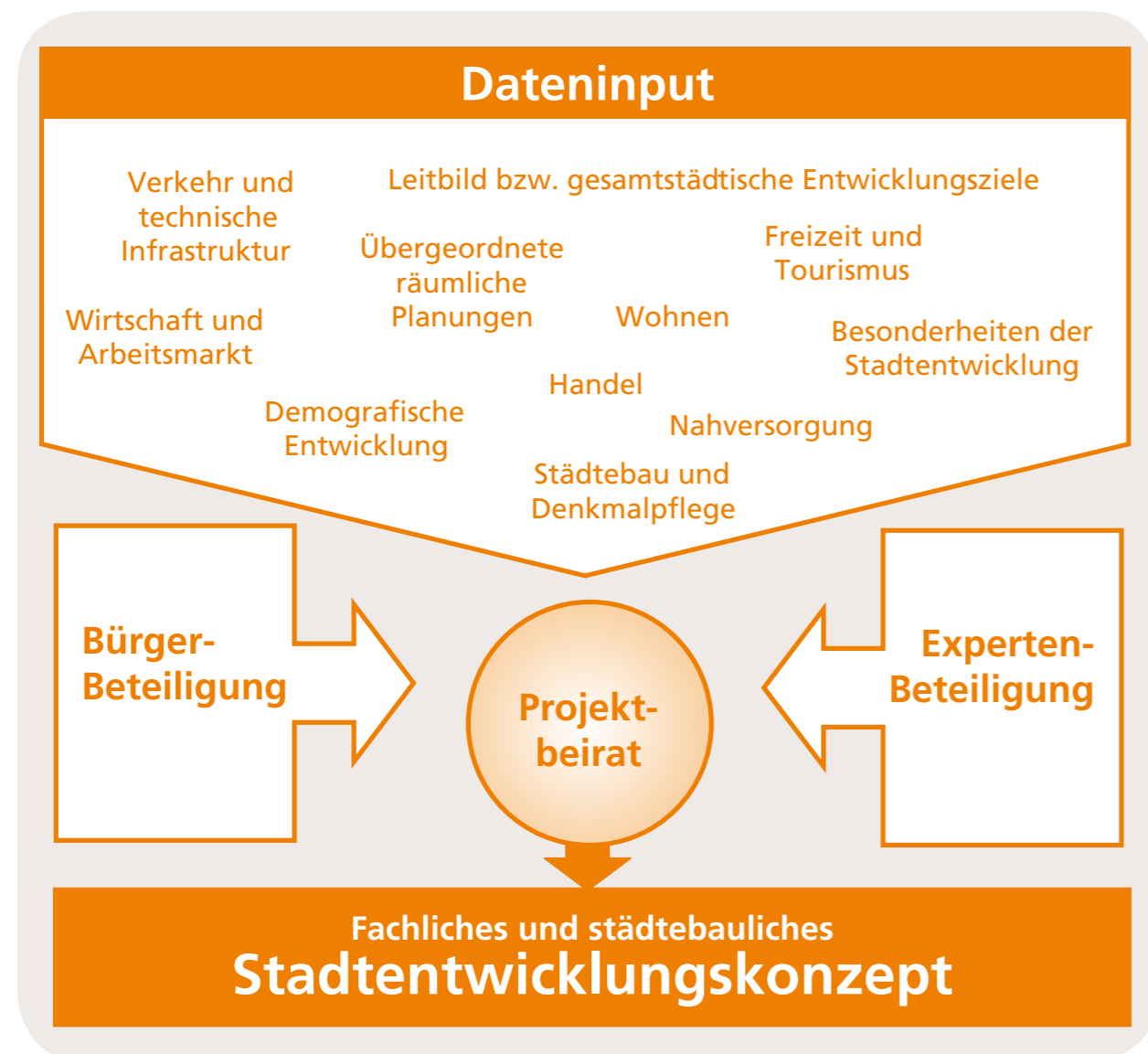
## Zukunftssichere Stadtentwicklung

**Stadtentwicklung** beschäftigt sich mit der räumlichen, historischen und sowie strukturellen Gesamtentwicklung einer Stadt. Hierunter kann zum Einen die Planung und Entwicklung der gesamten Stadt sowie zum Anderen die Entwicklung einzelner **Stadtquartiere oder -zentren** verstanden werden.

