

GfK

GfK GeoMarketing



2012

GfK Produktkatalog

Digitale Landkarten | Europaweite Marktdaten
Software RegioGraph | Schulung | Beratung

Hinweise zu GfK Marktdaten:

Die Lieferzeiten für alle Standarddatenpakete betragen i.d.R. 3-5 Arbeitstage nach Eingang der Bestellung. Bei individuell gerechneten Produkten erfolgen die Lieferzeiten nach Absprache.

Es ist i.d.R. die feinstmögliche Gebietsebene angegeben.

Zeitreihenvergleiche: Unsere Daten lassen sich in erster Linie zu regionalen Vergleichen heranziehen. Wir raten in der Regel von Zeitreihenvergleichen ab, da bei der Erstellung unserer Studien im Lauf der Jahre immer wieder methodische Verbesserungen vorgenommen werden, d.h. bei der Datenberechnung kann es hinsichtlich Datenquellen und statistischer Verfahren Veränderungen geben. GfK GeoMarketing ermittelt Daten grundsätzlich nach der Maxime, regionale Unterschiede möglichst genau darzustellen. Daher fließen immer wieder verbesserte Methoden sowie neuere und detailliertere Quellen als in der Vergangenheit ein. Darunter „leidet“ zwangsläufig der Zeitvergleich. Umkehrschluss: Wenn wir auf Zeitreihen das Hauptaugenmerk setzen würden, müssten wir verbesserte Methoden weitgehend ignorieren. Dies betrachten wir als falsch. Zudem verhindern häufige Gebietsstandsänderungen einen korrekten Zeitvergleich.

Alle Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGB von GfK GeoMarketing. Diese können Sie im Internet unter www.gfk-geomarketing.de/lizenzen einsehen. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versand.

© Copyright 2012 GfK GeoMarketing GmbH

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht der Übersetzung, des Vortrags, der Reproduktion, der Vervielfältigung auf fotomechanischen oder anderen Wegen und der Speicherung in elektronischen Medien.

Stand 12/2011

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Weltweite digitale Landkarten | 4 |
| Länder-Editionen Europa | 5 |
| Länder-Editionen Afrika | 6 |
| Länder-Editionen Asien | 7 |
| Länder-Editionen Amerika | 8 |
| Länder-Editionen Australien | 9 |
| Kontinent-Editionen | 9 |
| Welt-Editionen | 9 |
| Branchen-Editionen | 9 |
| Europaweite Marktdaten | 10 |
| GfK Basiszahlen | 11 |
| GfK Einwohner nach Altersklassen | 12 |
| GfK Bevölkerungsstrukturdaten | 12 |
| GfK Kaufkraft® | 13 |
| GfK OTC-Kaufkraft | 14 |
| GfK Bio-Kaufkraft | 14 |
| GfK Einzelhandelskaufkraft | 15 |
| GfK Sortimentskaufkraft | 16 |
| GfK Einzelhandelsumsatz | 17 |
| GfK Einzelhandelszentralität | 18 |
| GfK Roper Consumer Styles Regional | 19 |
| GfK Finanzmarktatlas | 19 |
| GfK Firmenstrukturdaten | 20 |
| GfK Firmen | 21 |
| GfK Büroausstattungsprofile | 21 |
| GfK Pendlerströme | 22 |
| GfK Regiotyp | 22 |
| Consulting | 23 |
| Für den Einzelhandel | 23 |
| Für Investoren | 23 |
| Für Projektentwickler | 23 |
| Software RegioGraph | 24 |
| RegioGraph mit D-A-CH | 25 |
| RegioGraph mit europäischem Land | 25 |
| Schulung Beratung für RegioGraph | 26 |
| RegioGraph-Profi werden! | 26 |
| Individuelle Projekt-Beratung | 26 |
| Hinweise zur Preisangabe | 27 |

Weltweite digitale Landkarten

Warum digitale Landkarten?

Mit GeoMarketing-Softwares, GIS-, BI- und CRM-Systemen können Sie Ihre Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten abbilden und analysieren. So werden in wenigen Schritten aus unübersichtlichen Datentabellen aussagekräftige Informationen. Das weltweite Landkarten-Angebot von GfK GeoMarketing ist für diese Analysen die ideale Grundlage. Wählen Sie aus über 240 Landkarten-Sets die Basis für Ihre internationalen Analysen. Alle Landkarten sind „aus einem Guss“ von unserer Kartografie erstellt und fügen sich so zu einem flächendeckenden Landkartenset für die ganze Welt.

Wir garantieren Ihnen höchste Qualitätsstandards:

- Umfassend recherchiert und regelmäßig aktualisiert
- Hochauflösende und lückenlose Vektorkarten
- Verfügbar in allen gängigen Standardformaten: ESRI ArcGIS (.shp), RegioGraph (.lay), MapInfo (.tab), Oracle, GeoDatabase (.gdb)

Updatepreise

Ihre Karten-Edition ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie Ihre Karten-Edition als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

Sparen Sie dauerhaft 50%!

Im praktischen Abonnement sparen Sie bereits ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis! So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue Landkarten-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

Wählen Sie Ihre Edition!

Im Folgenden finden Sie die Übersicht des vollständigen Landkarten-Angebots von GfK GeoMarketing. Wir bieten Ihnen die weltweit größte Auswahl an digitalen Landkarten im Vektorformat für Postleitzahlen und administrative (politische) Gliederungen. Die enthaltenen Kartenschichten je Land finden Sie in der jeweiligen tabellarischen Übersicht.

▪ **Länder-Editionen**

Sie suchen Landkarten für ein bestimmtes Land? Jede verfügbare Länder-Edition können Sie einzeln bestellen. Sie erhalten die Länder-Editionen in drei Preisklassen ab 498 €.

▪ **Kontinent-Editionen**

Die Kontinent-Editionen enthalten alle Karten der Länder des ausgewählten Kontinents zum günstigen Paketpreis. Sie erhalten für jedes Land alle verfügbaren postalischen, administrativen und topografischen Landkarten als einzelne Landkarten-Layer. Alle Layer sind vollständig mit deutschen, internationalen oder lokalen Bezeichnungen attribuiert.

▪ **Welt-Edition**

Die Welt-Edition ist eine Kombination der einzelnen Kontinent-Editionen und stellt damit eine der größten Sammlungen administrativer und postalischer Landkarten auf Vektor-Basis dar. Diese Karten-Edition deckt alle Staaten der Welt kartografisch ab. Die einzelnen Länder sind in getrennten Dateien gespeichert. Alle Landkartenschichten passen lückenlos an die Nachbarländer.

Europa

| | Admin. level 0 | Admin. level 1 | Admin. level 2 | Admin. level 3 | Admin. level 4 | Admin. level 5 | 1-stellige PLZ | 2-stellige PLZ | 3-stellige PLZ | 4-stellige PLZ | 5-stellige PLZ | 6-stellige PLZ | Straßen | Gewässer | Städte | Höhenschichten | Preis |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------|--------|----------------|---------|
| Albanien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Belgien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Bosnien-Herzegowina | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Bulgarien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Dänemark ² | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Deutschland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Estland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Finnland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Frankreich | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Griechenland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Irland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Island | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Italien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Kosovo | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Kroatien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Lettland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Litauen | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Luxemburg | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Malta | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | ✓ | 498 € |
| Mazedonien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Moldawien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Montenegro | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |
| Niederlande | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Norwegen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Österreich | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Polen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Portugal | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Rumänien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | ✓ ¹ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Schweden | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Schweiz ³ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Serbien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Slowakei | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Slowenien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Spanien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Tschechien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Türkei | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Ukraine | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Ungarn | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Vereinigtes Königreich | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ ¹ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Weißrussland | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Zypern | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

¹⁾ Rumänien: Für größere Städte sind 4-stellige PLZ verfügbar; für Vereinigtes Königreich: postcode sectors

²⁾ Dänemark enthält Färöer und Grönland.

³⁾ Schweiz enthält Liechtenstein.

Preisvorteil Europa-Landkarten

Bei allen Landkarten-Editionen für Europa im RegioGraph-Format (.lay) ist die aktuelle GfK Kaufkraft® für das entsprechende Land ohne Aufpreis enthalten!

