

Pressemitteilung

Datum
28. April 2009

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

GeoMarketing-Roadshow im Mai: Bundesweite Informationsabende zeigen Nutzen und Einsatzmöglich- keiten von GeoMarketing

„Erfolgsfaktor GeoMarketing: Mehr Effizienz für Vertrieb und Marketing!“ Unter diesem Motto kommt im Mai die Roadshow von GfK GeoMarketing nach Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt, Stuttgart und München. GeoMarketing ist die Analyse und Bearbeitung des Marktes in Hinsicht auf regionale Gegebenheiten. Gerade in Krisenzeiten bietet GeoMarketing Unternehmen eine solide Grundlage zum Aufdecken von Potenzialen und Optimierungsmöglichkeiten in Vertrieb und Marketing.

GfK GeoMarketing führt vom 26. Mai bis 18. Juni 2009 eine deutschlandweite Roadshow durch. Gemeinsam mit Medienpartner Sales Business und Vortragspartner D&B präsentiert bieten die Abende den Besuchern eine kompakte und praxisnahe Einführung in das Thema GeoMarketing. Ausführliche Fallbeispiele aus der Praxis machen die Veranstaltung auch für erfahrene GeoMarketing-Anwender lohnend.

Die Inhalte der Vorträge sind auf die Aufgabengebiete von Entscheidern aus Vertrieb und Marketing zugeschnitten. GeoMarketing wird vor allem in der Kunden- und Marktanalyse, der Vertriebsgebietsplanung sowie der Filialnetzplanung eingesetzt. Zahlreiche Praxisbeispiele, vorgetragen von Experten von GfK GeoMarketing und Vortragspartner D&B, bieten den Besuchern eine gute Möglichkeit, den Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten von GeoMarketing-Komponenten wie Software, regionalisierten Markt- und Potenzialdaten oder digitalen Landkarten kennen zu lernen bzw. ihre Kenntnisse zu vertiefen.

Die Veranstaltungen sind so konzipiert, dass nach dem offiziellen Vortragsteil bei einem Buffet für die Teilnehmenden die Gelegenheit besteht, sich zu vernetzen und sich auch

mit den Experten und Beratern von GfK GeoMarketing über individuelle Fragestellungen auszutauschen.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing, ist sich sicher, dass die Roadshow viel Zulauf finden wird: „Wir bieten regelmäßig auf Anfrage Seminare und Workshops zum Thema GeoMarketing an – etwa an Hochschulen, Weiterbildungsakademien oder IHKs. Mit der Roadshow wollen wir nun, gemeinsam mit unseren Partnern Sales Business und D&B, unsere Einblicke und Erfahrungen GeoMarketing-Anwendern und -Interessierten komfortabel direkt vor Ort zugänglich machen. Dafür haben wir ein Konzept auf die Beine gestellt, das es Besuchern erlaubt, an nur einem Abend viele Informationen und wertvolle Praxistipps mitzunehmen.“

Termine der Roadshow:

- 26.05. Berlin, ABION Spreebogen Waterside Hotel
- 27.05. Hamburg, Hotel Park Inn Hamburg Nord
- 28.05. Köln, Leonardo Hotel Köln
- 16.06. Frankfurt, Novotel Frankfurt Niederrad
- 17.06. Stuttgart, Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe
- 18.06. München, Hotel Schreiberhof





Die Veranstaltungen beginnen um 18 Uhr und enden gegen 21 Uhr. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Mehr Informationen und Anmeldung unter www.gfk-geomarketing.de/roadshow.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/grafik_roadshow.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.