



Vertrieboptimierung mit GeoMarketing: So steigern Sie Marktanteil und Kundenzufriedenheit

GfK GeoMarketing

GfK

Agenda

- 1 Über GfK GeoMarketing**
- 2 Vertrieboptimierung mit GeoMarketing**
 - Einsatzbereiche GeoMarketing
 - Optimierung von Vertriebsgebieten mit GeoMarketing
 - Beispiel zur Vorgehensweise
- 3 Fazit und Diskussion**