

## Pressemitteilung

Datum  
14. Juli 2009

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl  
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270  
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail  
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

# GfK GeoMarketing veröffentlicht neue digitale Landkarten für alle 48 Länder Asiens

**GfK GeoMarketing veröffentlicht die aktualisierte und erweiterte digitale Asien-Karten-Edition. Alle Länder wurden von GfK GeoMarketing komplett überarbeitet, auf den neuesten Gebietsstand aktualisiert und um neue, noch detailliertere Gebietseinheiten erweitert. Die Asien-Kontinent-Edition von GfK GeoMarketing ist damit die aktuellste und umfassendste Sammlung digitaler Karten für die 48 Länder.**

Die Asien-Kontinent-Edition von GfK GeoMarketing enthält umfangreiche Karten zu den administrativen und postalischen Einheiten aller 48 Länder sowie zahlreiche topografische Karten auf Gebietsstand 2008/2009. Gebiete und Kartenelemente sind mit internationalen Bezeichnungen sowie vielerorts sogar zusätzlich mit den offiziellen, lokalen Namen und Schreibweisen attribuiert. Alle Landkartenschichten sind exakt untereinander ausgerichtet und passen lückenlos an die Nachbarländer.

Ganz Asien neu zu digitalisieren ist ein höchst aufwändiges Projekt, das solides Fachwissen, zuverlässige Informationsquellen und langjährige Erfahrung zur Qualitätssicherung erfordert. Klaus Dittmann, Leiter der Kartografie von GfK GeoMarketing, ist daher stolz auf die neuen Asienkarten der hauseigenen Kartografieabteilung: „Mit den neuen, brandaktuellen Asienlandkarten zum Einsatz im GeoMarketing und Businessanalysen bietet GfK GeoMarketing also nun eine Planungsgrundlage, die weltweit ihresgleichen sucht. Gerade aufgrund der Wirtschaftskrise ist der Bedarf an verlässlichen Informationen über einen so dynamischen Markt wie Asien ja immens hoch. Mit den aktualisierten Asienkarten haben international agierende Unternehmen und Institutionen die ideale Grundlage zur zuverlässigen Planung von strategischen Entscheidungen und detaillierten Analysen.“

### **Weltweit größte Sammlung an digitalen PLZ Karten für Asien**

Insgesamt enthält die Kontinent-Edition mehr als 600 Landkarten. Die

GfK GeoMarketing GmbH

[www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com)

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel +49 (0) 72 51 / 92 95 - 100  
Fax +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53  
D-22085 Hamburg  
Tel +49 (0) 40 / 227 112 - 0  
Fax +49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90419 Nürnberg  
Tel +49 (0) 911 / 395 - 2509  
Fax +49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:  
Olaf Petersen  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

Postleitzahlgebiete und politischen Gebiete liegen unter anderem für Japan und Indien bis zur kleinsten Gebietseinheit vor. In der Asien-Edition sind aber nicht nur große Länder wie Indien oder China enthalten, sondern auch politisch in den letzten Jahren stark gewandelte Länder wie Irak oder Afghanistan bis hin zu kleinen Ländern, die nun erstmalig überhaupt für die Asien-Edition digitalisiert wurden, wie etwa die Malediven.

Die Karten sind mit vielen zusätzlichen Informationen angereichert, etwa einer Gliederung der rund 5.000 erfassten Städte im Irak nach Einwohnergröße oder die mehrsprachige Beschriftung vieler Kartenobjekte in Landessprache und -schreibweise sowie mit internationalen Namen. Damit ist eine Orientierung in den großen und sehr diversen Märkten, Verwaltungsebenen und Regionen Asiens bis in kleinste Details möglich. Für digitale administrative Karten Nordkoreas etwa ist GfK GeoMarketing derzeit der einzige Anbieter.

#### **GfK Qualität gewährleistet Aktualität und Detailgenauigkeit**

Die Genauigkeit der digitalen Landkarten für Asien ist ungewöhnlich, vielerorts sogar sehr hoch: Etwa in den Karten der Vereinigten Arabischen Emirate kann man im Stadtstaat Dubai sogar die neuen künstlichen Palmeninseln vor der Küstenlinie sehen. Projektleiter Klaus Dittmann: „In manchen Branchen ist beim Einsatz von digitalen Landkarten nicht nur Aktualität, sondern auch höchste geografische Genauigkeit gefragt.“ Diese Anforderung bedienen die Karten auch mit der Digitalisierung nach dem weit verbreiteten Standard WGS 84. Zudem ist gewährleistet, dass die digitalisierten Objekte lagegenau untereinander und zu den tatsächlichen geografischen Längen- und Breitengraden sind. Das Anlegen der Landkartendaten nach einem einheitlichen Schema ermöglicht das problemlose Zusammenkopieren von Ländern in eine Gesamtkarte mehrerer Länder.

Zudem sind die Asienkarten von GfK GeoMarketing Vektorkarten, die dem Anwender einen unbegrenzten Zoom und weitere Bearbeitungsmöglichkeiten zur individuellen Kartenerstellung bieten. Alle Karten sind in den Standardformaten für digitale Landarten – ESRI (.shp), MapInfo (.tab) und RegioGraph (.lay) – verfügbar.

### **Einsatzmöglichkeiten**

Digitale Landkarten dienen als Grundlage zur räumlichen Analyse von Daten. Sie werden in speziellen Landkarten-Softwareprogrammen eingesetzt, um regionale Märkte zu analysieren und um Vertriebsaktivitäten sowie strategische Entscheidungen zu planen. Digitale Landkarten zu Postleitzahlen und administrativen Einheiten wie Gemeinden sind für mehr als 240 Länder weltweit bei GfK GeoMarketing erhältlich. Regelmäßig aktualisiert und erweitert bilden sie die weltweit größte Sammlung digitaler administrativer und postalischer Landkarten.

Neben den Karten bietet GfK GeoMarketing auch passende Potenzialdaten wie die europaweite GfK Kaufkraft an und die GeoMarketing-Software RegioGraph, in die Daten aus Unternehmen direkt in die weltweiten Karten integriert und ausgewertet werden können.





**Weitere Informationen** zu den digitalen Asien-Karten erhalten Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/landkarten\\_asien](http://www.gfk-geomarketing.de/landkarten_asien).

### **Download von Grafiken**

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/presse\\_asien](http://www.gfk-geomarketing.de/presse_asien).

### **Zu GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 150 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.