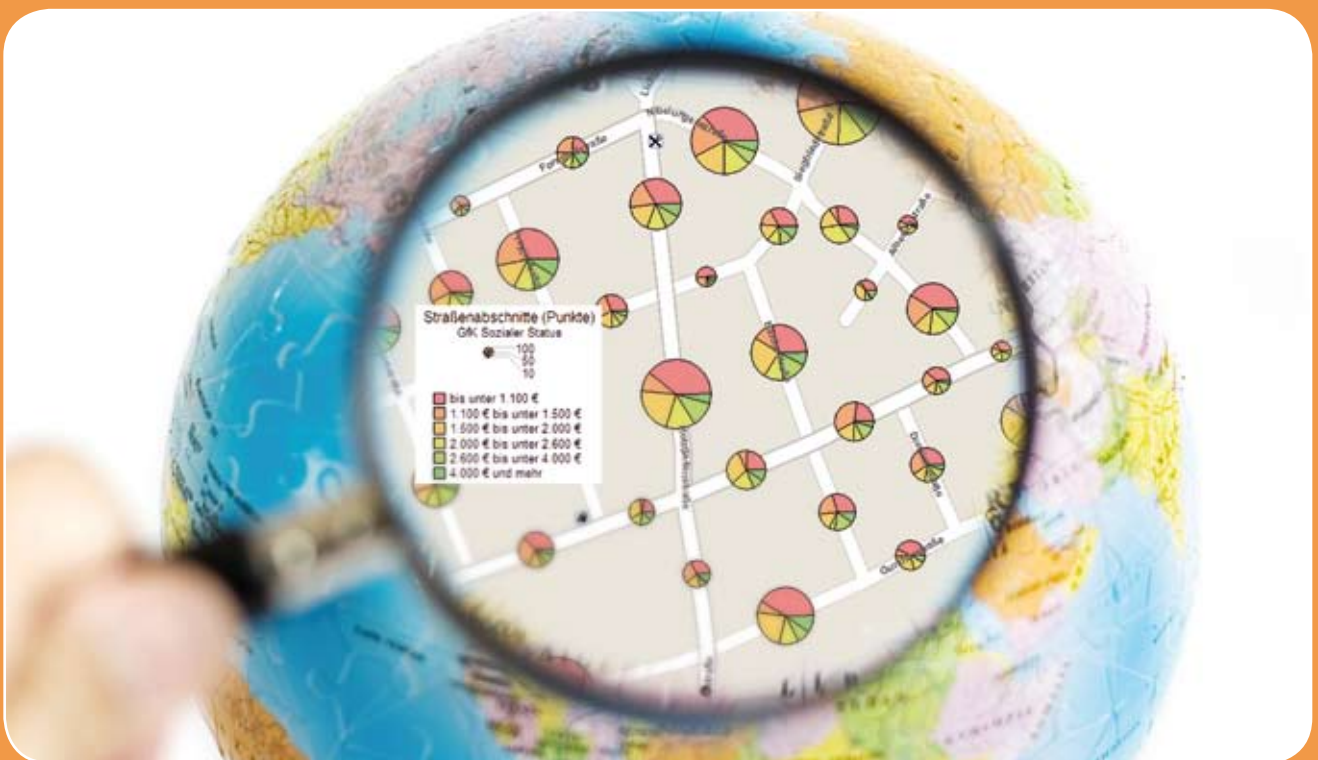


GfK MartViewer®



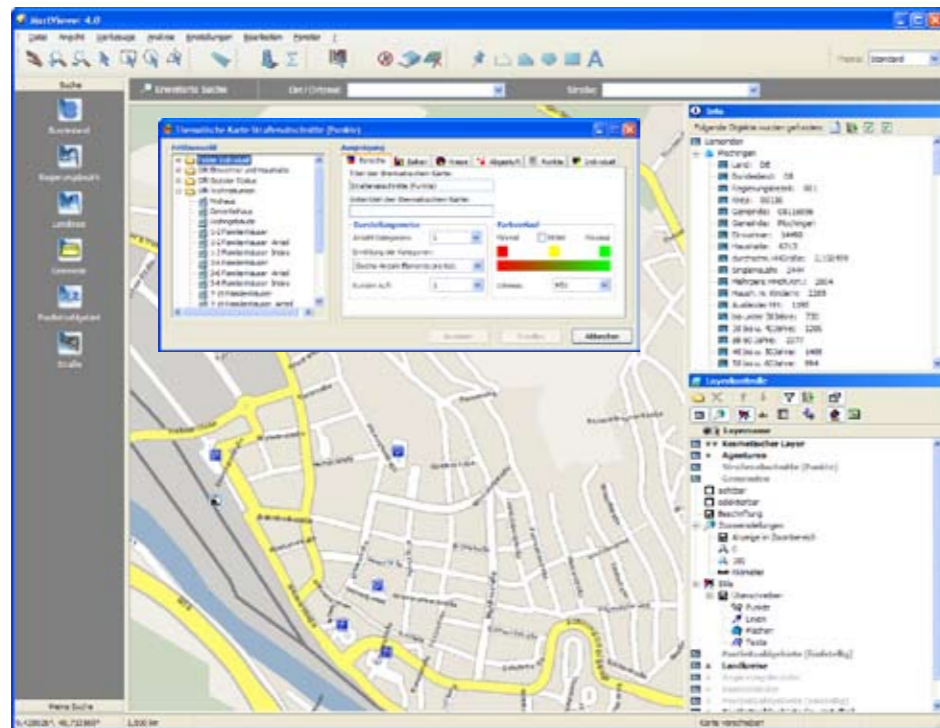
Die kundenspezifische Lösung für straßengenaues Mikromarketing

