

GfK Finanzmarktlösungen



Für fundierte Investitionsentscheidungen!

- Analysieren Sie Ihre Märkte, Kunden und Absatzpotenziale!
- Erhöhen Sie die Abschlussquoten, Ihre Planungssicherheit und senken Sie Kosten!
- Treffen Sie gute Marketing- und Vertriebsentscheidungen für eine sichere Zukunft!

GfK GeoMarketing: Die Experten für Finanzmarktlösungen

- Kämpfen Sie mit Planungsunsicherheit, Budgetkürzungen oder sinkenden Abschlussquoten?
- Möchten Sie Ihren Markt potenzialgerecht bearbeiten und so Zeit, Kosten und Ressourcen sparen?
- Suchen Sie kompetente Unterstützung bei der optimalen strategischen Ausrichtung Ihres Vertriebs und Marketings?

Sprechen Sie mit uns! GfK GeoMarketing ist Ihr starker Partner bei strategischen Marketing- und Vertriebsentscheidungen im Finanzmarkt.

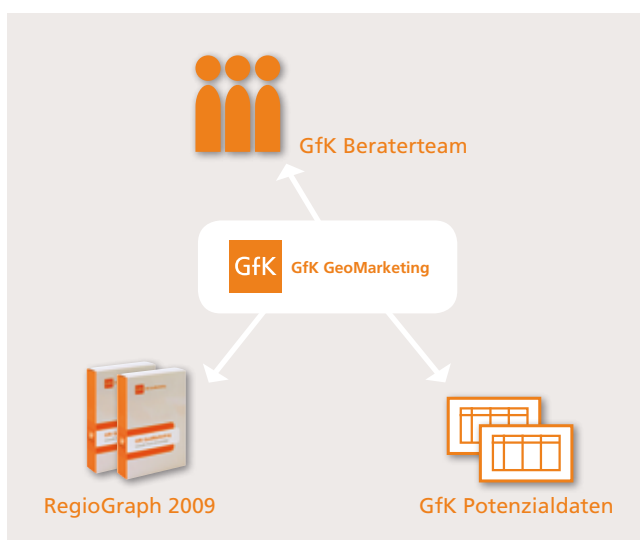
GfK-Expertenwissen: Wir kennen Ihren Markt, Ihre Kunden und Ihr Absatzpotenzial!

Ob Sie Kennzahlen für Ihre Budgetplanung und das Controlling suchen, das Absatzpotenzial Ihrer Filialgebiete analysieren wollen oder auf der Suche nach neuen Kunden sind - als einer der größten GeoMarketing-Anbieter Europas erhalten Sie bei uns für Ihre regionalen Fragestellungen alles aus einer Hand.

GfK Finanzmarktlösungen zeigen Ihnen genau ...

- wie gut die Marktstellung in Ihren Vertriebsgebieten ist!
- wie hoch Ihr regionales Absatzpotenzial ist!
- welche Produkte sich wo am besten verkaufen!
- was die realistischen Sollvorgaben für Ihre Mitarbeiter sind!
- wie erfolgreich Ihre einzelnen Filialen sind!

Handeln Sie jetzt: Mit diesen GfK Finanzmarktlösungen erhöhen Sie Ihren Markterfolg!



Sie suchen Sicherheit für Ihre Budgetplanung?

Regionale Marktdaten aus dem GfK Finanzmarktatlas geben Ihnen Planungssicherheit.

Sie wollen selbst Kunden und Märkte analysieren?

Die GeoMarketing-Software RegioGraph ist Ihr schnellster Weg zur perfekten Marktanalyse.

Sie suchen Unterstützung für konkrete Projekte?

Unsere Berater helfen Ihnen kompetent bei Filialnetzoptimierung, Neukundengewinnung und mehr.

Ihre beste Investitionsentscheidung: Der GfK Finanzmarktatlas 2009

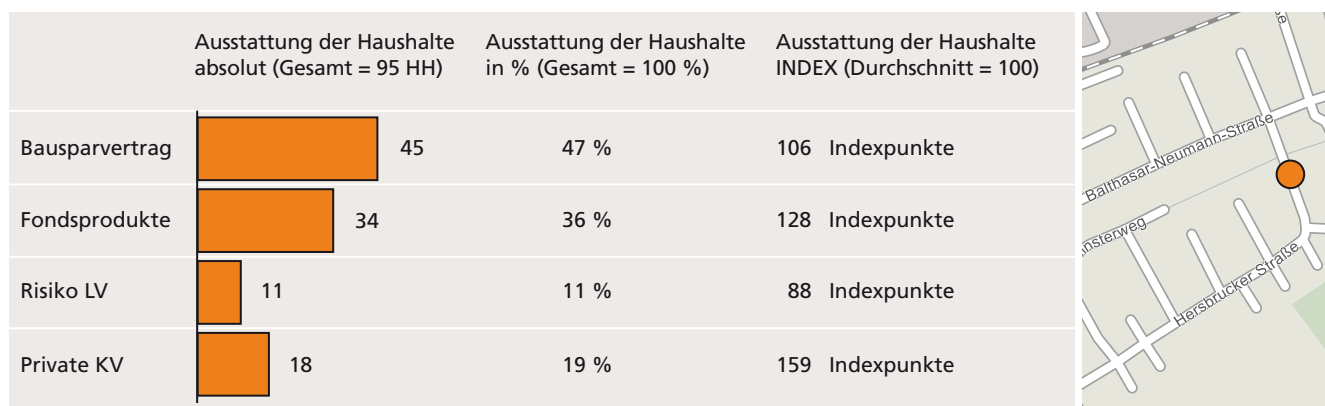
Objektive Marktdaten zu produktspezifischen Absatzpotenzialen sind die wichtigste Grundlage für Ihre Entscheidungen. Die besten Kennzahlen zu den Produkten der Finanzmarktbranche finden Sie jetzt im neuen GfK Finanzmarktatlas 2009, dem Statusbericht zur aktuellen Lage des Finanzmarktes. Die Marktdaten bieten Ihnen valide Aussagen zu Ausstattungsgrad und Neuabschlüssen der deutschen Haushalte für 25 Finanzmarktprodukte.

