



Growth  
from  
Knowledge

# GfK Einwohner und Haushalte

International





Die GfK Einwohner und Haushalte weisen die Anzahl der Bevölkerung und Haushalte auf allen verfügbaren regionalen Ebenen aus.

Das Marktdatenpaket Einwohner und Haushalte hilft dabei, wie auch andere soziodemographische Daten, die Veränderungen von Konsumausgaben besser zu verstehen und wird daher in vielen Unternehmen und in den unterschiedlichsten Branchen für strategische Marketingentscheidungen herangezogen.

Unsere Bevölkerungs- und Haushaltsdefinitionen lehnen sich in der Regel an die Definitionen der Wohnbevölkerung („resident population“) bzw. Privathaushalte vom jeweiligen statistischen Amt an. Dabei können die Definitionen vom Land zu Land leicht abweichen. Am Beispiel Österreich:

## **Einwohner:**

In Österreich werden z.B. die Personen, die mehr als 90 Tage ununterbrochen im Land mit Hauptwohnsitz gemeldet sind (bzw. keine Meldeunterbrechung von mehr als 90 Tagen aufweisen) zur Bevölkerung gezählt.

## **Haushalte:**

Als Privathaushalt werden im österreichischen Mikrozensus die als Wohngemeinschaft zusammenlebenden Personen abgebildet, wobei Verwandtschaftsbeziehungen für die Abgrenzung eines Haushaltes keine Rolle spielen. Anstaltshaushalte (Pflegeheime, Gefängnisse, Internate usw.) sind ausgenommen.

## **Berechnungsgrundlage:**

Die Berechnung der Bevölkerungs- und Haushaltszahlen auf feinräumigen Ebene stützt sich auf amtlichen und geprüften privaten Datenquellen. In erster Linie werden Ergebnisse aus dem letzten Zensus sowie die in der Regel auf Gemeinde Ebene jährlich aktualisierten Bevölkerungsfortschreibung sowie Melderegister Daten und ggf. GfK eigens entwickelten mikrogeographischen Datenbanken (Deutschland, Polen) herangezogen. Die feinräumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer von GfK GeoMarketing entwickelten geographischen Modellierung.

# Aufbau des Datensatzes



Gebietsschlüssel (z.B. Gemeindekennziffer, Postleitzahl, etc.)

Gebietsbezeichnung (z.B. Gemeindename, Name der PLZ, Straßenname)

**Einwohner und Haushalte**

Anzahl der Einwohner und Haushalte einer Region, angegeben in Absolut- und Promillewerten.

**Hinweis:**

Die GfK Einwohner und Haushalte können auch einzeln bestellt werden.

# Regionale Ebenen



Wir weisen die GfK Einwohner und Haushalte in einer durchgängig hohen Qualität für alle uns möglichen administrativen und postalischen Regionen aus.

Die GfK Einwohner und Haushalte können so beliebig auf Ihre individuell definierten Gebiete, z. B. auf die Einzugsgebiete Ihrer Filialen oder Ihre Außendienstgebiete etc. aggregiert werden.

1



## **Administrative Regionen, z.B.**

- Regionen
- Bezirke
- Kreise
- Gemeinden

2



## **Postalische Regionen, z.B.**

- 1-stellige Postleitzonen
- 2-stellige Postleitregionen
- 5-stellige Postleitzahlen

3



## **Kundenspezifische Regionen**

- Außendienstgebiete
- Einzugsgebiete

# Zeitreihenvergleiche



Unsere Daten lassen sich in erster Linie zu regionalen Vergleichen heranziehen. Wir raten in der Regel von Zeitreihenvergleichen ab, da bei der Erstellung unserer Studien im Lauf der Jahre immer wieder methodische Verbesserungen vorgenommen werden, d. h. bei der Datenberechnung kann es hinsichtlich Datenquellen und statistischer Verfahren Veränderungen geben.

GfK GeoMarketing ermittelt Daten grundsätzlich nach der Maxime, regionale Unterschiede möglichst genau darzustellen. Daher fließen immer wieder verbesserte Methoden sowie neuere und detailliertere Quellen als in der Vergangenheit ein. Darunter "leidet" zwangsläufig der Zeitvergleich.

Umkehrschluss: Wenn wir auf Zeitreihen das Hauptaugenmerk setzen würden, müssten wir verbesserte Methoden weitgehend ignorieren. Dies betrachten wir als falsch. Zudem verhindern häufige Gebietsstandsänderungen einen korrekten Zeitvergleich.



# Möchten Sie mehr erfahren?

## Kontaktieren Sie uns gerne!



### Ihr Geomarketing-Team

 +49 7251 9295 200

 [geomarketing@gfk.com](mailto:geomarketing@gfk.com)

 [www.gfk.com/geomarketing-de](http://www.gfk.com/geomarketing-de)

---