Afrika

| | Admin. level 0 | Admin. level 1 | Admin. level 2 | Admin. level 3 | Admin. level 4 | Admin. level 5 | 1-stellige PLZ | 2-stellige PLZ | 3-stellige PLZ | 4-stellige PLZ | 5-stellige PLZ | 6-stellige PLZ | Straßen | Gewässer | Städte | Höhenschichten | Preis |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------|--------|----------------|-------|
| Ägypten | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Algerien | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Angola | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Äquatorial-Guinea | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Äthiopien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Benin | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Botswana | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Burkina Faso | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Burundi | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Demokr. Rep. Kongo | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Dschibuti | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Elfenbeinküste | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Eritrea | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Gabun | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Gambia | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Ghana | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Guinea | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Guinea-Bissau | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Kamerun | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Kap Verde | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | | | ✓ | | 498 € |
| Kenia | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Komoren | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Lesotho | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Liberia | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Libyen | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Madagaskar | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Malawi | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Mali | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Marokko | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Mauretanien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Mauritius | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Mayotte | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Mosambik | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Namibia | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Niger | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Nigeria | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Republik Kongo | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Réunion | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Ruanda | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Sambia | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| São Tomé und Príncipe | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Senegal | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Seychellen | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Sierra Leone | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Simbabwe | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Somalia | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Südafrika | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Sudan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Swasiland | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Tansania | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Togo | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Tschad | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Tunesien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Uganda | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Westsahara | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Zentralafrikan. Republik | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

Asien

| | Admin. level 0 | Admin. level 1 | Admin. level 2 | Admin. level 3 | Admin. level 4 | Admin. level 5 | 1-stellige PLZ | 2-stellige PLZ | 3-stellige PLZ | 4-stellige PLZ | 5-stellige PLZ | 6-stellige PLZ | Straßen | Gewässer | Städte | Höhenschichten | Preis |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------|--------|----------------|---------|
| Afghanistan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Armenien | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Azerbaidschan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Bahrain | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Bangladesch | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Bhutan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Brunei Darussalam | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| China | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Georgien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Indien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Indonesien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Irak | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Iran | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Israel | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Japan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 1.998 € |
| Jemen | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 998 € |
| Jordanien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Kambodscha | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Kasachstan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Kirgistan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Korea Nord | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Korea Süd | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Kuwait | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | | ✓ | | 998 € |
| Laos | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Libanon | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Malaysia | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Malediven | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | | | ✓ | | 498 € |
| Mongolei | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Myanmar | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Nepal | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Oman | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Pakistan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Papua Neuguinea | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Philippinen | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Qatar | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Russland | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Saudi-Arabien | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 998 € |
| Singapur | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | | | | 498 € |
| Sri Lanka | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Syrien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Tadschikistan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Taiwan | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Thailand | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Timor-Leste | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Turkmenistan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Usbekistan | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Vereinigte Arab. Emirate | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | | 498 € |
| Vietnam | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

| Amerika | Admin. level 0 | Admin. level 1 | Admin. level 2 | Admin. level 3 | Admin. level 4 | Admin. level 5 | 1-stellige PLZ | 2-stellige PLZ | 3-stellige PLZ | 4-stellige PLZ | 5-stellige PLZ | 6-stellige PLZ | Straßen | Gewässer | Städte | Höhenschichten | Preis |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------|----------|--------|----------------|---------|
| Argentinien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Belize | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Bermuda | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Bolivien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Brazilien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Chile | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Costa Rica | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Ecuador | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| El Salvador | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Falklandinseln | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ ¹⁾ | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Franz. Guyana | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Guatemala | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Guyana | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Honduras | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Kanada | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Karibische Inseln: | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.998 € |
| ▪ Anguilla | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Amerik. Jungferninseln | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Antigua und Barbuda | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Aruba | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Bahamas | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Barbados | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Britische Jungferninseln | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Dominica | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Dominikanische Republik | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Grenada | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Guadeloupe | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Haiti | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Jamaika | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Kaimaninseln | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Kuba | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Martinique | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Montserrat | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Niederländische Antillen | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Puerto Rico | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ St. Bartholomäus | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ St. Kitts und Nevis | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ St. Lucia | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ St. Martin | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ St. Vincent / Grenadinen | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Trinidad und Tobago | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ▪ Turks- und Caicosinseln | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Kolumbien | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Mexiko | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 1.998 € |
| Nicaragua | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Panama | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Paraguay | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Peru | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Südgeorgien | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ ¹⁾ | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Surinam | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| Uruguay | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 498 € |
| USA | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |
| Venezuela | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | 998 € |

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

¹⁾Für Falklandinseln und Südgeorgien sind 7-stellige PLZ verfügbar.

| Australien | Admin. level 0 | Admin. level 1 | Admin. level 2 | Admin. level 3 | Admin. level 4 | Admin. level 5 | 1-stellige PLZ | 2-stellige PLZ | 3-stellige PLZ | 4-stellige PLZ | 5-stellige PLZ | 6-stellige PLZ | Straßen | Gewässer | Städte | Höhenschichten | Preis |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------|--------|----------------|-------|
| Australien ¹ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 998 € |
| Neuseeland | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | 498 € |

Die Städtegröße ist nach der Anzahl der Einwohner kategorisiert.

¹⁾ Australien enthält Neuseeland.

| Kontinent-Editionen | Preis |
|------------------------------|----------|
| Westeuropa | 8.990 € |
| Osteuropa | 8.990 € |
| Europa gesamt | 15.990 € |
| Europa PLZ 2 / NUTS-Edition | 998 € |
| Afrika | 3.990 € |
| Asien | 12.990 € |
| Amerika | 9.990 € |
| Australien, inkl. Neuseeland | 998 € |

Die **Europa PLZ 2 / NUTS-Edition** enthält die europäischen Verwaltungseinheiten, ergänzende Straßen, Städte, Flüsse, Seen und für alle Länder Europas die 2-stelligen Postleitzahlgebiete. So können auf einer einheitlichen Gebieteinteilung europaweite Marktanalysen oder Vertriebsgebietsplanungen durchgeführt werden. Bitte beachten Sie, dass es in Irland keine Postleitzahlgebiete gibt.

| Welt-Editionen | Preis |
|-----------------------|----------|
| Welt-Edition komplett | 33.900 € |
| Welt-Edition admin 1 | 998 € |

Die **Welt-Edition admin 1** enthält die Staatsgrenzen und die erste administrative Ebene aller Staaten weltweit sowie einen Städtelayer von ausgewählten weltweiten Städten.

Branchen-Editionen

| Deutschland | Preis |
|--------------|-------------|
| AVON-Gebiete | 498 € |
| Grosso | 998 € |
| IMS-Gebiete | auf Anfrage |
| RPI-Gebiete | auf Anfrage |

Amtliches Verzeichnis der Ortsnetzkenzahlen
Gebietsaufteilung nach Grosso (Bauer, Burda, Springer)
Strukturen für die Pharmaindustrie
Strukturen für die Pharmaindustrie

| Weltweit | Preis |
|--------------|---------|
| CRESTA-Zonen | 9.900 € |

Catastroph **R**isk **E**valuation and **S**tandardizing
Target **A**ccumulations

Europaweite Marktdaten

Warum GfK Marktdaten?

Die GfK Marktdaten unterstützen Sie dabei, Ihre Märkte, Umsätze und Standorte objektiv zu beurteilen und gute Entscheidungen zu treffen. Hierfür bieten wir Ihnen ein umfangreiches Datenangebot für definierte Regionen wie Postleitzahlen, Gemeinden oder Straßenabschnitte. Unsere Berechnungen stützen sich auf fundierte produktspezifische und sortimentsbezogene Informationen aus dem weltweiten GfK-Netzwerk, auf statistische Erhebungen sowie auf private Datenquellen.

So garantieren wir Ihnen Marktdaten in GfK-Qualität:

- Flächendeckend und regionalisiert für ganz Europa
- Umfassend recherchiert und regelmäßig aktualisiert
- Mit Untersuchungen und Gutachten vor Ort validiert

Alle Marktdaten sind passgenau zu unseren digitalen Landkarten und können problemlos in unserer GeoMarketing-Software RegioGraph verwendet werden.

Updatepreise

Ihr Datenpaket ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie die aktuelle Version als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

Sparen Sie dauerhaft 50%!

Im praktischen Abonnement sparen Sie bereits ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis! So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue Marktdaten-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

Wählen Sie Ihre GfK Marktdaten!

Bei GfK GeoMarketing erhalten Sie europaweite regionale Marktdaten für Endverbraucher, Handel, Gewerbe sowie individuelle Zielgruppen.

▪ Endverbraucherdaten

Bei allen konsumrelevanten Entscheidungen privater Haushalte bietet die GfK Kaufkraft® den ersten Einstieg in die Entdeckung neuer Marktpotenziale. Die GfK Kaufkraft® erhalten Sie für über 40 europäische Länder. Zur Kaufkraftfamilie gehören darüber hinaus die *GfK Sortimentskaufkraft* sowie die *GfK Einzelhandelskaufkraft*.

▪ Handels- und Gewerbedaten

Die verschiedenen regionalen Absatzkennziffern von GfK GeoMarketing helfen Ihnen, Ihr Unternehmen von der Umsatzseite zu betrachten. Dazu gehören der handelsbezogene *GfK Einzelhandelsumsatz*, auch spezifisch z.B. als *Einzelhandelsumsatz Textil* oder *Möbel* lieferbar, oder die detaillierten *GfK Büroausstattungspotenziale*. Auch Gewerbspotenziale wie die *GfK Firmen* aufgeschlüsselt nach Branchen, Beschäftigten- oder Umsatzgrößenklassen finden Sie in unserem Datenangebot.

▪ Zielgruppendaten

Für spezifische Zielgruppenanalysen der Konsumenten geben u.a. die *GfK Bevölkerungsstrukturdaten* für ca. 2,6 Millionen Straßenabschnitte Auskunft über Wohnumfeld, Altersverteilung, Haushaltseinkommen, Haushaltsstruktur und Ausländeranteil. Mit den *GfK Roper Consumer Styles Regional* bilden Sie darüber hinaus Einstellungs- und Verhaltensweisen, Motivation und Emotionen Ihrer Zielgruppen ab.

GfK Basiszahlen

Die GfK Basiszahlen beinhalten Informationen über den Verbraucher (wie z.B. GfK Kaufkraft und Altersklassen), den Einzelhandel (GfK Einzelhandelsumsatz), den PKW-Bestand, die Industrieverteilung sowie über die Bautätigkeit in den bundesdeutschen Stadt- und Landkreisen.