Der GfK Finanzmarktatlas ist die Benchmark für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb:

- Valide Potenzialdaten auf Basis objektiver GfK Panels
- In GfK-Qualität für optimale Planungssicherheit
- Regionalisiert und flächendeckend für ganz Deutschland verfügbar

Das Besondere: Alle Daten liegen regionalisiert für die Postleitzahlen, Gemeinden oder Straßenabschnitte in Deutschland vor. So kennen Sie das regionale Absatzpotenzial genau für Ihr Vertriebs- oder Filialgebiet.

GfK Finanzmarktatlas: Ausstattungsgrade am Beispiel Hersbrucker Str. 101 - 252, 90480 Nürnberg



Die ideale Ergänzung: GeoMarketing-Consulting und die Software RegioGraph

Mit der GeoMarketing-Software RegioGraph stellen Sie Ihre Filialstandorte, Marktgebiete oder Kunden in wenigen Schritten selbst auf digitalen Landkarten dar. Zahlreiche Analysemöglichkeiten zeigen Ihnen Ihre Kundenstruktur, ungenutzte Marktpotenziale und die optimalen Regionen für Werbemaßnahmen, detailliert bis auf Straßenabschnittsebene.

Sie haben spezielle Projekte und Fragestellungen? Nutzen Sie Erfahrung unseres Beraterteams! Unsere langjährige Kompetenz reicht von der Durchführung Ihrer Marktanalysen, Zielgruppen- und Potenzialermittlungen bis zu Filialnetzoptimierungen, Gebietsplanungen und mehr. So werden Marketing, Vertrieb, Controlling und Expansion Ihres Unternehmens optimal unterstützt.

GfK GeoMarketing:

Innovative GeoMarketing-Lösungen für den Finanzmarkt

GeoMarketing-Consulting

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung unseres Beraterteams!

Wir unterstützen Sie bei:

- Neukundengewinnung
- Zielgruppenanalysen
- Filialgebietsanalysen
- Filialnetzoptimierung
- Vertriebsgebietsplanung

Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.

RegioGraph 2009

Die GeoMarketing-Software für regionale Markt- und Kundenanalysen auf Landkarten.

- Stellen Sie Ihre Kunden und Umsätze dar!
- Erkennen Sie ungenutzte Marktpotenziale!
- Werten Sie Kunden, Märkte und Standorte aus!
- Planen und optimieren Sie Ihre Vertriebsstruktur!
- Erkennen Sie regionale Zusammenhänge!

So treffen Sie bessere Entscheidungen in Marketing, Vertrieb, Controlling und Expansion!

GfK Finanzmarktatlas 2009

Regionale Absatzpotenziale für:

- Bausparverträge
- Hypothekendarlehen
- Ratenkredite
- Prämiensparverträge
- Sparbriefe
- Kurzfristige Geldanlagen
- Festverzinsliche Wertpapiere
- Aktiendepots
- Fondsprodukte
- Kreditkartenbesitz
- Kapitallebensversicherungen
- Risikolebensversicherungen
- Fondsgebundene Lebensversicherungen
- Rentenversicherungen
- Private Unfallversicherungen
- Private Krankenvollversicherungen
- Private Krankenzusatzversicherungen
- Berufsunfähigkeitsversicherungen
- Private Haftpflichtversicherungen
- Hausratversicherungen
- Rechtsschutzversicherungen
- Wohngebäudeversicherungen
- KFZ-Haftpflichtversicherungen
- KFZ-Teilkaskoversicherungen
- KFZ-Vollkaskoversicherungen

Noch Fragen? Rufen Sie uns an unter **+49 (0) 72 51/92 95 - 200** oder besuchen Sie unsere Website: www.gfk-geomarketing.de

Wir beraten Sie gerne!



GfK GeoMarketing GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 9 | Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal
info@gfk-geomarketing.com | www.gfk-geomarketing.de