

# Schulung für RegioGraph 2011



## So gelingt Ihr RegioGraph-Start!

- Alle Grundlagen an nur zwei Tagen lernen
- Direkt mit der neuen Software RegioGraph 2011 üben
- Tipps und Tricks gleich im Büro anwenden

## In nur zwei Tagen zum RegioGraph-Experten!

In einer Schulung für RegioGraph lernen Sie, wie Sie aus Ihren Markt- und Unternehmensdaten überzeugende Landkarten erstellen. Erfahrene Schulungsleiter vermitteln Ihnen einfach und verständlich alle relevanten Arbeitsschritte und geben Ihnen **wertvolle Praxistipps** für Ihre tägliche Arbeit mit der Software. Mit umfangreichen Begleitunterlagen und Übungsbeispielen mit Praxisbezug setzen Sie das Erlernte schnell, einfach und effizient um. So sparen Sie kostbare Zeit!



### Rundum-Service inklusive:

- ✓ Wir organisieren Ihre Hotelbuchung.
- ✓ Wir laden Sie zum Mittagessen ein.
- ✓ Sie erhalten ein Teilnahmezertifikat.

### Die Schulungsinhalte

#### Grundlagen der Kartenerstellung

Übersichtliche Karten mit ansprechendem Layout erstellen

#### Datenimport und Datenanalyse

Markt- und Unternehmensdaten darstellen und analysieren

#### Import-, Analyse- und Selektionsmethoden

Standorte, Mitarbeiter und Kunden auf der Karte abbilden

#### Vertriebsgebiete darstellen

Gebiete manuell und über die Importfunktion zusammenfassen

#### Optionale Zusatzübungen

wie Berechnungen, Gebietsplanung, Kartenpräsentationen, Karteneditor

#### Alles zur Gebietsplanung

Optimieren bestehender Strukturen, Planung von Gebieten nach den Kriterien Erreichbarkeit, Arbeitslast oder Potenzial, Zusammenfassen und Aufteilen von Gebieten, Erstellen von Gebietsberichten und mehr.

Schulungsinhalte  
für RegioGraph

Zusätzliche Inhalte für  
RegioGraph Planung

### Das Schulungskonzept

Ab sofort können Sie in der Schulung direkt mit der neuen **RegioGraph-Version 2011** arbeiten:

- Lernen Sie die neue Benutzeroberfläche kennen.
- Üben Sie, wie Sie noch schneller überzeugende Analysen erstellen.
- Lösen Sie Praxisaufgaben zu den neuen Gebietsplanungsfunktionen.

Kleine Lerngruppen, die Mitarbeit am eigenen PC und der Austausch mit unserem Trainingsteam garantieren Ihnen maximalen Lernerfolg.

### Firmenschulungen in Ihrem Haus

Gerne kommen unsere Schulungsleiter für eine Schulung auch direkt in Ihr Unternehmen. **Ihr Vorteil:** Die Inhalte der Firmenschulungen können individuell an Ihre Wünsche angepasst werden. So können Sie beispielsweise Schwerpunkte bei der Standortanalyse oder Gebietsplanung setzen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Bei einer RegioGraph-Schulung erwarten Sie kleine Lerngruppen, ein angenehmes Ambiente und modern ausgestattete Schulungsräume.



„Vielen Dank für die wirklich sehr gute RegioGraph-Schulung. Auch die Unterlagen sind top, so dass ich mit dem Programm sehr gut arbeiten kann.“

Marcel Fischer, Vertriebssteuerung,  
MVV Energie

„Sehr hoher Nutzen für die strategische Gebietsplanung im Vertrieb. Sehr gut aufbereitetes Training. Absolut praxisnah.“

Burkhard Heihoff, Sales Manager,  
Canon Deutschland GmbH

„Es war ein sehr guter Kurs. Klar strukturiert, angenehmes Arbeitsklima, sehr kompetenter Kursleiter. Ich werde den Kurs weiterempfehlen. Herzlichen Dank.“

Hiltrud Zapp, E.ON Energie AG



## Die Schulungsinhalte im Überblick

### Schulungsinhalte für RegioGraph Analyse

- Grundlagen zur Kartenerstellung
- Kundenstandorte, Filialen, etc. abbilden
- Umsätze, Kunden- und Marktdaten importieren
- Visualisierung von Unternehmensdaten
- Analysemöglichkeiten
- Verknüpfung von Tabellen mit Karten
- Berechnungen und Selektionen
- Außendienstgebiete darstellen und umordnen
- Landkarten und Daten exportieren:  
Grafiken, Internet und Präsentationen

### Neuerungen 2011

- Arbeiten mit der neuen Benutzeroberfläche
- Der neue, vereinfachte Datenimport
- Automatisches Aktualisieren von hinterlegten Daten

### Zusätzliche Inhalte für RegioGraph Planung



- Straßenabschnittsgenaues Platzieren von Kundenadressen
- Generieren und Optimieren von Vertriebs- und Servicegebieten
- Ausbalancieren von Gebieten nach gewichteten Kriterien
- Zusammenfassen und Aufteilen von Gebieten
- Erreichbarkeiten von Kunden und Standorten analysieren und optimieren
- Gebietsberichte und statistische Reports erstellen
- Erstellung und Analyse von Fahrtzeitzone

### Neuerungen 2011

- Generieren von Gebieten auf Punktelayern
- Stapelverarbeitung bei der Erzeugung von Teilkarten

Noch Fragen? Kontaktieren Sie uns unter  
**+49 (0) 7251 9295-200** oder per E-Mail:  
[schulung@gfk-geomarketing.com](mailto:schulung@gfk-geomarketing.com)

Weitere Informationen finden Sie auf:  
[www.regiograph.de/schulung](http://www.regiograph.de/schulung)



GfK GeoMarketing GmbH  
Werner-von-Siemens-Str. 9 | Gebäude 6508 | D-76646 Bruchsal  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com) | [www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)