Dieses sehr breite Spektrum an Regionaldaten auf Stadt- und Landkreisebene ermöglicht eine erste Einschätzung von Regionen hinsichtlich ihres Potenzials.

Enthaltene Datenspalten:

- Teil 1: Fläche, Bevölkerung, Kaufkraft, Einzelhandelsumsatz
 - Fläche
 - Einwohner
 - Einwohner ‰
 - Bevölkerungsdichte
 - Arbeitslosenquote
 - Kaufkraft €
 - Kaufkraft ‰
 - Kaufkraft Index
 - Einzelhandelsumsatz €
 - Einzelhandelsumsatz ‰
 - Einzelhandelsumsatz Index
- Teil 2: Industrie und Verkehr
 - Industriebetriebe
 - Industriebeschäftigte
 - Industrieumsatz €
 - Industriedichte
 - Bruttoanlageninvestitionen Industriebetriebe insgesamt €
 - Bruttoanlageninvestitionen Industriebetriebe Maschinen €
 - Industriepotenzial ‰
 - PKW-Bestand
 - PKW-Dichte
- Teil 3: Bevölkerung
 - Einwohner weiblich
 - 0 bis unter 15 Jahre weiblich
 - 15 bis unter 30 Jahre weiblich
 - 30 bis unter 50 Jahre weiblich
 - 50 bis unter 65 Jahre weiblich
 - 60 bis unter 75 Jahre weiblich
 - 75 Jahre und älter weiblich
 - Einwohner männlich
 - 0 bis unter 15 Jahre männlich
 - 15 bis unter 30 Jahre männlich
 - 30 bis unter 50 Jahre männlich
 - 50 bis unter 65 Jahre männlich
 - 60 bis unter 75 Jahre männlich
 - 75 Jahre und älter männlich
 - Gemeindegrößenklasse bis unter 5 Tsd Einwohner
 - Gemeindegrößenklasse 5 bis unter 20 Tsd Einw.
 - Gemeindegrößenklasse 20 bis unter 100 Tsd Einw.
 - Gemeindegrößenklasse 100 Tsd Einwohner u. mehr
- Teil 4: Bautätigkeit
 - Gebäude Wohnbau
 - Wohnungen Wohnbau
 - Bruttowohnfläche Wohnbau
 - reine Baukosten Wohnbau €
 - Gebäude Nichtwohnbau
 - umbauter Raum Nichtwohnbau
 - reine Baukosten Nichtwohnbau €
 - Zahl der Wohnungen Baufertigstellungen
 - Wohnungsbestand
 - Wohnungsbestand 1 und 2 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 3 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 4 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 5 und 6 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 7 oder mehr Räume ‰
 - Räume Wohnungsbestand
 - Wohnfläche Wohnungsbestand
 - Wohngebäudebestand
 - Wohngebäudebestand 1 Wohnung ‰
 - Wohngebäudebestand 2 Wohnungen ‰
 - Wohngebäudebestand 3 oder mehr Wohnungen ‰

| Preis | Gebietsebene | Preis |
|--------------|------------------------|---------|
| Deutschland: | | |
| Gesamtpaket | nur Stadt-/ Landkreise | 1.000 € |

GfK Einwohner nach Altersklassen

Das Datenpaket beinhaltet aktuelle Bevölkerungszahlen unterteilt in insgesamt 17 Altersklassen.

Zur Ermittlung der Bevölkerungszahlen wird auf die amtliche Statistik zurückgegriffen, zusätzlich werden regelmäßig Befragungen der Städte und Gemeinden durchgeführt. Die feinträumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer von GfK GeoMarketing entwickelten geografischen Modellierung.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Haushalte
- Einwohner männlich
- Einwohner weiblich
- Altersklassen (zusätzlich nach Geschlecht ausgewiesen)
 - 0 bis unter 3 Jahre
 - 3 bis unter 6 Jahre
 - 6 bis unter 10 Jahre
 - 10 bis unter 15 Jahre
 - 15 bis unter 18 Jahre
 - 18 bis unter 20 Jahre
 - 20 bis unter 25 Jahre
 - 25 bis unter 30 Jahre
 - 30 bis unter 35 Jahre
 - 35 bis unter 40 Jahre
 - 40 bis unter 45 Jahre
 - 45 bis unter 50 Jahre
 - 50 bis unter 55 Jahre
 - 55 bis unter 60 Jahre
 - 60 bis unter 65 Jahre
 - 65 bis unter 75 Jahre
 - 75 Jahre und älter

GfK Bevölkerungsstrukturdaten

Die GfK Bevölkerungsstrukturdaten liefern einen detaillierten Überblick über eine Region hinsichtlich der soziodemografischen Zusammensetzung der Bevölkerung: Familienstruktur, Altersstruktur, Haushaltsgröße, Gebäudestruktur und Einkommenssituation.

Zur Ermittlung der Zahlen wird auf die amtliche Statistik zurückgegriffen, zusätzlich werden regelmäßig Befragungen der Städte und Gemeinden durchgeführt. Die feinträumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer von GfK GeoMarketing entwickelten geografischen Modellierung.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushaltsgröße ø
- Singlehaushalte*
- Mehrpersonenhaushalte*
 - ohne Kinder
 - mit Kindern
- Ausländerhaushalte*
- Haushaltsvorstand*
 - bis unter 30 Jahre
 - 30 bis unter 40 Jahre
 - 40 bis unter 50 Jahre
 - 50 bis unter 60 Jahre
 - 60 Jahre und älter
- Alter ø
- Haushaltseinkommen*
 - bis unter 1100 €
 - 1100 bis unter 1500 €
 - 1500 bis unter 2000 €
 - 2000 bis unter 2600 €
 - 2600 bis unter 4000 €
 - 4000 bis unter 7500 €
 - 7500 € und mehr
- Wohngebäude
- Wohn- und Gewerbegebäude
- Gewerbegebäude
- 1-2 Familienhäuser*
- 3-6 Familienhäuser*
- 7-19 Familienhäuser*
- 20 und mehr*

*zusätzlich ausgewiesen als % und Index

Hinweise:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

| Preise | Gebietsebene | Preis |
|-------------|---------------------------|---------|
| Deutschland | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 1.600 € |

| Preise | Gebietsebene | Preis |
|-------------|---------------------------|----------|
| Deutschland | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 2.900 € |
| Deutschland | Straßenabschnitte | 19.900 € |

GfK Kaufkraft®

Die Kaufkraft wird als Prognose des regionalen Konsumpotenzials am Wohnort der Konsumenten ausgewiesen.

Vereinfacht kann die GfK Kaufkraft® als Summe aller Nettoeinkünfte pro Region bezeichnet werden. Neben dem Nettoeinkommen aus selbstständiger und nichtselbstständiger Arbeit werden ebenso Kapitaleinkünfte und staatliche Transferzahlungen wie Arbeitslosengeld, Kindergeld und Renten zur Kaufkraft hinzugerechnet. Basis der Berechnung sind, neben der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik, einschlägige Statistiken zur Berechnung der staatlichen Leistungen sowie Prognosewerte der Wirtschaftsinstitute.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Kaufkraft €
- Kaufkraft ‰
- Kaufkraft pro Einwohner
- Kaufkraft pro Einwohner Index
- Kaufkraft pro Haushalt
- Kaufkraft pro Haushalt Index

Hinweise:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

GfK Kaufkraftdaten für die aufgeführten nichteuropäischen Länder sind auf Anfrage verfügbar und haben eine Lieferzeit von 6-8 Wochen.

Kontinent-Editionen

Preis

| | |
|-----------------------------|----------|
| Westeuropa | 8.990 € |
| Osteuropa | 8.990 € |
| Europa gesamt | 15.990 € |
| Europa PLZ 2 / NUTS-Edition | 998 € |

Europa

| | admin | postalisch | Preis |
|------------------------|------------------------|-------------------|---------|
| Albanien | Gemeinden | 4-stellig | 498 € |
| Belgien | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Bosnien-Herzegowina | Gemeinden | 5-stellig | 998 € |
| Bulgarien | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Dänemark | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Deutschland | Gemeinden | 5-stellig | 998 € |
| Deutschland | Straßenabschnittsebene | | 8.000 € |
| Estland | Gemeinden | 5-stellig | 998 € |
| Finnland | Gemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Frankreich | Gemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Griechenland | Ortsgemeinschaften | 5-stellig | 998 € |
| Irland | Gemeinden | - | 498 € |
| Island | Gemeinden | 3-stellig | 498 € |
| Italien | Gemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Kosovo | Gemeinden | 2-stellig | 498 € |
| Kroatien | Gemeinden | 5-stellig | 498 € |
| Lettland | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Litauen | Gemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Luxemburg | Gemeinden | 2-stellig | 498 € |
| Malta | Gemeinden | 3-stellig | 498 € |
| Mazedonien | Gemeinden | 2-stellig | 498 € |
| Moldawien | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Montenegro | Gemeinden | 5-stellig | 498 € |
| Niederlande | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Norwegen | Gemeinden | 4-stellig | 1.998 € |
| Österreich | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Polen | Stadt-/Landgemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Portugal | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Rumänien | Gemeinden | 4-/6-stellig | 1.998 € |
| Schweden | Gemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Schweiz ¹ | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Serbien | Gemeinden | 5-stellig | 998 € |
| Slowakei | Gemeinden | 5-stellig | 998 € |
| Slowenien | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Spanien | Gemeinden | 5-stellig | 1.998 € |
| Tschechien | Gemeinden | 5-stellig | 998 € |
| Türkei | Kreise | 5-stellig | 1.998 € |
| Ukraine | Kreise | 3-stellig | 998 € |
| Ungarn | Gemeinden | 4-stellig | 998 € |
| Vereinigtes Königreich | Districts | Post Code Sectors | 998 € |
| Weißrussland | Kreise | 6-stellig | 1.998 € |
| Zypern | Gemeinden | 4-stellig | 498 € |

1) Schweiz enthält Liechtenstein.

