

# GfK Kaufkraftfamilie



## Ihr Marktpotenzial für Deutschland und Europa!

- Finden Sie Ihre kaufkraftstarke Zielgruppe und optimieren Sie Marketing und Vertrieb!
- Identifizieren Sie neue Einzelhandelsstandorte und erfolgversprechende Sortimente!
- Expandieren Sie in Regionen, die sich wirklich lohnen. Europaweit!

# Damit Sie genau wissen, wo die Kaufkraft steckt! Die GfK Kaufkraftfamilie, Ihr Schlüssel zum regionalen Marktpotenzial. Verfügbar für sieben Altersklassen, den Einzelhandel, 61 einzelne Sortimente und ganz Europa.

## GfK Kaufkraft

### Wo wohnt Ihre konsumstarke Zielgruppe?

Sichern Sie sich den entscheidenden Indikator für die Wirtschaftskraft einer Region! Die GfK Kaufkraft zeigt Ihnen das zum Konsum verfügbare Einkommen der Bevölkerung am Wohnort. Positionieren Sie Ihre Produkte dort, wo Ihre **kaufkraftstarken Kunden** sind und steuern Sie Ihre Marketingaktionen direkt in **lohnende Zielgebiete!** Die Kaufkraft unterstützt Sie dabei **bis auf Straßenabschnittsebene.**



## GfK Kaufkraft nach Altersklassen

### Wo geben etwa Rentner am meisten Geld aus?

Lernen Sie Ihre Zielgruppe noch genauer kennen! Erfahren Sie, wie sich die GfK Kaufkraft innerhalb sieben Alterklassen aufteilt. Sie erhalten ein unverzichtbares, detailliertes Marktwissen. Denn verschiedene Altersgruppen werden von unterschiedlichen Produkten angesprochen. Fokussieren Sie Marketing und Vertrieb deshalb **noch exakter** auf Ihre Zielgruppe in Deutschland!



## GfK Kaufkraft Europa

### Wie groß ist Ihr Absatzpotenzial in ganz Europa?

Optimieren Sie Marketing, Vertrieb und Controlling über alle Ländergrenzen hinweg! Mit der GfK Kaufkraft kennen Sie Ihre **potenziellen Umsätze in ganz Europa.** Planen Sie neue Standorte und Filialen nach einer objektiven und international vergleichbaren Messgröße. Bewerten und optimieren Sie auch Ihre Vertriebsgebiete grenzüberschreitend. Wir bieten Ihnen die GfK Kaufkraft für **41 europäische Länder.**



## GfK Kaufkraft für den Einzelhandel

### Wo liegen potenzielle neue Standorte?

Ermitteln Sie potenzielle Standorte, optimieren Sie Ihr Filialnetz und definieren Sie Ihr Einzugsgebiet! Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft zeigt Ihnen, wie viel Kaufkraft **speziell im Einzelhandel** ausgegeben werden kann. Zusammen mit weiteren GfK Handelsdaten wie dem **GfK POS-Umsatz** oder der **GfK Einzelhandelszentralität** bewerten Sie die Handelssituation vor Ort objektiv und **expandieren erfolgreich!**



## GfK Kaufkraft für Sortimente im Einzelhandel

### Welches Sortiment ist wo am erfolgreichsten?

Gestalten Sie Sortimente, Marketing und Vertrieb nach gewinnbringenden Faktoren vor Ort! Das Wissen um die Kaufkraft bestimmter Warengruppen sichert Ihnen den **entscheidenden Wettbewerbsvorteil.** Optimieren Sie Ihre Direktmarketingaktionen, analysieren Sie Ihre Sortimentsgestaltung und Vertriebsstrukturen! Die GfK Kaufkraft erhalten Sie für 61 Sortimente im Food- und Non-Food-Bereich bis auf Straßenabschnittsebene.



## Die GfK Kaufkraftfamilie im Überblick

### GfK Kaufkraft

Die Kaufkraft ist die Summe aller Nettoeinkünfte der deutschen Bevölkerung und damit der wichtigste Indikator für das Konsumpotential einer Region. Im Jahr 2008 hat jeder Deutsche durchschnittlich 18.734 Euro zum Konsum zur Verfügung. Die GfK Kaufkraft berechnen wir auch detailliert ausgewiesen für sieben Altersklassen.

### GfK Kaufkraft für den Einzelhandel

Die GfK Kaufkraft für den Einzelhandel ist der Teil der allgemeinen GfK Kaufkraft, der im Einzelhandel ausgegeben werden kann. So stehen dem Deutschen rund 5.602 Euro für Ausgaben im Einzelhandel in 2008 zur Verfügung. Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ist wesentlich zur Bewertung von Standorten und für Expansionen.

