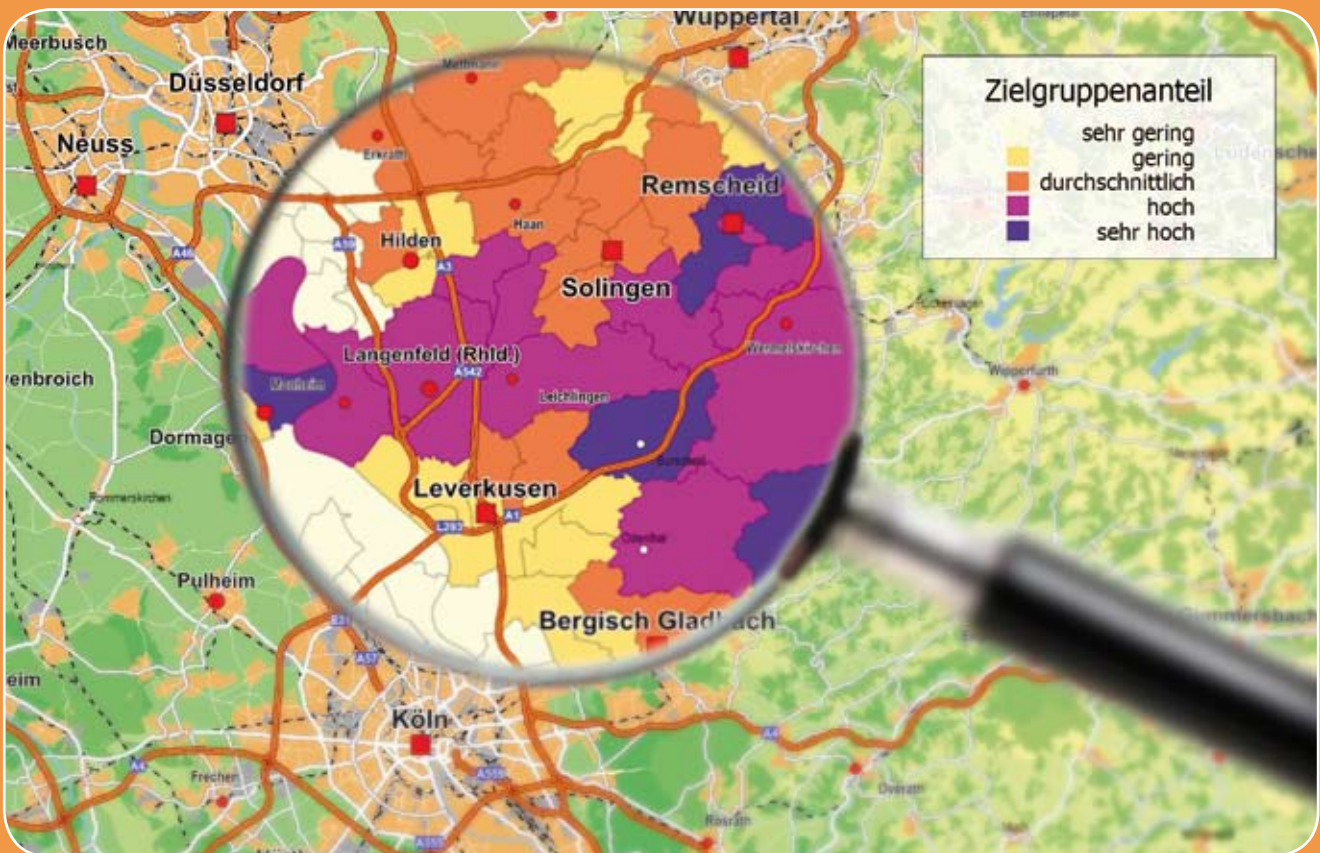


GfK Marktdaten



Ihr Schlüssel zu mehr Erfolg in Marketing, Vertrieb, Controlling und Expansion!

- Zielgruppen analysieren
- Erfolgreiche Standorte finden
- Sortimente nach Potenzialen optimieren
- Außendienst zielgerichtet steuern
- Lohnende Werbeaktionen planen

Marktdaten von GfK GeoMarketing: Umfassende Lösungen für alle Fragestellungen in Marketing, Vertrieb, Controlling und Expansion!