Weitere Länder

Preis

| | | |
|--------------|--------------------------|-------------|
| Brasilien | 27 Bundesstaaten | 6.990 € |
| China | 31 Provinzen | 6.990 € |
| Indien | 603 Distrikte | 12.900 € |
| Kanada | Provinzen, 3-stellig PLZ | 8.900 € |
| Russland | Region Oblast' | 2.900 € |
| | Städte > 100.000 | 9.900 € |
| | Moskau Stadtteile | auf Anfrage |
| USA | Counties, 5-stellige PLZ | 12.900 € |
| USA + Kanada | siehe oben | 19.990 € |

GfK OTC-Kaufkraft

Die GfK OTC (Over-The-Counter) -Kaufkraft stellt das zur Verfügung stehende Einkommen für frei verkäufliche Gesundheitsprodukte, die über Apotheken vertrieben werden, dar. Die GfK OTC-Kaufkraft umfasst dabei das apothekenübliche Sortiment für die Selbstmedikation. Darin enthalten sind sowohl apothekenpflichtige Arzneimittel als auch Nichtarzneimittel von Nahrungsergänzungsmitteln über Apothekenkosmetik bis hin zu Sonnenschutzmitteln.

Die GfK OTC-Kaufkraft dient Hersteller und Handel zur Bewertung von Standorten sowohl bei der Expansion als auch beim Vertriebscontrolling und der Außendienststeuerung. Darüber hinaus sind die Daten ein wichtiges Indiz für die Sortimentsgestaltung in Apothekenfilialen.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- OTC-Kaufkraft €
- OTC-Kaufkraft ‰
- OTC-Kaufkraft pro Einwohner
- OTC-Kaufkraft pro Einwohner Index
- OTC-Kaufkraft pro Haushalt
- OTC-Kaufkraft pro Haushalt Index

Hinweise:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

GfK Bio-Kaufkraft

Die GfK Bio-Kaufkraft zeigt Ihnen das vorhandene Konsumpotenzial einer Region bzw. die Attraktivität eines Standorts für den Vertrieb von Bio-Produkten. Sie liefert Herstellern von Bio-Produkten die relevante Information, welche Standorte von Ihren Vertretern vorrangig zu bearbeiten sind. Auf der anderen Seite können beispielsweise große Nahversorger (Supermärkte, Discounter, ...) die Bio-Sortimente ihrer Filialen entsprechend stärker oder schwächer gestalten bzw. spezielle Marketingaktionen für bio-affine Standorte planen. So wird die GfK Bio-Kaufkraft zu einer entscheidenden Grundlage in den Bereichen Direktmarketing, Außendienststeuerung, Verkaufsplanung/-kontrolle und Vertriebscontrolling.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Bio-Kaufkraft €
- Bio-Kaufkraft ‰
- Bio-Kaufkraft pro Haushalt
- Bio-Kaufkraft Index
- Bio-Haushalte

Hinweise:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

| Preise | Gebietsebene | Preis |
|-------------|---------------------------|-------------|
| Deutschland | Gemeinden, 5-stellige PLZ | auf Anfrage |
| Deutschland | Straßenabschnitte | auf Anfrage |

| Preise | Gebietsebene | Preis |
|-------------|---------------------------|-------------|
| Deutschland | Gemeinden, 5-stellige PLZ | auf Anfrage |
| Deutschland | Straßenabschnitte | auf Anfrage |

GfK Einzelhandelskaufkraft

Die Studie weist den Teil der Kaufkraft aus, der den Bewohnern innerhalb einer Region für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht.

Die GfK Einzelhandelskaufkraft zeigt das Nachfragepotenzial einer Region für den stationären Einzelhandel und Versandhandel. Die Prognose weist aus, wie viel von der Kaufkraft nach Abzug von Ausgaben für Mieten, Hypothekenzinsen, Versicherung, Kraftfahrzeuge, für Reisen oder Dienstleistungen für den Einzelhandel übrig ist. Die Daten beziehen sich auf den Wohnort der Konsumenten, nicht den Einkaufsort.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelskaufkraft €
- Einzelhandelskaufkraft ‰
- Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner
- Einzelhandelskaufkraft Index

Hinweise:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

Die GfK Einzelhandelskaufkraft ist für viele europäische Länder auf Anfrage verfügbar.

| Europa | admin | postalisch | Preis |
|------------------------|------------------------|-------------------|---------|
| Albanien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Belgien | Gemeinden | 4-stellig | 5.900 € |
| Bosnien-Herzegowina | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Bulgarien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Dänemark | Gemeinden | 4-stellig | 4.900 € |
| Deutschland | Gemeinden | 5-stellig | 2.800 € |
| Deutschland | Straßenabschnittsebene | | 9.900 € |
| Estland | Gemeinden | 5-stellig | 4.900 € |
| Finnland | Gemeinden | 5-stellig | 5.900 € |
| Frankreich | Gemeinden | 5-stellig | 4.900 € |
| Griechenland | Gemeindebezirke | 5-stellig | 4.900 € |
| Irland | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Island | Gemeinden | 3-stellig | 4.900 € |
| Italien | Gemeinden | 5-stellig | 5.900 € |
| Kosovo | Gemeinden | 2-stellig | 4.900 € |
| Kroatien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Lettland | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Litauen | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Luxemburg | Gemeinden | 2-stellig | 4.900 € |
| Malta | Gemeinden | 3-stellig | 4.900 € |
| Mazedonien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Moldawien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Montenegro | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Niederlande | Gemeinden | 4-stellig | 9.900 € |
| Norwegen | Gemeinden | 4-stellig | 5.900 € |
| Österreich | Gemeinden | 4-stellig | 4.900 € |
| Polen | Stadt-/Landgemeinden | 5-stellig | 4.900 € |
| Portugal | Gemeinden | 4-stellig | 4.900 € |
| Rumänien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Schweden | Gemeinden | 5-stellig | 4.900 € |
| Schweiz ¹ | Gemeinden | 4-stellig | 4.900 € |
| Serbien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Slowakei | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Slowenien | Gemeinden | - | 4.900 € |
| Spanien | Gemeinden | 5-stellig | 4.900 € |
| Tschechien | Gemeinden | 5-stellig | 4.900 € |
| Türkei | Kreise (ilceler) | 5-stellig | 4.900 € |
| Ukraine | Kreise | - | 4.900 € |
| Ungarn | Gemeinden | 4-stellig | 4.900 € |
| Vereinigtes Königreich | Districts | Post Code Sectors | 5.900 € |
| Weißrussland | Kreise | - | 4.900 € |
| Zypern | Gemeinden | - | 4.900 € |

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

Weitere Länder

| | | Preis |
|----------|----------------------------|----------|
| Russland | Region Oblast ¹ | 6.900 € |
| | Städte > 100.000 | 12.900 € |

GfK Sortimentskaufkraft

Die Studie zeigt das Nachfragepotenzial einer Region für ca. 60 Sortimente des stationären Einzelhandels und Versandhandels im Food- und Non-Food-Bereich.

Zur Berechnung der Sortimentskaufkraft wird die Einzelhandelskaufkraft in 17 Sortiments-Obergruppen und insgesamt ca. 60 Einzelsortimente aufgeteilt. Die Summe der GfK Sortimentskaufkraft ergibt die GfK Einzelhandelskaufkraft.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Kaufkraft je ausgewähltes Sortiment
ausgewiesen in €, ‰, pro Einwohner, Index

Hinweise:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

GfK Sortimentskaufkraftdaten sind für verschiedene europäische Länder auf Anfrage verfügbar.