### GfK Kaufkraft für Sortimente im Einzelhandel

Diese Kaufkraft ist der Anteil der GfK Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht. Ausgewiesen für 61 Sortimente im Food- und Non-Food-Bereich und erhältlich bis auf Straßenabschnittsebene, ist sie damit die detaillierteste aller Kaufkraftpakete.

### GfK Kaufkraft Europa

Die GfK Kaufkraft erhalten Sie flächendeckend, feinräumig und international vergleichbar für 41 europäische Länder!



# Bestellen Sie jetzt! Sie erhalten folgende Marktdaten:

## GfK Kaufkraft

Das Marktdatenpaket enthält die folgenden Datenspalten:

- Einwohner (absolut und in Promille)
- Haushalte (absolut und in Promille)
- Kaufkraft, je Gebiet (in Mio EUR, pro Einwohner in EUR, in Promille, Index pro Einwohner, pro Haushalt in EUR und Index pro Haushalt).

Für Deutschland verfügbar für alle administrativen und postalischen Ebenen bis auf Straßenabschnittsebene.

Die GfK Kaufkraft erhalten Sie auch für 41 europäische Länder. Eine vollständige Auflistung finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft](http://www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft).

## GfK Kaufkraft nach Altersklassen

Das Marktdatenpaket enthält die folgenden Datenspalten:

- Einwohner (absolut und in Promille)
- Kaufkraft, je Gebiet (in Mio. EUR, pro Einwohner in EUR, in Promille, Index pro Einwohner)
- Einwohner absolut, Einwohner in Promille, Kaufkraft in Mio. EUR, Kaufkraft pro Einwohner in EUR, Kaufkraft in Promille und Kaufkraft als Index pro Einwohner für folgende Altersgruppen:  
15 bis unter 20 Jahre, 20 bis unter 30 Jahre, 30 bis unter 40 Jahre, 40 bis unter 50 Jahre, 50 bis unter 60 Jahre, 60 bis unter 65 Jahre, 65 Jahre und älter.

Für Deutschland verfügbar für alle administrativen und postalischen Ebenen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft\\_alter](http://www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft_alter).

## GfK Kaufkraft für den Einzelhandel

Das Marktdatenpaket enthält die folgenden Datenspalten:

- Einwohner (absolut und in Promille)
- Haushalte (absolut und in Promille)
- Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, jeweils ausgewiesen als Summe in Mio. EUR, in Promille, pro Einwohner in EUR und Index pro Einwohner.

Für Deutschland verfügbar für alle administrativen und postalischen Ebenen bis auf Straßenabschnittsebene. Weitere Länder auf Anfrage. Weitere Informationen finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft\\_handel](http://www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft_handel).

## GfK Kaufkraft für 61 Sortimente im Einzelhandel

Das Marktdatenpaket enthält die folgenden Datenspalten:

- Einwohner (absolut und in Promille)
- Haushalte (absolut und in Promille)
- Kaufkraft je Sortiment, jeweils ausgewiesen als Summe in Mio. EUR, in Promille, pro Einwohner in EUR und Index pro Einwohner.

Für Deutschland verfügbar für alle administrativen und postalischen Ebenen bis auf Straßenabschnittsebene für 61 Sortimente im Food- und Non-Food-Bereich.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft\\_sortimente](http://www.gfk-geomarketing.de/kaufkraft_sortimente).

## Gute Gründe für die Marktdaten von GfK GeoMarketing:

- Detailliert, aktuell und flächendeckend berechnet
- Intensivste Recherche und Validierung, maximale Realitätsnähe
- Jährliche Aktualisierung
- Höchste Genauigkeit Ihrer Analysen durch Daten bis auf Straßenabschnittsebene
- Objektive und belastbare Ergebnisse bei strategischen Entscheidungen

### So minimieren Sie Ihre Risiken und steigern Ihren Erfolg!

Das vollständige GfK Marktdatenangebot finden Sie im Internet unter [www.gfk-geomarketing.de/marktdaten](http://www.gfk-geomarketing.de/marktdaten)!

## Sie haben noch weitere Fragen zu den GfK Marktdaten?

Rufen Sie uns an unter **+49 (0) 72 51 / 92 95 - 200** oder besuchen Sie uns im Internet unter [www.gfk-geomarketing.de/marktdaten](http://www.gfk-geomarketing.de/marktdaten)