

## Preisliste digitale Landkarten Amerika & Australien

### Amerika

Land	Gebietsstand	Einzelpreis / UVP für Endkunden (in Euro)
Kanada	2003	998
USA	2006	998
Argentinien	2010	1.998
Belize	2010	498
Bolivien	2010	998
Brasilien	2010	1.998
Chile	2010	998
Costa Rica	2010	998
Ecuador	2010	998
El Salvador	2010	498
Falkland Inseln	2010	498
Franz. Guyana	2010	498
Guatemala	2010	498
Guyana	2010	498
Honduras	2010	498
Jamaika	2010	498
Karibik	2010	1.998
Kolumbien	2010	998
Mexiko	2010	1.998
Nicaragua	2010	498
Panama	2010	498
Paraguay	2010	498
Peru	2010	498
Puerto Rico	2010	498
Surinam	2010	498
Uruguay	2010	498
Venezuela	2010	998

### Australien

Land	Gebietsstand	Einzelpreis / UVP für Endkundenpreis
Australien, inkl. Neuseeland	2008	998
Neuseeland	2007	498

## Preisliste Kontinent-Editionen & Welt-Edition

### Europa

Land	Gebietsstand	Einzelpreis / UVP für Endkunden (in Euro)
Westeuropa	2009	8.990
Osteuropa	2009	8.990
Europa gesamt	2009	15.990
Europa, PLZ 2	2009	998
Europa, NUTS 3	2009	998

### Welt-Edition

Land	Einzelpreis / UVP für Endkundenpreis
Welt-Edition	32.900
Welt admin 1	998

### Afrika

Land	Einzelpreis / UVP für Endkunden (in Euro)
Afrika gesamt	998

### Asien

Land	Gebietsstand	Einzelpreis / UVP für Endkunden (in Euro)
Asien gesamt	2009	12.990

### Amerika

Land	Einzelpreis / UVP für Endkunden (in Euro)
Amerika gesamt	9.990

### Australien

Land	Gebietsstand	Einzelpreis / UVP für Endkunden (in Euro)
Australien, inkl. Neuseeland	2007/08	998

---

## Abonnement & Mehrfachlizenzen

---

### Abonnement

Sie bestellen RegioGraph, digitale Landkarten oder GfK Marktdaten für Europa als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von 50 % des Neupreises der zu diesem Zeitpunkt gültigen Preisliste von GfK GeoMarketing. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

### Mehrfachlizenzen

Die folgenden Staffelpreise gelten für Mehrfachlizenzen zur Nutzung von GfK GeoMarketing-Software, digitale Landkarten oder GfK Marktdaten innerhalb eines Unternehmens oder Organisation (exkl. Konzerne).

Innerhalb eines Versionsjahres können weitere Nutzer zum Differenzpreis zugekauft werden.

Anzahl der Nutzer	Multiplikator*
1	1
2	1,5
3 - 5	2
6 - 10	2,5
11 - 15	3
16 - 20	3,5
21 - 25	4
26 - 50	5
51 - 100	6
über 100	auf Anfrage

\* Multiplizieren Sie den Preis der Einzelplatzlizenz mit dem entsprechenden Multiplikator, um den Preis der Mehrfachlizenz zu berechnen.

## Bestellformular – Digitale Landkarten

**Ja, ich will das praktische Abonnement!**

Sie bestellen digitale Landkarten für Europa als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von **50 % des Neupreises** der zu diesem Zeitpunkt gültigen Preisliste von GfK GeoMarketing. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

Produktname	Dateiformat	Einzelpreis	Anzahl	Gesamtpreis
_____	<input type="checkbox"/> RegioGraph (*.lay) <input type="checkbox"/> MapInfo (*.tab) <input type="checkbox"/> ESRI (*.shp)	_____ €	_____	_____ €
_____	<input type="checkbox"/> RegioGraph (*.lay) <input type="checkbox"/> MapInfo (*.tab) <input type="checkbox"/> ESRI (*.shp)	_____ €	_____	_____ €
_____	<input type="checkbox"/> RegioGraph (*.lay) <input type="checkbox"/> MapInfo (*.tab) <input type="checkbox"/> ESRI (*.shp)	_____ €	_____	_____ €
_____	<input type="checkbox"/> RegioGraph (*.lay) <input type="checkbox"/> MapInfo (*.tab) <input type="checkbox"/> ESRI (*.shp)	_____ €	_____	_____ €

Alle Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGB von GfK GeoMarketing. Diese können Sie im Internet unter [www.gfk-geomarketing.de/lizenzen](http://www.gfk-geomarketing.de/lizenzen) einsehen. Die Preise verstehen sich zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versand. Stand März 2010.

### Bitte liefern Sie an:

Firma	Abteilung
Vorname	Name
Straße	PLZ/Ort
Telefon	FAX
E-Mail	
Datum	Unterschrift
<b>Zahlungskonditionen</b>	
<input type="checkbox"/> UPS/Nachnahme <input type="checkbox"/> UPS/Rechnung (Großfirmen / Institutionen) <input type="checkbox"/> Expresslieferung	