- **Detailliert** – Karten und Daten bis auf Straßenabschnittsebene
- **Individuell** – Maßgeschneidert nach Ihren Anforderungen
- **Übersichtlich** – Ergebnisse auf Karten und in Berichten
- **Aktuell** – Regelmäßige Datenupdates
- **Objektiv** – Einheitliche und neutrale Bewertung von Standorten

GfK MartViewer® – Die GeoMarketing-Software für mikrogeografische Analysen bis auf Straßenabschnittsebene!

Ihre maßgeschneiderte Lösung für straßengenaue Analysen

Der GfK MartViewer ist die GeoMarketing-Software zur Analyse und Visualisierung mikrogeographischer Daten und Ihrer eigenen Unternehmensdaten bis auf Straßenabschnittsebene. So werten Sie für Ihre definierten Einzugsgebiete wichtige Marktinformationen der GfK aus! Den GfK MartViewer erhalten Sie individuell für Ihre Fragestellungen konfiguriert mit allen gewünschten Softwaremodulen und Datenpaketen.



Die optimale Grundlage für Ihre Standortentscheidungen!

Unternehmen mit zahlreichen Filialen oder Niederlassungen treffen täglich wichtige geografisch relevante Entscheidungen mit Ortsbezug, sei es

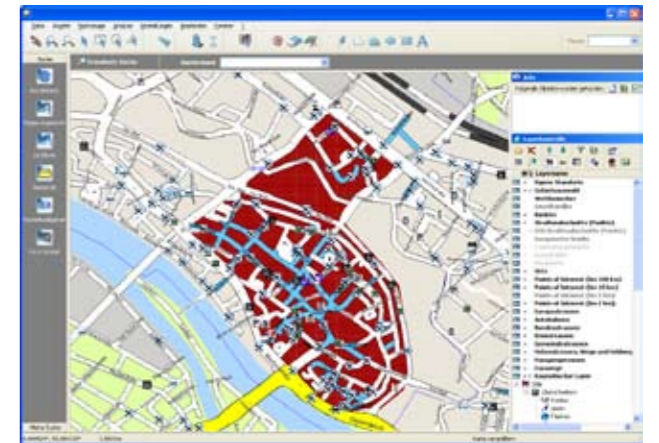
- in der Standort- und Filialnetzplanung,
- im Direktmarketing,
- in der Außendienstplanung,
- in der lokalen Sortimentsgestaltung und
- im Regional-Controlling.

Mit dem GfK MartViewer selektieren und analysieren Sie alle dazu nötigen Informationen objektiv und schnell. Denn der GfK MartViewer bietet Ihnen die optimale Verbindung von Marktdaten, Ihren Filial- und Kundenstandorten, Straßenkarten und professionellen Analysen.

Treffen Sie die besseren Entscheidungen!

Straßengenaue Abfragen und Berichte!

Mit Hilfe der integrierten mikrogeografischen Datenbank mit kleinräumigen Marktdaten lokalisieren Sie Ihre Zielgruppe und bewerten definierte Marktgebiete objektiv. Kombinieren Sie Ihre Daten auch mit feinräumigen Daten Ihrer Mitbewerber und Kunden. So ermitteln Sie schnell und einfach, ob Sie Ihre vorgegebenen Ziele erreichen.



Optimal auf Ihre Wünsche angepasst!