01 Foodbereich

| |
|-------------------------------------|
| 0101 Backwaren |
| 0102 Fleisch |
| 0103 Wurst |
| 0104 Fisch |
| 0105 Käse |
| 0106 Molkereiprodukte, Eier |
| 0107 Obst |
| 0108 Gemüse |
| 0109 Süßwaren |
| 0110 Tiefkühlkost |
| 0111 Babynahrung |
| 0112 Frühstückspunkte |
| 0113 Konserven |
| 0114 Fertiggerichte |
| 0115 Sonstige Nahrungsmittel |
| 0116 Kaffee |
| 0117 Tee |
| 0118 Wasser |
| 0119 Erfrischungsgetränke |
| 0120 Sonstige alkoholfreie Getränke |
| 0121 Bier |
| 0122 Wein |
| 0123 Sekt |
| 0124 Spirituosen |
| 0125 Tabakwaren |

02-17 Nonfoodbereich

| |
|-------------------------------------|
| 02 Gesundheit, Pflege |
| 03 Bekleidung |
| 0301 DOB |
| 0302 HAKA |
| 0303 KOB |
| 0304 Wäsche |
| 0305 Strumpfwaren |
| 0306 Sonstige Bekleidung |
| 04 Schuhe, Lederwaren |
| 0401 Schuhe |
| 0402 Lederwaren |
| 05 Einrichtungsbedarf |
| 0501 Möbel |
| 0502 Haustextilien |
| 06 Hausrat |
| 07 Elektrohaushaltsgeräte |
| 0701 Elektrogroßgeräte |
| 0702 Elektrokleingeräte |
| 08 Unterhaltungselektronik |
| 0801 Bild-, Tonträger |
| 0802 Unterhaltungselektronik |
| 09 Informationstechnologie |
| 10 Telekommunikation |
| 11 Foto, Optik |
| 1101 Foto |
| 1102 Optik |
| 12 Uhren, Schmuck |
| 13 Bücher, Schreibwaren |
| 1301 Bücher |
| 1302 Zeitungen, Zeitschriften |
| 1303 Schreibwaren |
| 14 Spielwaren, Hobbys |
| 15 Sportbedarf, Camping |
| 1501 Fahrräder |
| 1502 Sonstiger Sportbedarf, Camping |
| 16 Baumarktsortimente |
| 1601 Garten |
| 1602 Autozubehör |
| 1603 Tierbedarf |
| 1604 Sonstiges Baumarktsortiment |
| 17 Baby-, Kinderartikel |

| Preise | admin | postalisch | Gesamtpaket | 17 Obergruppen | 1. Sortiment | Weiteres Sortiment |
|-------------|-----------|------------|-------------|----------------|--------------|--------------------|
| Deutschland | Gemeinden | 5-stellig | 19.800 € | 9.900 € | 3.600 € | 900 € |
| Italien* | Gemeinden | 5-stellig | 9.900 € | | 6.900 € | 1.900 € |
| Österreich* | Gemeinden | 4-stellig | 9.900 € | | 6.900 € | 1.900 € |
| Spanien* | Gemeinden | 5-stellig | 9.900 € | | 6.900 € | 1.900 € |
| Tschechien* | Gemeinden | 5-stellig | 9.900 € | | 6.900 € | 1.900 € |

* Nicht alle Sortimentsobergruppen / Einzelsortimente verfügbar. Weitere Informationen auf Anfrage.

GfK Einzelhandelsumsatz

Die Prognose zeigt die regionale Verteilung der Einzelhandelsumsätze auf.

Im Gegensatz zur GfK Einzelhandelskaufkraft, die sich auf den Wohnort der Konsumenten bezieht, wird der GfK Einzelhandelsumsatz am Standort des Einzelhandels erhoben. Die Umsätze des Versandhandels sind nicht enthalten.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelsumsatz €
- Einzelhandelsumsatz ‰
- Einzelhandelsumsatz pro Einwohner
- Einzelhandelsumsatz Index

Hinweise:

Die Daten liegen in Deutschland regionalisiert für alle Gebietseinheiten mit mehr als 10.000 Einwohnern vor.

Der GfK Einzelhandelsumsatz ist für viele europäische Länder auf Anfrage verfügbar.

Für Deutschland sind auf Anfrage auch segment-spezifische Ausweisungen des Einzelhandelsumsatzes verfügbar, etwa für Consumer Electronics, Bekleidung, Lebensmittel, Drogerie, Baumarkt, Möbel, Küchenmöbel, Büroausstattung oder Optik.

Europa

| | admin | postalisch | Preis |
|------------------------|---------------------------|---------------------|----------|
| Belgien | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 9.900 € |
| Dänemark | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 8.900 € |
| Deutschland | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 4.900 € |
| Estland | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 8.900 € |
| Finnland | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 9.900 € |
| Frankreich | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 8.900 € |
| Griechenland | NUTS3 | - | 8.900 € |
| Irland | Gemeinden 10+ | - | 8.900 € |
| Island | Gemeinden 10+ | - | 8.900 € |
| Italien | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 9.900 € |
| Lettland | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 8.900 € |
| Litauen | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 8.900 € |
| Luxemburg | Gemeinden 5+ | 2-stellig | 8.900 € |
| Malta | Gemeinden 10+ | 3-stellig | 8.900 € |
| Niederlande | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 13.900 € |
| Norwegen | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 9.900 € |
| Österreich | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 9.900 € |
| Polen | Stadt-/Land-gemeinden 10+ | - | 8.900 € |
| Portugal | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 8.900 € |
| Rumänien | Gemeinden 10+ | - | 8.900 € |
| Schweden | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 9.900 € |
| Schweiz ¹ | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 8.900 € |
| Slowakei | Gemeinden 10+ | 2-stellig | 8.900 € |
| Slowenien | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 8.900 € |
| Spanien | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 8.900 € |
| Tschechien | Gemeinden 10+ | 2-stellig | 8.900 € |
| Türkei | NUTS2 | - | 8.900 € |
| Ukraine | Kreise | 3-stellig | 8.900 € |
| Ungarn | Gemeinden 10+ | - | 8.900 € |
| Vereinigtes Königreich | Districts | Post Code Districts | 9.900 € |

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

Weitere Länder

| | | Preis |
|----------|----------------------------|-------------|
| Russland | Region Oblast ¹ | 3.900 € |
| | Städte > 100.000 | 8.900 € |
| | Gemeinden | auf Anfrage |
| | Moskau Stadtteile | 7.900 € |

GfK Einzelhandelszentralität

Die Studie weist die Attraktivität einer Stadt als Einzelhandelsstandort aus.

Die „Sogwirkung“ einer Stadt als Einkaufsort wird dadurch gemessen, dass man die Nachfrage der Einwohner am Wohnort (GfK Einzelhandelskaufkraft) den Umsätzen im Einzelhandel (GfK Einzelhandelsumsatz) gegenüberstellt. Daraus ergibt sich die GfK Einzelhandelszentralität. Eine attraktive Stadt zeichnet sich dadurch aus, dass sie mehr Kaufkraft an sich binden kann, als ihre Einwohner zur Verfügung haben.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelskaufkraft €
- Einzelhandelskaufkraft ‰
- Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner
- Einzelhandelskaufkraft Index
- Einzelhandelsumsatz €
- Einzelhandelsumsatz ‰
- Einzelhandelsumsatz pro Einwohner
- Einzelhandelsumsatz Index
- Einzelhandelszentralität

Hinweise:

Die Daten liegen in Deutschland regionalisiert für alle Gebietseinheiten mit mehr als 10.000 Einwohnern vor.

Die GfK Einzelhandelszentralität ist für viele europäische Länder auf Anfrage verfügbar.

Europa

| | admin | postalisch | Preis |
|------------------------|---------------------------|---------------------|----------|
| Belgien | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 10.900 € |
| Dänemark | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 9.900 € |
| Deutschland | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 7.200 € |
| Estland | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 9.900 € |
| Finnland | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 10.900 € |
| Frankreich | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 9.900 € |
| Griechenland | NUTS3 | - | 9.900 € |
| Irland | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Island | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Italien | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 10.900 € |
| Lettland | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Litauen | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Luxemburg | Gemeinden 5+ | 2-stellig | 9.900 € |
| Malta | Gemeinden 10+ | 3-stellig | 9.900 € |
| Niederlande | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 14.900 € |
| Norwegen | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 10.900 € |
| Österreich | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 10.900 € |
| Polen | Stadt-/Land-gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Portugal | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 9.900 € |
| Rumänien | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Schweden | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 10.900 € |
| Schweiz ¹ | Gemeinden 10+ | 4-stellig | 9.900 € |
| Slowakei | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Slowenien | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Spanien | Gemeinden 10+ | 5-stellig | 9.900 € |
| Tschechien | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Türkei | NUTS2 | - | 9.900 € |
| Ukraine | Kreise | - | 9.900 € |
| Ungarn | Gemeinden 10+ | - | 9.900 € |
| Vereinigtes Königreich | Districts | Post Code Districts | 10.900 € |

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

Weitere Länder

| | | Preis |
|----------|------------------|----------|
| Russland | Städte > 100.000 | 19.900 € |

GfK Roper Consumer Styles Regional

Mit den GfK Roper Consumer Styles Regional bilden Sie Einstellungs- und Verhaltensweisen Ihrer Zielgruppen ab und nutzen diese Informationen für Ihre zielgruppenspezifischen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Neben anderen relevanten GfK Datenpaketen stellen die GfK Roper Consumer Styles Regional einen wertvollen Baustein für Ihre Standortplanung und -bewertung, Ihre Werbemittelplanung und Ihr Direktmarketing dar.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Styles (jeweils zusätzlich ausgewiesen als % und Index)
 - Bodenständige
 - Häusliche
 - Träumer
 - Abenteurer
 - Weltoffene
 - Kritische
 - Realisten
 - Anspruchsvolle

