

Pressemitteilung

Datum
23. Januar 2009

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing veröffentlicht erstmals flächendeckende Postleitzahlenkarte für Russland

GfK GeoMarketing veröffentlicht die aktualisierte und erweiterte digitale Kartenedition für Russland. Besonderes Highlight ist zum einen die erstmals enthaltene zweistellige Postleitzahlenkarte, sowie zum anderen die Tatsache, dass sämtliche Karteninformationen flächendeckend – von der Ostsee bis zum Pazifik – verfügbar sind.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Die neue digitale Kartenedition Russland 2008 enthält insgesamt 22 postalische, administrative und topografische Karten, darunter erstmalig eine Karte der 2-stelligen russischen Postleitzahlen. Die Landkarten wurden von GfK GeoMarketing durch die eigene Kartografieabteilung erstellt. Alle Datengrundlagen wurden für den Gebietsstand 2008 neu recherchiert und die Karten von Grund auf neu digitalisiert.

Die verfügbaren administrativen Karten unterteilen sich in Karten für die sieben Federal Districts, die 80 Regionen sowie die 2.532 Districts. Das topografische Highlight der neuen Landkarten stellen die über 108.000 Städtepunkte dar, die einen detaillierten Überblick über die Lage der russischen Städte bieten. Hierfür wurden die Städtepunkte in sechs Größenklassen nach Einwohnern unterteilt. Die Layer der administrativen Einheiten und der Städte enthalten alle Bezeichnungen neben der internationalen Schreibweise auch in kyrillisch.

„Mit dieser Kartenedition tragen wir der sehr großen Nachfrage nach Karten- und Datengrundlagen für Russland Rechnung.“, freut sich Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin bei GfK GeoMarketing und ergänzt: „Trotz oder gerade aufgrund der

Wirtschaftskrise ist der Bedarf nach verlässlichen Informationen über einen so dynamischen Markt wie Russland immens hoch“.

Russland ist Bestandteil des umfassenden, neuen Kartenupdates für Asien. Bis Sommer 2009 veröffentlicht GfK GeoMarketing vollständig aktualisierte postalische, administrative und topografische Karten für alle asiatischen Länder. Zahlreiche Landkarten-Editionen aus dieser Aktualisierung sind schon jetzt verfügbar wie beispielsweise Singapur, Indonesien, Malaysia oder Taiwan. GfK GeoMarketing führt die weltweit größte Sammlung digitaler Landkarten zu Postleitzahlen und administrativen Gebieten. Die Karten der 240 verfügbaren Länder werden regelmäßig aktualisiert und erweitert.

Einsatzmöglichkeiten

Digitale Landkarten dienen als Grundlage zur räumlichen Analyse von Daten. Sie werden in speziellen Landkarten-Softwareprogrammen eingesetzt und unterstützen z.B. Unternehmen bei der modernen Vertriebsgebiets- und Expansionsplanung. Über eine Postleitzahlenkarte ist eine genaue regionale Zuordnung von Kundenadressen, Standortumsätzen oder Marktpotenzialen möglich.

Datenformate

Die digitalen Landkarten von GfK GeoMarketing sind in den Dateiformaten der GeoMarketing-Software DISTRICT und RegioGraph sowie der GIS-Software MapInfo Professional (.tab/.mid/.mif) und ESRI ArcGis (Shape (.shp); GeoDatabase (.gdb)) verfügbar. Alle digitalen Karten von GfK GeoMarketing sind vektorbasiert, das heißt unbegrenzt zoombar. Im RegioGraph-Format .lay (GfK GeoMarketing) enthält die Landkarten-Edition Russland zusätzlich Tele Atlas Straßen. Diese gewährleisten bei Gebietsplanungen mit RegioGraph, dass natürliche Grenzen wie Flüsse oder Berge mit berücksichtigt werden und ermöglichen das Berechnen von Fahrzeitzonen um Standorte.





Weitere Informationen zu den digitalen Russlandkarten erhalten Sie unter www.gfk-geomarketing.de/russland oder bei Nicole Lahr, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -160, n.lahr@gfk-geomarketing.com.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/karten_russland

Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph und DISTRICT

Das Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.