

Pressemitteilung

Datum
11. Februar 2010

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

CeBIT: GfK GeoMarketing präsentiert die neue GeoMarketing-Software RegioGraph 2010

Das Update 2010 der GeoMarketing-Lösung RegioGraph bietet branchenübergreifende Einsatzmöglichkeiten in Vertrieb, Marketing, Expansion und Controlling. Neben umfangreichen Landkarten und GfK Potenzialdaten auf Stand 2010 umfasst RegioGraph als einzige Lösung auf dem deutschen Markt standardmäßig auch einen Geocoder für ganz Europa ohne Einschränkungen oder Zusatzkosten.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Mit RegioGraph 2010 können Anwender ihre Kunden, Zielgruppen und Potenziale auf den aktuellsten Karten abbilden und mit hinterlegten Potenzialdaten wie der aktuellen GfK Kaufkraft analysieren. Die neue Version von RegioGraph bietet die Möglichkeit der straßengenauen Abbildung von Adressen, eine professionelle Gebietsplanung samt Zonenberechnung und eine noch einfache und schnelle Bedienung durch grafisch optimierte Hintergrundkarten in Google Maps Optik.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing: „RegioGraph 2010 ist die konsequente Weiterentwicklung unserer preisgekrönten GeoMarketing-Lösung. Anwender sollten dieses Update nicht verpassen – denn erstmalig bietet RegioGraph europaweite straßengenauere Analysen und Gebietsplanungen. Der Sprung zu Vorgängerversionen wie RegioGraph 8 oder DISTRICT ist immens! Neue Anwender haben mit RegioGraph 2010 den idealen Einstieg ins GeoMarketing: In einem Paket haben sie alles zur Hand, was sie brauchen, um in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten gute Entscheidungen in zu treffen – und das in GfK-Qualität und zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Der weiter entwickelte „Geocoder“ in RegioGraph 2010 erlaubt es, Kunden-, Mitarbeiter- oder Filialstandorte europaweit straßenabschnittsgenau darzustellen. Beliebig viele Adressen können so aus der Kundendatenbank eines Unternehmens straßen genau auf den digitalen Landkarten abgebildet werden. Damit ist RegioGraph 2010 die derzeit einzige GeoMarketing-Lösung mit Geocoder für den Einsatz im Mikromarketing ohne Zusatzkosten oder Anzahl-Beschränkung der Adressen, die importiert werden können.

RegioGraph wurde kürzlich von den Lesern des *handelsjournals* zum „Top Produkt Handel 2010“ in der Kategorie Prozessoptimierung gewählt.

Produktvorstellung auf der CeBIT 2010

Interessierte können bei GfK GeoMarketing Präsentationstermine während der CeBIT-Messe in Hannover vom 2. bis 6. März 2010 vereinbaren.

Anmeldung unter www.gfk-geomarketing.de/cebit.

Der Messestand von GfK GeoMarketing befindet sich in Halle 9, Stand E40/1.

Lieferumfang von RegioGraph 2010:

| Software | Marktdaten |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• RegioGraph• Schnelleinstieg-Handbuch• Übungsdaten | <ul style="list-style-type: none">• GfK Kaufkraft® 2010 von Deutschland, Österreich und der Schweiz für alle Gemeinden und Postleitzahlen• Einwohner- u Haushaltszahlen 2010 von Deutschland, Österreich und der Schweiz für alle Gemeinden und Postleitzahlen |
| Landkarten | Service |
| <ul style="list-style-type: none">• Alle administrativen, postalischen und topografischen Landkarten 2010 von Deutschland, Österreich und der Schweiz• Vollständige Straßenkarten von Tele Atlas®• Sonderkarten wie Nielsegebiete, KV-Gebiete, IHK-Bezirke, Arbeitsamtbezirke und mehr• Europaweite Karten - postalische Grenzen, den Bundesländern in Deutschland vergleichbar | <ul style="list-style-type: none">• Kostenlose Anwenderhotline• RegioGraph-Tutorien im Internet• Kostenlose zusätzliche Downloads |





Weitere Informationen zu RegioGraph 2010 finden Sie unter www.regiograph.de/2010.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/regiograph2010.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100 Prozentige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.