GfK Finanzmarktatlas

Diese Daten enthalten Informationen über die individuelle Ausstattung der Bürger mit Finanzdienstleistungen.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Ausstattungsmerkmale
 - (jeweils zusätzlich ausgewiesen als % und Index)
 - Kapitallebensversicherungen
 - Private Risikolebensversicherungen
 - fondsgebundene Lebensversicherungen
 - Rentenversicherungen
 - Private Unfallversicherungen
 - Private Krankenvollversicherungen
 - Private Krankenzusatzversicherungen
 - Berufsunfähigkeitsversicherungen
 - Private Haftpflichtversicherungen
 - Hausratversicherungen
 - Rechtsschutzversicherungen
 - Wohngebäudeversicherungen
 - KFZ-Haftpflichtversicherungen
 - KFZ-Teilkaskoversicherungen
 - KFZ-Vollkaskoversicherungen
 - Bausparverträge
 - Hypothekendarlehen
 - Ratenkredite
 - Prämiensparverträge
 - Sparbriefe
 - Kurzfristige Geldanlagen
 - Festverzinsliche Wertpapiere
 - Aktiendepots
 - Fondsprodukte
 - Kreditkartenbesitz

Preise

| | Gebietsebene | Preis |
|--------------|---------------------------|----------|
| Deutschland: | | |
| Gesamtpaket | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 4.200 € |
| Gesamtpaket | Straßenabschnitte | 14.900 € |
| 1 Style | Straßenabschnitte | 8.990 € |

Preise

| | Gemeinden 5-stellige PLZ | Straßen- abschnitte |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------|
| Deutschland: | | |
| Gesamtpaket | 29.900 € | 59.900 € |
| Bundel Versicherungen | 24.900 € | 39.900 € |
| Bundel Banken | 19.900 € | 29.900 € |

GfK Firmenstrukturdaten

Um Absatzmöglichkeiten in bestimmten Regionen bewerten zu können, sind Gewerbeinformationen ein wichtiges Kriterium. Zur Erstellung dieser Datenbasis greifen wir, neben rund 3,2 Mio. adressbasierten Gewerbedaten (Firmenadressen), auch auf umfassende Daten der amtlichen Statistik zu. So können wir Ihnen deutschlandweit für alle postalischen und administrativen Ebenen Informationen zur Anzahl der Unternehmen, zur Branchenaufteilung und zu den Umsatz- und Beschäftigtengrößenklassen zur Verfügung stellen.

Die GfK Firmenstrukturdaten sind ein Indikator für die gewerbliche Aktivität einer Region und damit von hoher Relevanz für alle Firmen, die im B2B-Bereich tätig sind. Sie unterstützen Sie bei der Erschließung neuer Potenziale, der regionalen Absatzplanung sowie der Leistungskontrolle Ihres Außendienstes.

Enthaltene Datenspalten:

Firmen nach Umsatzgrößenklassen

- 0 bis unter 1 Mio € Umsatz
- 1 bis unter 2 Mio € Umsatz
- 2 bis unter 10 Mio € Umsatz
- 10 bis unter 50 Mio € Umsatz
- 50 Mio € oder mehr Umsatz

Firmen nach Beschäftigtengrößenklassen

- 1 bis unter 10 Beschäftigte
- 10 bis unter 50 Beschäftigte
- 50 bis unter 200 Beschäftigte
- 200 bis unter 500 Beschäftigte
- 500 und mehr Beschäftigte

Firmen nach Branchen

- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
- Verarbeitendes Gewerbe
- Energieversorgung
- Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung
- Baugewerbe
- Handel und Reparatur von KFZ und Gebrauchsgütern
- Verkehr und Lagerei
- Gastgewerbe
- Information und Kommunikation
- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Wissenschaftliche und technische Dienstleistungen
- Sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen
- Öffentlich-rechtliche Körperschaften
- Erziehung und Unterricht
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Erbringung von sonstigen Dienstleistungen

Preise

| | Gebietsebene | Preis |
|--------------------|---------------------------|---------|
| Deutschland: | | |
| Gesamtpaket | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 5.990 € |
| nach Umsatz | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 1.600 € |
| nach Beschäftigten | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 1.600 € |
| nach Branchen | Gemeinden, 5-stellige PLZ | 3.800 € |

GfK Firmen

Diese straßenabschnittsgenauen Daten zeigen die Verteilung der gewerblichen Wirtschaftseinheiten als absolute Anzahl der Firmen in Deutschland. Die Daten sind nach den Merkmalen Größenklasse und Branche untergliedert.

Enthaltene Datenspalten:

Firmen nach Größenklassen

- Kleine Firmen (weniger als 10 Beschäftigte bzw. 1 Mio. Umsatz)
- Mittlere Firmen (10-499 Beschäftigte bzw. 1 bis 50 Mio. € Umsatz)
- Große Firmen (500 und mehr Beschäftigte bzw. ein Umsatz von 50 Mio. € und mehr)

Firmen nach Branchen

- Land- und Forstwirtschaft / Fischerei und Fischzucht
- Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
- Verarbeitendes Gewerbe
- Energie- und Wasserversorgung
- Baugewerbe
- Handel, Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Gebrauchsgütern
- Gastgewerbe
- Verkehr- und Nachrichtenübermittlung
- Kredit- und Versicherungsgewerbe
- Grundstücks-/Wohnungswesen, Vermietung beweglicher Sachen usw.
- Öffentl. Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung
- Erziehung und Unterricht
- Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen
- Erbringung sonst. öffentl./persönl. Dienstleistungen

GfK Büroausstattungspotenziale

Die Studie zeigt das regionale Marktpotenzial für die Ausstattung von Büroarbeitsplätzen.

Enthaltene Datenspalten:

- Beschäftigte
- Beschäftigte ‰
- Büroausstattungspotenzial ‰
- Büroausstattungspotenzial Index
- Produktgruppen (ausgewiesen als ‰ und Index)
 - Tele-/Mobilkommunikation
 - Internetdienste
 - Netzwerk
 - PC
 - Drucker
 - Multifunktionsgeräte
 - Projektoren/Beamer
 - Software
 - Büromöbel
 - Anlagen für Sicherheitstechnik

Hinweise:

Eine individuelle Berechnung Ihrer regionalen Marktausschöpfung ist auf Anfrage erhältlich.

| Preise | Gebietsebene | Preis |
|--------------------|-------------------|----------|
| Deutschland: | | |
| Gesamtpaket | Straßenabschnitte | 18.900 € |
| nach Branchen | Straßenabschnitte | 12.900 € |
| nach Größenklassen | Straßenabschnitte | 7.500 € |

| Preise | nur Ebene Stadt-/Landkreise | alle Gebiets-ebenen |
|------------------|-----------------------------|---------------------|
| Deutschland: | | |
| Gesamtpotenzial | 1.950 € | 5.900 € |
| 1. Produktgruppe | 2.900 € | 7.500 € |
| Weitere Gruppe | 1.500 € | 3.000 € |

GfK Pendlerströme

GfK Pendlerströme zeigen an, wie viele Beschäftigte aus einer Stadt in eine andere Stadt zur Arbeit fahren bzw. wie viele Arbeitnehmer in eine Gemeinde einpendeln. Als Pendler gelten dabei sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, deren Wohnortgemeinde nicht mit dem gemeindebezogenen Sitz des Beschäftigungsbetriebs übereinstimmt.

Bundesweit lassen sich Pendlerverflechtungen zwischen den Gemeinden darstellen. Die Pendlerströme geben Aufschluss über die Frequentierung von Verkehrswegen und die Attraktivität bestimmter Regionen. Die GfK Pendlerströme liefern besonders bei der Entscheidungsfindung für oder gegen Einzelhandelsstandorte auf der grünen Wiese schlagkräftige Argumente.

Enthaltene Datenspalten:

- Einpendler
- Auspendler

jeweils ausgewiesen in

- gesamt
- männlich
- weiblich
- Deutsche
- Ausländer
- Auszubildende

Hinweise:

Die Lieferzeit beträgt 6-8 Wochen.

GfK Regiotyp

Der GfK Regiotyp ist eine Typologie, mit der Sie bundesweit bestehende und potenzielle Standorte hinsichtlich Regionalität und Zentralität beurteilen können: Liegt der Standort in einem Ballungsraum oder im rein ländlichen Gebiet?

Enthaltene Datenspalten:

- Regiotyp 01-06
- Name Regiotyp
 - Ballungsraum
 - Großstadt
 - Ober-/Mittelzentrum mit dicht besiedeltem Umland
 - Ober-/Mittelzentrum mit ländlichem Umland
 - Sonstige Gemeinden mit dicht besiedeltem Umland
 - Sonstige Gemeinden mit ländlichem Umland
- Einwohner
- Haushalte

| Preis | Gebietsebene | Preis |
|-----------------------------|---------------|---------|
| Deutschland: Gesamtpaket | nur Gemeinden | 4.950 € |

| Preis | Gebietsebene | Preis |
|-----------------------------|---------------|-------|
| Deutschland: Gesamtpaket | nur Gemeinden | 990 € |

Consulting

Für den Einzelhandel

GfK GeoMarketing berät Einzelhandelsunternehmen bei folgenden Fragestellungen:

- Individuelle Zielgruppen- und Kundenanalyse
- Zielgruppenoptimierte Werbemittelverteilung
- Marktanteils- und Umsatzpotenzialberechnungen
- Einzugsgebietsanalyse
- Umsatzschätzungen für neue Standorte
- Ermittlung von Erfolgsfaktoren für neue Standorte
- Standortanalyse von Immobilien vor Ort
- Filialnetzanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Produkteinführungen
- Internationaler Markteintritt

Wir kennen uns dank zahlreicher Vor-Ort-Studien in allen Märkten Europas, insbesondere auch Zentral- und Osteuropa, exzellent aus. Davon profitieren Sie bei allen Ihren Standortentscheidungen.