GfK GeoMarketing hat hierzu ein **Konzept** entwickelt, um die Städte und Gemeinden in Ihren Bestrebungen zu unterstützen, ihre Stadt und deren Zentren nachhaltig zu stärken, zu stabilisieren und zu entwickeln.

GfK GeoMarketing spielt hierzu ihre anerkannten Stärken der **Datenaufbereitung** und **Kommunalberatung** für Sie aus.

Das nachfolgende Diagramm zeigt Ihnen unser Konzept. Der gegenüberliegende Untersuchungsablauf demonstriert die konkrete Vorgehensweise.



## Schritt für Schritt zum Konzept

Im Zentrum der Konzepterstellung steht der von der Stadt/Gemeinde berufene und von GfK GeoMarketing moderierte **Projektbeirat** mit Experten der Verwaltung und tragenden, für die Stadtentwicklung wichtigen Persönlichkeiten der Stadt.

Wichtig ist die **Einbeziehung der Bevölkerung**. Unser Ansatz ist die breite Einbeziehung, so dass wir nicht zu Konferenzen mit einem kleinen Kreis von "besonders Interessierten" einladen, sondern im Rahmen von **Befragungen** die gesamte Bevölkerung repräsentativ einbeziehen. Diese Befragungen finden nach den Datenerhebungen (Punkt 3) statt. Damit kann von der Bevölkerung auf datenseitig ermittelte Stärken und Schwächen der Stadt eingegangen werden. Über diese Vorgehensweise und zur Förderung der Antwortbereitschaft informieren wir in der ersten **Info-Veranstaltung** für die Bürger.

Die bereits angesprochene **Datenerhebung** ist die fundamentale Sammlung aller relevanten Daten. Besonders möchten wir hier auf die Einbeziehung des **Städtebaus** hinweisen. Hier unterstützen uns weitere Experten, z.B. Stadt- und Landschaftsplaner. Im Schritt 4 werden alle bereits städtisch vorhandenen Daten und Planungen in den Daten- und Informationskranz eingefügt.

Nach einer ersten Strukturierung und Wertung der Daten werden diese dem **Projektbeirat** vorgestellt. Anschließend wird festgelegt, welche Themen in der Befragung im Vordergrund stehen sollen.

Nach der Befragung der Bürger und anderer relevanter Bereiche (z.B. Einzelhändler) werden von GfK GeoMarketing alle Daten ausgewertet und einer **Stärken-Schwächen-Chancen-Risiko-Bewertung** unterzogen. Daraus werden **Maßnahmen** abgeleitet und mit dem Projektbeirat **Leitlinien und Visionen** entwickelt.

Dies wird den Bürgern in einer weiteren **Info- und Diskussionsveranstaltung** vorgestellt. Die Reaktionen und abschließenden Anregungen dieser Veranstaltung werden in der Berichtslegung des **Stadtentwicklungskonzeptes** berücksichtigt.

Im Anschluss begleitet GfK GeoMarketing auch gerne den eingeleiteten Prozess punktuell weiter.

# Stadtentwicklungskonzepte von GfK GeoMarketing: Erfahrung, auf die Sie bauen können!

## Ihr Nutzen

- Zukunftsgerechte Aufstellung der Stadt oder Gemeinde
- Potenziale der Stadt entdecken und nutzen
- Maßnahmenpaket mit Umsetzungshinweisen
- Einbeziehung von Bürgern und Experten



## Unsere Kompetenz

- Umfangreiche, bereichsübergreifende Datengrundlage
- Langjährige Erfahrung in der Kommunalberatung
- Bei Regierungen und Ministerien anerkannt
- Kompetente Aufbereitung der Daten
- Professionelle Datenerhebung
- Objektivität des Gutachters

## Sie haben noch weitere Fragen zur Kommunalberatung?

Gerne steht Ihnen unser Team Kommunalberatung zur Verfügung:  
Telefon: 0911/395-2509, Fax: 0911/395-4054  
E-Mail: [w.weisenberger@gfk-geomarketing.com](mailto:w.weisenberger@gfk-geomarketing.com)  
[www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)