

# GfK Vertriebslösungen



## So schöpfen Sie Ihr Umsatzpotenzial aus!

- Optimieren Sie Ihren Vertrieb mit produktspezifischen GfK Potenzialdaten
- Profitieren Sie von individuellen Potenzialanalysen Ihrer Märkte und Kunden
- Sichern Sie Ihre Absatzmärkte und stellen Sie Ihren Vertrieb zukunftssicher auf

# GfK GeoMarketing: Ihr starker Partner für alle Vertriebsfragen

- Sie kämpfen mit Umsatzrückgang, Planungsunsicherheit oder Budgetkürzungen?
- Sie möchten Ihren Vertrieb effizienter aufstellen und so Kosten und Ressourcen sparen?
- Sie suchen kompetente Unterstützung für eine Vertrieboptimierung oder Neustrukturierung?

Dann sprechen Sie mit uns! GfK GeoMarketing ist Ihr starker Partner für alle Vertriebsfragen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Absatzmärkte zu sichern, Ihren Vertrieb zukunftssicher aufzustellen und Ihr gesamtes Umsatzpotenzial auszuschöpfen.

## Schöpfen Sie Ihr Umsatzpotenzial aus!

Konzentrieren Sie Ihren Vertrieb zukünftig auf das Wesentliche: auf die Absatzchancen in den Vertriebsregionen! GfK GeoMarketing unterstützt Sie mit individuellen Vertriebslösungen dabei, Ihren Umsatz langfristig zu steigern und zu sichern.

Das erreichen Sie mit den GfK Vertriebslösungen:

### Mehr Planungssicherheit:

- Ermitteln Sie Ihre regionale Marktposition!
- Strukturieren Sie Ihre Vertriebsgebiete potenzialgerecht!
- Steuern Sie den Vertrieb gezielt in starke Regionen!

### Mehr Transparenz:

- Legen Sie realistische Zielvorgaben fest!
- Entwickeln Sie faire Bonifikationssysteme!
- Finden Sie optimale Filialstandorte!

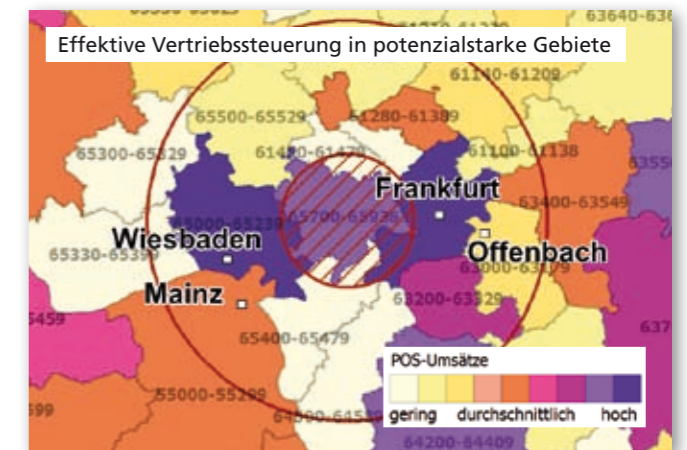
### Mehr Umsatz:

- Setzen Sie Ihre Ressourcen kostensparend ein!
- Schöpfen Sie Ihr gesamtes Umsatzpotenzial aus!
- Sichern Sie Ihre Marktstellung langfristig!



Wir zeigen Ihnen die Absatzchancen für Ihren Markt!

Die wichtigste Basis jeder Vertrieboptimierung ist die Analyse der aktuellen Marktsituation. Hierfür bieten wir Ihnen regionalisierte GfK Marktdaten zum Umsatzpotenzial Ihrer Produkte und zur Kaufkraft Ihrer Zielgruppe. So haben Sie eine objektive Planungsgrundlage und den aktuellsten Überblick über Ihren Markt.



### Regionale Potenzialdaten nach Ihren Wünschen!

GfK GeoMarketing ist spezialisiert auf die Berechnung von individuellen, regionalen Potenzialdaten genau

- für Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe,
- in Ihrem Vertriebskanal,
- aufgeschlüsselt auf Ihre Vertriebsregionen, Postleitzahlgebiete oder Stadt- und Landkreise.