Für Hersteller

GfK GeoMarketing unterstützt Hersteller dabei, Vertrieb und Marketing potenzialgerecht zu strukturieren und auszurichten. Wir ermitteln für Sie:

- individuell berechnete regionale GfK Einzelhandelsumsätze für Ihr Sortiment und Ihren Vertriebskanal
- einen regionalen Überblick über Ihren Marktanteil
- ein Stärken-/Schwächenprofil Ihrer Vertriebsgebiete
- potenzialgerechte, am Unternehmensziel orientierte Wachstumsempfehlungen für Ihre Vertriebsregionen

Für Investoren

GfK GeoMarketing begleitet Investoren und Banken kompetent bei ihren Anlageentscheidungen für Käufe und Finanzierungen von gewerblichen Immobilien, mit dem Schwerpunkt im Einzelhandel. Wir sind dabei als unabhängige Partner („second opinion“) auf der gesamten Klaviatur des Real Estate Market Research tätig – von Due Diligence-Gutachten über die gutachterliche Stellungnahme für spezifische Fragestellungen wie Umsatz-Mietbelastungen, Kaufpreiskriterien oder Nutzungskonzepte.

Für Projektentwickler

GfK GeoMarketing unterstützt Projektentwickler jeder Größenordnung auf allen Stufen des Entwicklungsprozesses. Unser Beratungsangebot umfasst unter anderem:

- Ersteinschätzung von Entwicklungspotenzialen
- Beurteilung der absatzwirtschaftlichen Tragfähigkeit
- Studien zur Vorlage für die Finanzierung bei einem Kreditinstitut
- Bewertung der Verträglichkeit zur Sicherung der planungsrechtlichen Voraussetzungen
- Entwicklung von Struktur- und Besatzungskonzepten

Wir erstellen europaweit Gutachten zu verschiedensten Arten der Einzelnutzung von Einzelhandel über Büro/ Gewerbe, Entertainment, Hotel, Wohnen, Logistik bis zu gemischt genutzten, multifunktionalen Immobilienentwicklungen.

Gerne beraten wir Sie, wie wir Sie bei Ihren individuellen Standortfragen unterstützen können. Weitere Informationen und Ansprechpartner finden Sie unter: www.gfk-geomarketing.de/beratung

Software RegioGraph

Was ist RegioGraph?

RegioGraph ermöglicht es Ihnen, direkt auf digitalen Landkarten alle Unternehmensdaten regional darzustellen und auszuwerten. Dies bringt Überblick, Objektivität und Entscheidungssicherheit auf einen Blick!

In Kombination mit Daten zum regionalen Marktpotenzial zeigt Ihnen RegioGraph, wo in Ihren Märkten noch ungenutztes Potenzial liegt. Mit umfassenden Analyse-, Planungs- und Berechnungsfunktionen holen Sie so in Vertrieb, Marketing, Controlling und Expansionsplanung das Maximum an Effizienz und Umsatz aus Ihrem Unternehmen!

Die Software enthält standardmäßig alle Landkarten und die GfK Kaufkraft® für Deutschland, Österreich und Schweiz. Alternativ können Sie auch Landkarten und die GfK Kaufkraft® für ein anderes europäisches Land wählen.

Wählen Sie Ihre Version!

- **RegioGraph Analyse**
ist ideal für Kunden- und Marktanalysen direkt auf digitalen Landkarten.
- **RegioGraph Planung**
ist die Profisoftware für Ihre Vertriebsgebietsplanung. Neben allen Funktionen von RegioGraph Analyse enthält RegioGraph Planung zusätzlich ausgefeilte Werkzeuge, um bestehende Vertriebsstrukturen zu optimieren oder neue Strukturen zu entwerfen.
- **RegioGraph Strategie**
ist die Experten-Version und bietet Ihnen neben allen Funktionen von RegioGraph Analyse und RegioGraph Planung umfangreiche Werkzeuge für Standortbewertungen, feinräumige Analysen und ausführliches Reporting. Zusätzlich profitieren Sie von einem umfangreichen Potenzialdatenpaket auf Straßenabschnittsebene. Dieses ist nur für Deutschland verfügbar. Wählen Sie, ob Sie mit GfK Endverbraucherpotenzialen oder mit D&B Gewerbepotenzialen bestellen möchten.

Update- und Upgradepreise

- **Sie möchten updaten?**
Als Anwender der letzten beiden RegioGraph-Versionen erhalten Sie die neueste RegioGraph-Version als Update und sparen 50% auf den Vollpreis.
- **Sie möchten upgraden?**
Die nächst höhere RegioGraph-Version erhalten Sie zum günstigsten Differenzpreis.

Sparen Sie dauerhaft 50%!

Bestellen Sie RegioGraph im praktischen Abonnement und sparen Sie ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis! Darüber hinaus bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue RegioGraph-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

| mit D-A-CH | Analyse | Planung | Strategie | Geocoder |
|---|---------|---------|-----------|----------|
| Deutschland, Österreich, Schweiz | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | ✓ |
| Deutschland, Österreich, Schweiz inkl. einem Potenzialdatenpaket für DE (GfK Endverbraucherpotenziale oder D&B Gewerbepotenziale) | - | - | 9.998 € | ✓ |
| mit europäischem Land | | | | |
| Albanien | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | - |
| Belgien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Bosnien-Herzegowina | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | - |
| Bulgarien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓* |
| Dänemark (inkl. Färöer) | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Estland | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Finnland | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Frankreich | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Griechenland | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Irland | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | ✓ |
| Island | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | - |
| Italien (inkl. San Marino) | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Kosovo | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | - |
| Kroatien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓* |
| Lettland | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Litauen | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Luxemburg | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | ✓ |
| Malta | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | ✓ |
| Mazedonien | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | - |
| Moldawien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | - |
| Montenegro | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | - |
| Niederlande | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Norwegen | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Polen | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Portugal | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Rumänien | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | - |
| Russland | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓* |
| Schweden | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Serbien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | - |
| Slowakei | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Slowenien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Spanien (inkl. Andorra) | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓ |
| Tschechien | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Türkei | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | ✓* |
| Ukraine | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | - |
| Ungarn | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Vereinigtes Königreich | 1.498 € | 3.498 € | 8.498 € | ✓ |
| Weißrussland | 2.498 € | 4.498 € | 9.498 € | - |
| Zypern | 998 € | 2.998 € | 7.998 € | - |

* Geocoder eingeschränkt verfügbar

Schulung | Beratung für RegioGraph

RegioGraph-Profi werden!

Mit einer Schulung sparen Sie wertvolle Zeit und lernen „von der Pike auf“, wie Sie aus Ihren Markt- und Unternehmensdaten überzeugende Landkarten erstellen. Unsere erfahrenen Schulungsleiter vermitteln Ihnen einfach und verständlich alle relevanten Arbeitsschritte und geben Ihnen wertvolle Praxistipps für Ihre tägliche Arbeit mit der Software. Auch für erfahrene Anwender lohnt sich bei einem Update die Schulung, um die vielen neuen Funktionen bedienen zu lernen!

Die RegioGraph-Schulung dauert zwei Tage und findet am Hauptsitz von GfK GeoMarketing in Bruchsal statt oder auf Wunsch bei Ihnen.

Unser Schulungskonzept mit vielen praktischen Übungen am PC gewährleistet eine optimale Aufnahme des Wissens. Kleine Lerngruppen und eine angenehme Atmosphäre unterstützen die Verankerung. Die Schulungsleiter sind langjährig erfahrene GeoMarketing-Experten, die Ihnen alle wichtigen Tipps und Tricks verraten und sich natürlich auch für Ihre Fragen Zeit nehmen. Sie erhalten am Ende ein Zertifikat über die Teilnahme und können zurück bei der Arbeit direkt loslegen!

Schulungsinhalte im Überblick

- Grundlagen zu RegioGraph
- Darstellung und Analyse von Markt- und Unternehmensdaten
- Abbilden von Kundenstandorten, Filialen, etc.
- Einteilung von Außendienstgebieten

Zusätzliche Inhalte für RegioGraph Planung

- Gebietsplanung
- Praktische Übungen

Aktuelle Schulungstermine:
www.regiograph.de/schulung

Individuelle Projekt-Beratung

Gerne unterstützen unsere erfahrenen Berater Sie persönlich bei Ihrer aktuellen Aufgabenstellung: Im Rahmen eines Coachings setzen wir Ihre Gebietsplanung, Standort- oder Kundenanalyse mit Ihnen gemeinsam um.

Die Inhalte werden von Ihnen festgelegt – wir arbeiten in RegioGraph lösungsorientiert mit Ihren Unternehmensdaten.

Mögliche Inhalte eines Coachings

- Abbildung von Kunden-, Mitarbeiter- und Filialstandorten
- Analyse Ihrer Kundendaten auf der Landkarte
- Darstellung Ihrer Vertriebs- und Servicestruktur
- SWOT-Analyse der Vertriebs- und Servicegebiete
- Optimierung von Verkaufs-, Franchise- oder Servicegebieten (Vertriebsgebietsplanung)

Preise

| | Anzahl Personen | Preis |
|-----------------------------|---------------------|---------|
| Gruppenschulung in Bruchsal | je Person | 880 € |
| Firmenschulung in Bruchsal | 1-4 Personen | 2.800 € |
| | jede weitere Person | 400 € |
| Firmenschulung extern* | 1-4 Personen | 2.800 € |
| | jede weitere Person | 400 € |
| Coaching / Beratung* | 1. Tag | 1.900 € |
| | jeder weitere Tag | 1.500 € |

* Es fallen zusätzlich Reisekosten und Spesen an.
 Die Reisekostenrichtlinie können Sie einsehen unter www.regiograph.de/reisekosten.