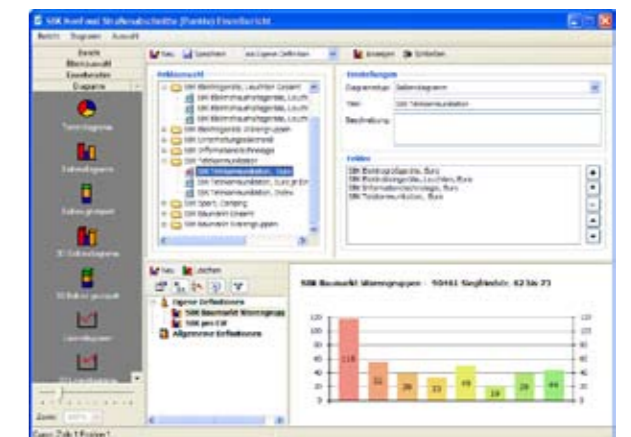
Mit einer Reihe von Such- und Selektionsfunktionen können Sie Straßen, Orte oder Postleitzahlgebiete nach inhaltlichen Kriterien filtern. Die Ergebnisse werden in Berichten präsentiert, in denen alle relevanten Daten übersichtlich zusammengestellt sind.

Strassenabschnitt 90461 Siegfriedstr. 62 bis 73			
GfK Sozialer Status			
Monatliches Nettoeinkommen des Haushalts			
	Absolut	rel%	Index
Bis unter 1.000 €	50	37,04	151
1.000 € bis unter 1.500 €	22	16,36	91
1.500 € bis unter 2.000 €	39	29,74	117
2.000 € bis unter 2.500 €	15	11,11	72
2.500 € bis unter 4.000 €	16	11,85	71
4.000 € und mehr	4	2,96	36
GfK Wohnsituation			
Gebäudetypen			
	Absolut	rel%	Index
Einbau	0		
Garage/Fahrer	0		
Wohngebäude	12		
1-2 Familienhäuser	2	16,67	30
3-6 Familienhäuser	4	33,33	292
7-19 Familienhäuser	4	33,33	230
20 und mehr Familienhäuser	2	16,67	239
GfK Haushalt / Familienstruktur			
Haushaltstypen			
	Absolut	rel%	Index
Haushalte mit Kindern	27	20,00	94
Singel-Haushalte	44	32,59	96
Mehrpersonen-Haushalte ohne Kinder	94	47,41	154

In höchstem Maße individualisierbar!

Die so gewonnenen Informationen können Sie mühelos in Ihre weiteren Arbeitsprozesse integrieren:

- Zielgerichtete Streuung von Werbemitteln
- Effiziente Steuerung des Außendienstes
- Sortimentscontrolling
- Dokumentation / Nachvollziehbarkeit von Entscheidungen
- Aussagekräftige Berichterstattung an die Geschäftsführung



Stellen Sie sich Ihren individuellen GfK MartViewer® zusammen! Wir beraten Sie gerne!

Funktionen und Inhalte der Basisversion – Das alles ist schon mit dabei!

- Detailliertes Tele Atlas Straßennetz, aktuelle Postleitzahl- und Gemeindekarten von Deutschland
- Einwohner- und Haushaltsdaten auf Straßenabschnittsebene (weitere Daten optional)
- Erstellen von Berichten für ausgewählte Gebiete anhand festgelegter Filterkriterien
- Aggregation der Reports von Straßenebene auf beliebige postalische oder administrative Ebenen
- Export von Berichten und Diagrammen nach Word oder Excel
- Erstellung thematischer Karten
- Lesezeichen zum Abspeichern unterschiedlicher Kartenausschnitte
- Darstellung eigener Kunden, Mitarbeiter oder Filialstandorte

Erweiterungsmodule – Holen Sie das Maximum für Ihre Daten heraus!

- Gebietsverwaltung – Ermöglicht die Definition eigener Vertriebs- und Marktgebiete
- Geocoder – Geokodiert Ihre eigenen Adressbestände straßenabschnittsgenau
- Expansion – Analysiert die Filialabdeckung und identifiziert „weiße Flecken“
- Standortanalyse – Erstellt individuell definierbare Wettbewerbs- und Potenzialanalysen Ihrer Standorte
- Standortverwaltung – Liefert für Ihre Filialen übersichtliche Berichte mit allen relevanten Informationen
- Handelsdatenbank – Erstellt Einzelhandelsberichte zu Mitbewerbern und Filialen
- Routing – Berechnet Fahrtzeit- und Kostenzonen

Gute Gründe für den GfK MartViewer®:

- Individuell auf Ihre speziellen Anforderungen angepasst!
- Einfache Handhabung durch ausgereiftes Datenhandlings-, Analyse- und Reportingwesen!
- Speziell auf die Fragestellungen im GeoMarketing optimiert!
- Umfassende Marktdaten auf Straßenabschnittsebene sind schon mit dabei!
- Inklusive detaillierter Tele Atlas Straßenkarten und zahlreicher Landkarten!

Sie haben noch weitere Fragen zum GfK MartViewer®?

Rufen Sie uns an unter **+49 (0) 72 51 / 92 95 -180** oder E-Mail d.steffen@gfk-geomarketing.com.