Analysieren Sie Ihre Zielgruppe!



Die passenden GfK Marktdaten:

GfK Bevölkerungsstrukturdaten
GfK Einwohner nach Altersklassen
GfK Kaufkraft nach Altersklassen
GfK Euro Socio Styles

Lernen Sie Ihre Zielgruppe genau kennen! Wie alt ist Ihr potenzieller Kunde und für welche Produktgruppen ist er besonders affin? Lebt er allein oder in einem großen Haushalt und wo und wie wohnt er? Mit den GfK Marktdaten sehen Sie, in welchen Regionen Ihre Zielgruppe besonders stark vertreten ist. Ermitteln Sie so Ihr Marktpotenzial und steuern Sie Ihre Produktvermarktung zielgenau.

Optimieren Sie Ihre Sortimentsgestaltung!



Die passenden GfK Marktdaten:

GfK Kaufkraft für Sortimente

Gestalten Sie Ihre Sortimente nach erfolgversprechenden Faktoren vor Ort! Wie müssen sie sich zusammensetzen, um die Umsatzziele der Filiale zu erreichen? Wie hoch ist das Absatzpotenzial für einzelne Sortimente in Ihrem Einzugsgebiet? Identifizieren Sie die Schlüsselfaktoren, um Ihre Kunden langfristig zu binden und bieten Sie Sortimente genau nach Kundenwunsch an.

Finden Sie erfolgreiche Standorte und Filialen!



Die passenden GfK Marktdaten:

GfK POS-Umsatz
GfK Kaufkraft für den Einzelhandel
GfK Einzelhandelszentralität
GfK Bevölkerungsstrukturdaten
GfK Regiotyp

Ermitteln Sie potenzielle Standorte und optimieren Sie Ihr Filialnetz! Wie hoch sind die Erfolgchancen bei einer Expansion in eine bestimmte Region? Ist genügend Potenzial im Einzugsgebiet vorhanden? Wie attraktiv ist eine Stadt als Einzelhandelsstandort? Mit den GfK Handelsdaten bewerten Sie die Handlungssituation vor Ort objektiv und erhalten wichtige Indikatoren für geplante Expansionen und Filialnetzoptimierungen.

Steuern Sie Ihren Vertrieb effizient!



Die passenden GfK Marktdaten:

GfK Potenziale für Büroausstattung
GfK POS-Umsatz
GfK Bevölkerungsstrukturdaten
GfK Finanzmarkatlas

Unterstützen Sie Ihren Außendienst mit realistischen Zielvorgaben! Wie hoch ist das tatsächliche Umsatzpotenzial im Vertriebsgebiet für ein bestimmtes Produkt? In welchem Gebiet kann der Vertrieb noch mehr Erfolg erzielen? Mit GfK Marktdaten zu Gewerbe, Handel und Bevölkerung haben Sie alle objektiven Hintergrundinformationen für Ihre Vertriebssteuerung zur Hand.

Planen Sie zielgruppenoptimierte Marketingaktionen!



Die passenden GfK Marktdaten:

GfK Bevölkerungsstrukturdaten
GfK Euro Socio Styles
GfK Einwohner nach Altersklassen
GfK Kaufkraft

Fokussieren Sie Ihre Marketingaktionen auf lohnende Zielgebiete und vermeiden Sie Streuverluste! In welchem Straßenabschnitt sitzen Ihre potenziellen Käufer? Mit welchen Themen und Botschaften erreichen Sie Ihre Zielgruppe? In welchen Regionen ist eine Direktmarketingaktion am erfolgreichsten? GfK Marktdaten zur Bevölkerung helfen Ihnen bei Ihrer erfolgreichen Marketingplanung.

GfK Marktdaten – Qualität nach höchsten Maßstäben:

Über 70 Jahre Erfahrung:

Mit unserer langjährigen Marktkenntnis und der Erfahrung der Mitarbeiter aus dem weltweiten GfK-Netzwerk sind wir der kompetente Ansprechpartner für regionalisierte Marktdaten zu Endverbrauchern, Handel und Gewerbe.