Hinweise zur Preisangabe

Staffeln für Mehrfachnutzung

Die folgenden Staffelpreise gelten für Mehrfachlizenzen zur Nutzung von RegioGraph, digitale Landkarten oder Marktdaten innerhalb eines Unternehmens oder Organisation (exkl. Konzerne).

Zur Berechnung des Preises einer Mehrfachlizenz multiplizieren Sie den angegebenen Preis der Einzelbenutzerlizenz mit dem entsprechenden Multiplikator aus der Tabelle.

| Anzahl der Nutzer | | Multiplikator |
|-------------------|-----|---------------|
| von | bis | |
| 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 1,5 |
| 3 | 5 | 2 |
| 6 | 10 | 2,5 |
| 11 | 15 | 3 |
| 16 | 20 | 3,5 |
| 21 | 25 | 4 |
| 26 | 50 | 5 |
| 51 | 100 | 6 |

Hinweis:

Innerhalb eines Versionsjahres können weitere Nutzer zum Differenzpreis zugekauft werden.

Lizenzpreise für Berater

Alle angegebenen Preise gelten für Einzelbenutzer- (Inhouse-) Lizenzen. Wenn Sie im Auftrag Ihrer Kunden Projekte mit RegioGraph, digitale Landkarten oder Marktdaten erstellen und diese Unterlagen nach Abschluss des Projektes an Ihre Kunden weitergeben möchten, benötigen Sie eine Consultant-Lizenz.

Sie erhalten damit eine Jahreslizenz für eine unbegrenzte Anzahl von Kunden. Für einzelne Kundenprojekte können Sie auch unter Angabe des Kunden das Produkt zum Einzelpreis lizenzieren.

Zur Berechnung des Preises multiplizieren Sie hierzu den Preis der Einzelbenutzerlizenz mit dem **Faktor 3**.

Update- und Upgradepreise

Ihre RegioGraph-Version, Ihre Karten-Edition oder Ihr Marktdatenpaket ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie die aktuelle Version als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

Sie möchten RegioGraph upgraden? Die nächst höhere RegioGraph-Version erhalten Sie zum günstigen Differenzpreis.

Abonnement

Sie möchten dauerhaft 50% sparen? Bestellen Sie RegioGraph, digitale Landkarten oder Marktdaten als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von 50% des Neupreises der zu diesem Zeitpunkt gültigen Preisliste von GfK GeoMarketing. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

Glossar

Administrative Karten

Karten, auf denen politische Grenzen abgebildet sind

Beispiele sind etwa Grenzen von Bundesländern, Grenzen von Regierungsbezirken, Grenzen von Stadt- und Landkreisen und Gemeinden.

Geocoder/Geocodierung

Einlesen von Standorten in eine Landkarte

Um Punktelemente, wie z.B. Kunden- oder Filialstandorte in einer Karte abbilden zu können, müssen diese über eine Standortinformation – etwa ihre Adresse – mit der Karte verknüpft werden. Diesen Vorgang nennt man Geocodierung. Mit RegioGraph ist die straßenabschnittsgenaue Geocodierung von Adressen mit dem integrierten Geocoder für viele europäische Länder möglich.

GeoMarketing

Die Nutzung des räumlichen Bezugs von Markt- und Unternehmensdaten, um bessere unternehmerische Entscheidungen zu treffen

Im GeoMarketing wird die Frage nach dem „Wo“ beantwortet. Wo befinden sich meine Kunden, wo mache ich den meisten Umsatz, wo sitzt die Zielgruppe, wo bin ich stark im Markt vertreten und wo nicht?

Index-Wert

Kennziffer, die die Abweichung einer Region von einem Durchschnittswert (Index=100) beschreibt

Ein Index von 100 stellt den Durchschnittswert einer Datenstudie wie etwa der GfK Kaufkraft für einen fest definierten Raum wie ein Land oder einen Kontinent dar. Wird für ein Gebiet innerhalb dieses Raumes, etwa für eine Gemeinde, ein Indexwert von 120 ausgewiesen, bedeutet dies, dass dort die Kaufkraft um 20% höher ist als im Durchschnitt. Analog bedeutet ein Index von 96, dass in diesem Kreis die Kaufkraft um 4% unter dem Durchschnitt liegt.

Landkartenlayer

Landkartenschicht

(postalisch, administrativ oder topografisch)

Ein Layer ist eine Landkartenschicht, auf der bestimmte Landkartenobjekte abgebildet sind, etwa Postleitzahlgebiete, Gemeindegrenzen oder Städtepunkte. Eine digitale Landkarte besteht in der Regel aus mehreren Layern, die schichtweise übereinander liegen.

Postalische Karten

Karten, auf denen postalische Gebietsgrenzen abgebildet sind

Beispiele für postalische Gebiete sind etwa Postleitregionen, Postleitbezirke oder Postleitgebiete.

Promille-Wert

Kennziffer, die in Summe 1.000 ergibt und die den Anteil einer Region am Gesamtwert ausdrückt

Der Promillewert berechnet sich aus dem Wert in der betrachteten Region im Verhältnis zum Gesamtwert im Bezugsraum multipliziert mit 1.000. Die Summe aller Promillewerte ergibt 1.000.

Straßenabschnitt

Kleinräumige Analyseeinheit mit durchschnittlich ca. 15 Haushalten

Ein Straßenabschnitt ist definiert als durchgehender Teil einer Straße von Kreuzung zu Kreuzung gemäß den Angaben von Tele Atlas und enthält im Durchschnitt ca. 15 Haushalte. Straßenabschnitte, die weniger als 5 Haushalte beinhalten, werden entweder mit benachbarten Straßenabschnitten derselben Straße zusammengefasst oder aus Datenschutzgründen anonymisiert. Der Straßenabschnitt ist die feinste Datenebene im Angebot von GfK GeoMarketing und ermöglicht höchst detaillierte Potenzialanalysen.

Vektor-Karten

Stufenlos zoombare Karten

Eine Vektorkarte setzt sich, anders als eine Pixelkarte, aus einzelnen Objekten (Punkten, Linien und Flächen) zusammen. Dies hat den Vorteil, dass Vektorkarten stufenlos zoombar sind und so in jedem Format dargestellt oder gedruckt werden können. Alle Landkarten von GfK GeoMarketing werden als Vektorkarten erstellt.

Noch Fragen? Wir beraten Sie gerne unter
+49(0)7251 9295-200 oder besuchen Sie
uns auf www.gfk-geomarketing.de.

Mit Daten von



Mit Karten von



Ausgezeichnet von



Kompatibel mit



Partner von



GfK

GfK GeoMarketing

Bestellformular

Alle GfK Produkte können Sie bequem per Formular bestellen.
 Bitte einfach ausfüllen und per Fax oder E-Mail an uns senden.

Jetzt auch online bestellen
 > www.gfk-webshop.de

| Produktname | Einzelpreis | Anzahl | Gesamtpreis |
|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> € | <input type="text"/> | <input type="text"/> € |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> € | <input type="text"/> | <input type="text"/> € |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> € | <input type="text"/> | <input type="text"/> € |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> € | <input type="text"/> | <input type="text"/> € |

Bei Landkarten-Bestellung bitte Format wählen:

- ESRI ArcGIS (.shp)
 RegioGraph (.lay)
 MapInfo (.tab)
 Oracle
 GeoDatabase (.gdb)

Ja, ich will das praktische Abonnement!

Sie bestellen RegioGraph, digitale Landkarten oder GfK Marktdaten für Europa als Abonnement. Neue Versionen der bestellten Produkte gehen Ihnen in den kommenden Jahren unaufgefordert ohne gesonderte Rechnung zu. In der Regel erhalten Sie jährlich durchschnittlich maximal ein Update. Der günstige Update-Preis gilt für Sie schon ab der ersten Lieferung. Die jährliche Rechnung bezieht sich auf den Updatepreis von **50% des Neupreises** der zu diesem Zeitpunkt gültigen Preisliste von GfK GeoMarketing. Das Abonnement hat eine Mindestlaufzeit von 36 Monaten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn nicht bis 3 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

Alle Preise gelten für Einzelbenutzer-(Inhouse-) Lizenzen. Es gelten die Lizenzbedingungen und AGB von GfK GeoMarketing. Diese können Sie im Internet unter www.gfk-geomarketing.de/lizenzen einsehen. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versand.

Bitte liefern an:

| | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="text"/> Firma | <input type="text"/> Abteilung |
| <input type="text"/> Vorname | <input type="text"/> Name |
| <input type="text"/> Straße | <input type="text"/> PLZ/Ort |
| <input type="text"/> Telefon | <input type="text"/> FAX |
| <input type="text"/> E-Mail | |
| <input type="text"/> Datum | <input type="text"/> Unterschrift |

Zahlungskonditionen:
 UPS/Nachnahme
 UPS/Rechnung
(Großfirmen / Institutionen)
 Expresslieferung