### Setzen Sie auf GfK-Qualität, die sich auszahlt!

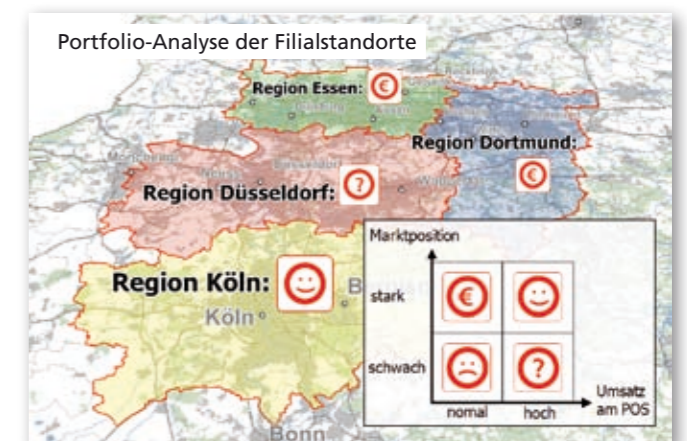
Als Tochter der GfK greifen wir für alle Berechnungen stets auf die aktuellsten und wichtigsten Marktinformationen aus GfK Konsumentenbefragungen, GfK Einzelhandelsdatenbanken und dem GfK Handelspanel zurück. Dies garantiert Ihnen detaillierte, objektive und zuverlässige Ergebnisse.

Wir unterstützen Sie bei Ihren Projekten!

Sie stehen vor der Umstrukturierung Ihres Vertriebs oder suchen Hilfe bei der Steigerung Ihrer Marktanteile? Nutzen Sie die Erfahrung unseres Beraterteams! Unsere langjährige Kompetenz reicht von der Durchführung von Marktanalysen, Zielgruppen- und Potenzialermittlungen bis zu Gebietsplanungen, Außendienstoptimierungen, Distributionsplanung, Sortimentsgestaltung und mehr.

Wir bieten Ihnen Datenkompetenz für folgende Märkte:

- Consumer Electronics
- Bekleidung
- Lebensmittel
- Drogerie
- Baumarkt
- Möbel
- Küchenmöbel
- Büroausstattung
- Optik
- u.v.m.



Mit regionalisierten Daten zum Umsatzpotenzial Ihrer Produkte kennen Sie Ihre Marktposition in den Vertriebsgebieten genau.

# GfK Vertriebslösungen im Überblick

## GeoMarketing-Consulting

**Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung unseres Beraterteams!**

**Wir unterstützen Sie bei:**

- Marktanalysen
- Außendienstoptimierung
- Vertriebsgebietsplanung
- Distributionsplanung
- Steigerung von Marktanteilen

**Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.**

## GfK Kaufkraft für Sortimente

Die Kaufkraftdaten zeigen Ihnen das Nachfragepotenzial der deutschen Bevölkerung für ca. 60 Sortimente im Einzelhandel.

Die Daten sind für alle deutschen Postleitzahlen und Gemeinden sowie mehr als 2,5 Mio. Straßenabschnitte verfügbar.

## GfK POS-Umsatz

Die Potenzialdaten zur regionalen Verteilung der Einzelhandelsumsätze am Verkaufsort (Point-of-Sale = POS) zeigen Ihnen attraktive Absatzmärkte.

Die Daten sind für alle deutschen Postleitzahlen und Gemeinden ab 10.000 Einwohner verfügbar.

Für viele Produkte und Vertriebskanäle berechnen wir Ihnen gerne individuelle POS-Umsätze z.B. für:

- Consumer Electronics
- Bekleidung
- Lebensmittel
- Drogerie
- Baumarkt
- Möbel
- Küchenmöbel
- Büroausstattung
- Optik
- u.v.m.

Noch Fragen? Rufen Sie uns an unter **+49 (0) 72 51/92 95 - 200** oder besuchen Sie unsere Website: [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)

Wir beraten Sie gerne!



GfK GeoMarketing GmbH  
Werner-von-Siemens-Str. 9 | Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com) | [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)