

Pressemitteilung

Datum
25. September 2008

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

Digitale Jemen-Landkarten auf dem neuesten Stand

GfK GeoMarketing veröffentlicht eine Aktualisierung der digitalen administrativen und topografischen Landkarten für den Jemen. Die Karten gehören zum größten weltweiten Archiv digitaler postalischer und administrativer Karten für 240 Länder von GfK GeoMarketing.

GfK GeoMarketing hat soeben die Aktualisierung der digitalen Landkarten für den Jemen abgeschlossen. Es gibt im Jemen nur wenige zuverlässige und aktuelle kartografische Quellen. Diese sind meist mangels geeigneter Aufbereitung nicht in GeoMarketing- oder GIS-Anwendungen einsetzbar. GfK GeoMarketing hat dafür nun die wichtigsten Landkarten für den Jemen mit dem hauseigenen hohen Qualitätsstandard digitalisiert.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Raimund Ellrott
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Neu verfügbar ist eine Landkarte der 333 Bezirke, landessprachlich „Muderiah“ genannt, die den deutschen Stadt- und Landkreisen vergleichbar sind. Diese Verwaltungsebene ist im Jemen zu 21 Governoraten („Muhafazah“, vergleichbar den deutschen Regierungsbezirken) zusammengefasst: 20 Governorate und die Hauptstadtgemeinde Sanaa. Die Karten sind mit lateinischen und arabischen Zeichen beschriftet.

Weitere verfügbare Karten des Sets „Jemen 2008“ liefern topografische Anhaltspunkte zur Orientierung. Die Karten der Städte sind gegliedert nach Einwohnerzahlen und wurden stark erweitert: Für den Jemen liegen in dem neuen Landkartenset erstmalig insgesamt 6.823 Ortspunkte vor. Das Kartenset enthält zudem auch Karten der Straßen, unterteilt in „asphaltierte Straßen“ und „nicht-asphaltierte Straßen“. Besonders bemerkbar macht sich der feine Detaillierungsgrad der Karten bei den Küsten. Bei deren präziser Abbildung dienen vor allem Satellitenbilder als Grundlage.

Klaus Dittmann, Leiter der Kartografieabteilung von GfK GeoMarketing, beschreibt: „GfK GeoMarketing ist der einzige Anbieter, der weltweit nahtlos passende und hochwertige digitale Landkarten zu Postleitzahlen und Gemeinden bietet. Davon profitieren unsere Anwender, denn die Karten lassen sich jederzeit problemlos um weitere Länder erweitern. GfK GeoMarketing legt zudem höchsten Wert auf Aktualität und erweitert die Kartensets regelmäßig um neue Informationen.“

Einsatzmöglichkeiten

Digitale Landkarten dienen als Grundlage zur räumlichen Analyse von Daten. Sie werden in speziellen Landkarten-Softwareprogrammen eingesetzt und unterstützen z.B. Unternehmen bei der modernen Vertriebsgebiets- und Expansionsplanung. Über eine Postleitzahlenkarte ist eine genaue regionale Zuordnung von Kundenadressen, Standortumsätzen oder Marktpotenzialen möglich.

Datenformate

Die digitalen Landkarten von GfK GeoMarketing sind in den Dateiformaten der GeoMarketing-Software DISTRICT und RegioGraph sowie der GIS-Software MapInfo Professional (.tab/.mid/.mif) und ESRI ArcGis (Shape (.shp); GeoDatabase (.gdb)) verfügbar. Alle digitalen Karten von GfK GeoMarketing sind vektorbasiert, das heißt unbegrenzt zoombar.





Weitere Informationen zu den digitalen Jemenlandkarten erhalten Sie unter www.gfk-geomarketing.de/jemen oder bei Nicole Lahr, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -160, n.lahr@gfk-geomarketing.com.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/karten_jemen

Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph und DISTRICT

Das Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 9.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.