

# RegioGraph-Schulung



## Werden Sie zum RegioGraph-Experten!

- Lernen Sie alle wichtigen Grundlagen und Funktionen der Software kennen
- Profitieren Sie von Praxisbeispielen und den Tipps und Tricks der Schulungsleiter
- Setzen Sie RegioGraph noch effektiver in Ihrer täglichen Arbeit ein

# Wissen, Motivation, Spaß: RegioGraph-Schulung mit garantiertem Lernerfolg

## Werden Sie in zwei Tagen zum RegioGraph-Experten

In einer Schulung für RegioGraph lernen Sie, wie Sie aus Ihren Markt- und Unternehmensdaten überzeugende Landkarten erstellen. Erfahrene Schulungsleiter vermitteln Ihnen einfach und verständlich alle relevanten Arbeitsschritte und geben Ihnen wertvolle Praxistipps für Ihre tägliche Arbeit mit der Software. Mit umfangreichen Begleitunterlagen und anschaulichen Übungsbeispielen mit Praxisbezug setzen Sie das Erlernte schnell, einfach und effizient um. So sparen Sie kostbare Zeit!



### Das erwartet Sie bei einer Schulung für RegioGraph:

1. Lernen Sie die Grundlagen der Kartenerstellung: So erstellen Sie übersichtliche Karten mit ansprechendem Layout.
2. Erfahren Sie, wie Sie Markt- und Unternehmensdaten darstellen und analysieren: So gelingen Datenimport und Gebietsanalysen.
3. Bilden Sie Filialstandorte, Mitarbeiter und Kunden auf der Karte ab: Wir zeigen die besten Import-, Analyse- und Selektionsmethoden.
4. Stellen Sie Ihre Vertriebsstrukturen dar: So fassen Sie Gebiete manuell und über die Importfunktion zusammen.
5. Nutzen Sie die optionalen Zusatzübungen zu folgenden Themenblöcken: Professionelle Kartenerstellung, Analysen, Berechnungsfunktionen, Kartenpräsentation, Gebietsplanung und Karteneditor.

### Zusätzlich bei RegioGraph Planung:

Alles zur Gebietsplanung: Optimieren bestehender Strukturen, Planung von Gebieten nach Erreichbarkeit, nach Arbeitslast oder Potenzial, Erstellen von Gebietsberichten und mehr.

## Ob Anfänger oder Profi: Alle profitieren von einer RegioGraph-Schulung

Sowohl Anfänger als auch erfahrene Anwender setzen RegioGraph nach einer Schulung noch effektiver ein. Denn nur hier zeigen wir Ihnen, wie Sie alle Funktionen von Anfang an gezielt anwenden. Sie haben schon mit RegioGraph gearbeitet? Durch unser Schulungskonzept lernen Sie auch zahlreiche neue Möglichkeiten von RegioGraph kennen. So sind Ihrer Arbeit mit der Software keine Grenzen gesetzt!

### Rundum-Service inklusive:

- Wir organisieren Ihre Hotelbuchung.
- Wir laden Sie an beiden Schultag zum Mittagessen ein.
- Sie erhalten eine Zertifizierung über Ihre erfolgreiche Teilnahme.

## Mehr Flexibilität: Firmenschulungen in Ihrem Unternehmen

Gerne kommen unsere Schulungsleiter für eine Schulung auch direkt in Ihr Unternehmen. Ihr Vorteil: Die Inhalte der Firmenschulungen können individuell auf Ihre Wünsche angepasst werden. So können Sie beispielsweise Schwerpunkte bei der Standortanalyse oder Gebietsplanung setzen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

## Über 7.000 erfolgreich geschulte Anwender empfehlen unsere Schulung:

„Sehr hoher Nutzen für die strategische Gebietsplanung im Vertrieb. Sehr gut aufbereitetes Training. Absolut praxisnah.“

Burkhard Heihoff, Sales Manager, Canon Deutschland GmbH

„Es war ein sehr guter Kurs. Klar strukturiert, angenehmes Arbeitsklima, sehr kompetenter Kursleiter. Ich werde den Kurs weiterempfehlen. Herzlichen Dank.“

Hiltrud Zapp, E.ON Energie AG



Bei einer RegioGraph-Schulung erwarten Sie kleine Lerngruppen, ein angenehmes Ambiente und modern ausgestattete Schulungsräume.

# Das Schulungskonzept für RegioGraph im Überblick

## Die Schulungsinhalte für RegioGraph Analyse

- Grundlagen zur Kartenerstellung
- Kundenstandorte, Filialen, etc. abbilden
- Umsätze, Kunden- und Marktdaten importieren
- Darstellungs- und Analysemöglichkeiten
- Arbeiten in Tabellen
- Berechnungen und Selektionen
- Außendienstgebiete darstellen und umordnen
- Abfragen von Informationen auf der Karte
- Landkarten und Daten exportieren: Grafiken, Internet und Präsentationen
- Überzeugende und einfach verständliche Landkarten erstellen

## Zusätzliche Schulungsinhalte für RegioGraph Planung

- Generieren und Optimieren von Vertriebs- und Servicegebieten
- Ausbalancieren von Gebieten nach gewichteten Kriterien
- Zusammenfassen und Aufteilen von Gebieten
- Erreichbarkeiten von Kunden und Standorten analysieren und optimieren
- Gebietsberichte und statistische Reports erstellen

## Neuheiten RegioGraph Analyse

- Arbeiten mit Hintergrundkarten
- Einsatz von Info-Tools und Selektionsmöglichkeiten
- Erstellen von PDF-Berichten und Dokumenten

## Neuheiten RegioGraph Planung

- Straßenabschnittsgenaues Platzieren von Kundenadressen
- Berechnen von Vertretungen der Außendienstmitarbeiter
- Generieren von Gebieten nach Erreichbarkeit
- Abfrage von Daten innerhalb einer Fahrzeitentfernung zu einem Standort

Noch Fragen? Rufen Sie uns an unter **+49 (0) 72 51 / 92 95 - 200** oder schreiben Sie eine E-Mail an: [schulung@gfk-geomarketing.com](mailto:schulung@gfk-geomarketing.com)

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.regiograph.de/schulung](http://www.regiograph.de/schulung)



**GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing GmbH  
Werner-von-Siemens-Str. 9 | Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com) | [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)