Marktdaten von höchster Qualität:

Genauere Recherchen - auch vor Ort - und die stets jahresaktuelle Berechnung garantieren Ihnen realistische, flächendeckende und vergleichbare Marktdaten in allen Märkten und Regionen.

Passgenaue Arbeitsgrundlagen:

GfK GeoMarketing hat regionalisierte Marktdaten für Ihr Makro- und Mikromarketing von der Ebene der Gemeinden und Postleitzahlen bis auf Straßenabschnittsebene.

Kompetente Beratung:

Stellen Sie sich mit unserer Hilfe Ihr persönliches Marktdatenpaket zusammen. Unsere erfahrenen Mitarbeiter beraten Sie in allen Fragen rund um Ihre regionale Marktbearbeitung.

Professionelle Betreuung Ihrer individuellen Projekte:

Sie haben spezielle Wünsche? Gerne betreuen unsere kompetenten Berater Ihre individuellen Projekte vor Ort!

Die Marktdaten von GfK GeoMarketing im Überblick

GfK Endverbraucherdaten – Die Zielgruppe direkt im Blick

- **GfK Bevölkerungsstrukturdaten**
Differenziert die Bevölkerung nach Alter, Einkommen, Familienstruktur und Wohnumfeld
- **GfK Einwohner nach Altersklassen**
Unterteilt die Bevölkerung in 17 Altersklassen
- **GfK Kaufkraft**
Ermittelt das zum Konsum verfügbare Einkommen der Bevölkerung
- **GfK Kaufkraft nach Altersklassen**
Weist das Konsumpotenzial der Bevölkerung in sieben Altersklassen aus
- **GfK Kaufkraft für den Einzelhandel**
Zeigt das Nachfragepotenzial der Bevölkerung für den stationären Handel und Versandhandel
- **GfK Kaufkraft für Sortimente im Einzelhandel**
Schlüsselt die Kaufkraft für den Einzelhandel auf 61 Sortimente auf
- **GfK Pendlerströme**
Ermitteln, wie viele Beschäftigte aus einer Stadt in eine andere Stadt zur Arbeit fahren
- **GfK Euro Socio Styles (Roper Consumer Styles)**
Bilden spezielle Einstellungen und Verhaltensweisen einzelner Zielgruppen ab
- **GfK Finanzmarktatlas**
Liefert Informationen über den Bestand an Finanzdienstleistungen in deutschen Haushalten

GfK Marktdaten sind je nach Datenpaket von Stadt-/Landkreisebene bis Straßenabschnittsebene verfügbar.

Fragen Sie uns auch nach unseren europaweiten Marktdaten!

GfK Handelsdaten – Für mehr Erfolg im Einzelhandel

- **GfK POS-Umsatz (auch speziell für Textil und Möbelhandel erhältlich)**
Stellt die Einzelhandelsausgaben an einem Verkaufsort dar
- **GfK Einzelhandelszentralität**
Ermittelt die „Sogwirkung“, d.h. die Attraktivität einer Stadt als Einkaufsort

GfK Gewerbedaten – Ihr Zugang zum B2B-Geschäft

- **GfK Firmen**
Beleuchtet das gewerbliche Umfeld einer Region nach vorhandenen Branchen, Beschäftigungs- und Umsatzgrößenklassen
- **GfK Potenziale für Büroausstattung**
Zeigen das regionale Absatzpotenzial für die Ausstattung von Büroarbeitsplätzen
- **GfK Regiotyp**
Bewertet Standorte hinsichtlich Regionalität und Zentralität

Gute Gründe für die Marktdaten von GfK GeoMarketing:

- Detailliert, aktuell und flächendeckend berechnet
- Intensivste Recherche und Validierung, maximale Realitätsnähe
- Jährliche Aktualisierung
- Kompetente Beratung und Betreuung Ihrer Projekte durch erfahrene Experten
- Objektive und belastbare Ergebnisse bei strategischen Entscheidungen!
- So minimieren Sie Ihre Risiken und steigern Ihren Erfolg!

Sie haben weitere Fragen zu den GfK Marktdaten?
Rufen Sie uns an: **072 51 / 92 95 - 200**. Oder besuchen Sie uns im
Internet unter **www.gfk-geomarketing.de/marktdaten**.