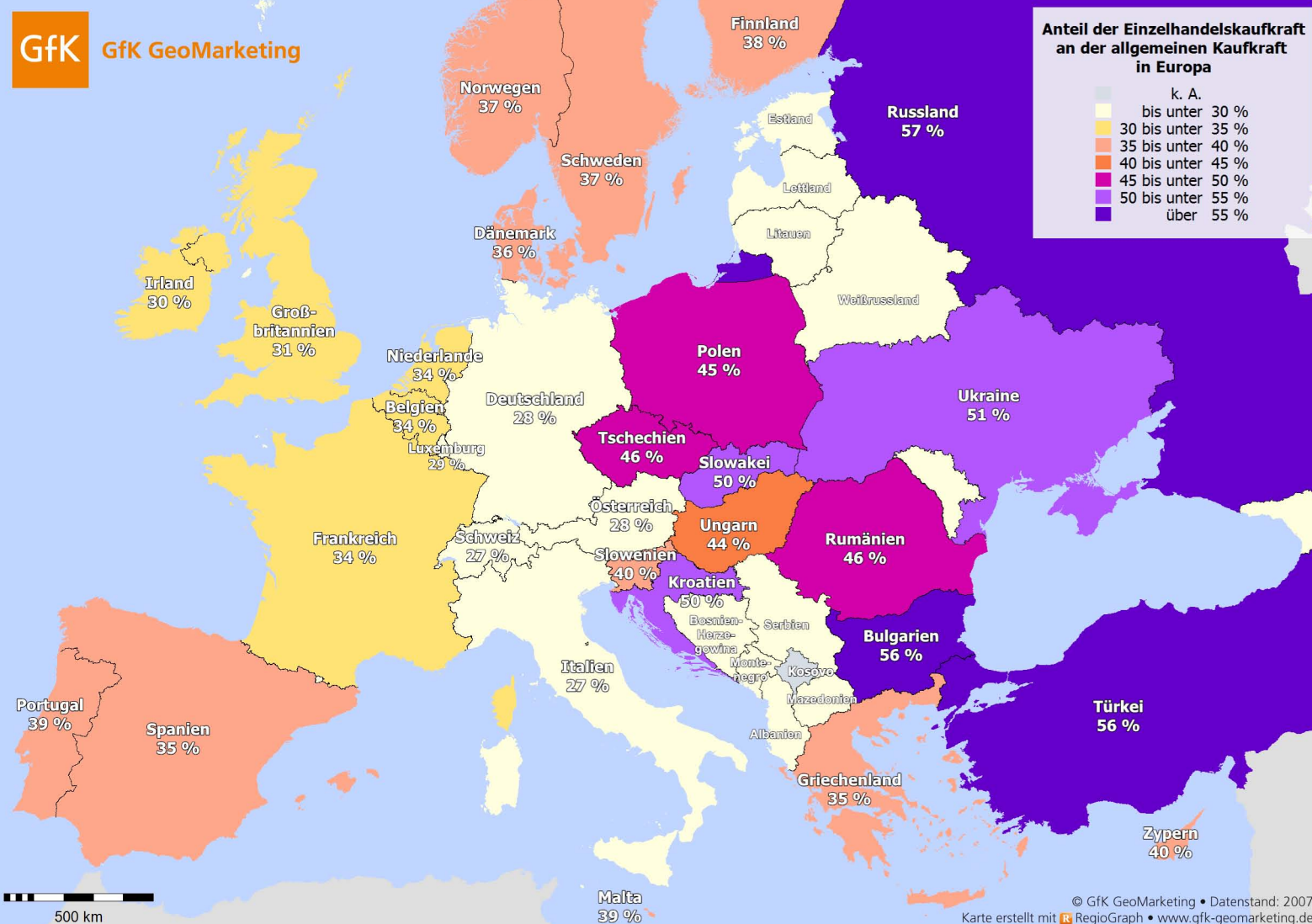


Anteil der Einzelhandelskaufkraft an der allgemeinen Kaufkraft in Europa

■	k. A.
■	bis unter 30 %
■	30 bis unter 35 %
■	35 bis unter 40 %
■	40 bis unter 45 %
■	45 bis unter 50 %
■	50 bis unter 55 %
■	über 55 %



500 km