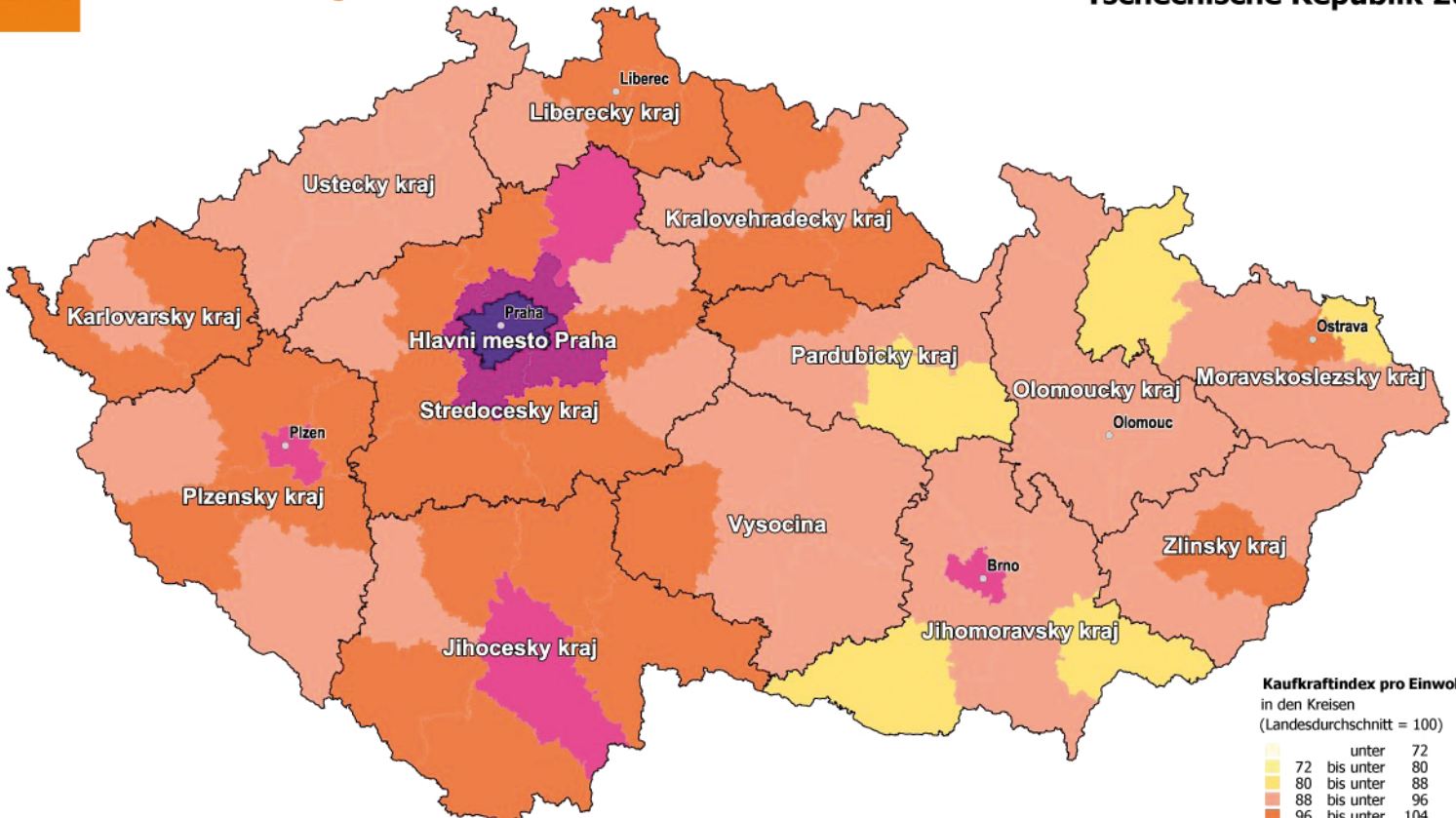
GfK GeoMarketing

GfK Kaufkraft®
Tschechische Republik 2010



Kaufkraftindex pro Einwohner
in den Kreisen
(Landesdurchschnitt = 100)

	unter	72
72	bis unter	80
80	bis unter	88
88	bis unter	96
96	bis unter	104
104	bis unter	112
112	bis unter	120
120	bis unter	128
128	und mehr	

— Grenze der Regionen
— Grenze der Kreise

50 km

© GfK GeoMarketing | Karte erstellt mit RegioGraph | www.gfk-geomarketing.de