







GfK GeoMarketing – Wir wissen „wo“

GfK GeoMarketing ist einer der größten Anbieter von GeoMarketing-Lösungen in und für Europa. GeoMarketing, also die gezielte Bearbeitung von regionalen Märkten unter geografischen, demografischen und lokalen, marktspezifischen Gesichtspunkten, ist in den heutigen internationalen Märkten erfolgsentscheidend.

Raumbezogene Entscheidungen gehören zu den teuersten und risikoreichsten, die ein Unternehmen trifft. GfK GeoMarketing unterstützt mit seinen Dienstleistungen, Lösungen und Produkten Unternehmen aller Branchen dabei, diese Risiken zu minimieren und die regionale Marktbearbeitung optimal zu planen – und das europaweit.

GfK GeoMarketing agiert mit über 100 Mitarbeitern von den drei Standorten Bruchsal, Hamburg und Nürnberg aus. Wir sind Teil des internationalen GfK-Netzwerkes. Die GfK ist in über 90 Ländern mit derzeit 115 Tochterunternehmen und rund 9.000 Beschäftigten vertreten. Sie gehört zu den Top 5 der weltweiten Marktforschungsunternehmen.

Die Geschäftsbereiche von GfK GeoMarketing:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph



GfK GeoMarketing ist:

- das renommierte Standort- und Immobilienforschungsinstitut in Europa
- die Kaufkraft – und noch viel mehr: Wir bieten regionalisierte Marktdaten für ganz Europa
- größter Produzent von weltweiten administrativen und postalischen digitalen Landkarten
- Entwickler der in Vertrieb und Marketing meistgenutzten GeoMarketing-Software in Deutschland

Alle Produkte und Dienstleistungen von GfK GeoMarketing ergänzen sich nahtlos – so erhalten Sie den perfekten Service rund um alle Fragestellungen mit Ortsbezug.

Wüssten Sie ...



... wie viele Außendienstmitarbeiter für die optimale Betreuung der Region nötig sind?

... die Bevölkerungsstruktur dieses Straßenabschnitts?

... die Zahl der Unternehmen und Haushalte sowie die Kaufkraft in diesem Stadtteil?

... welchen Postleitbereich und welche Verwaltungseinheit diese Straße begrenzt?

... die Flächenproduktivität dieses Ladenlokals?

... das Einzugsgebiet dieses Dienstleisters?

... welche Investitionschancen und -risiken in dieser Einzelhandelsimmobilie stecken?

... Wir schon: als europaweite Standortexperten!



Regionalisierte Marktdaten

GfK GeoMarketing bietet einen einzigartigen Datenpool zur geografischen Analyse aller Geschäftsfelder sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.

Detaillierte Marktdaten für alle Branchen

Sei es zur Standortanalyse, zur Bewertung von Vertriebs- und Außendienstgebieten oder zur Optimierung im Direktmarketing: Wir bieten die passenden Daten zum regionalen Markt und zum Absatzpotenzial.

Die GfK Kaufkraft®, Studien zum Point of Sale und verschiedenste soziodemografische und branchenspezifische Daten stehen auf allen regionalen Ebenen bis hin zu den Straßenabschnitten zur Verfügung. Sie erhalten bei GfK GeoMarketing umfangreiche Endverbraucher-, Handels- und Gewerbedaten.

Wir sind die Kaufkraft – europaweit

Die GfK Kaufkraft® weist das zum Konsum verfügbare Einkommen der Bevölkerung vor Ort aus. Die GfK Kaufkraft® hat sich am Markt als anerkannte Richtgröße zur Ermittlung des Konsumpotenzials entwickelt. GfK GeoMarketing hat europaweite Kaufkraftdaten – lückenlos bis auf Ebene der Postleitzahlen.

Als Unternehmen des globalen GfK-Netzwerks haben wir zudem Zugang zu weiteren Marktstudien von einem der renommiertesten Marktforschungsinstitute der Welt. Dies nutzen wir zur Berechnung unserer branchenspezifischen, aktuellen Regionaldaten.

Mikromarketing – Werben und verkaufen, wo es sich lohnt

Eine möglichst zielgenaue und individuelle Kundenansprache in Vertrieb und Marketing ist erfolgsentscheidend. Daher werden Markt- und Zielgruppendaten auf immer kleinräumigeren Ebenen relevant.

GfK GeoMarketing kann mit der mikrogeografischen Datenbank POINTplus® und den großen, repräsentativen Umfragepanels der GfK individuelle Produktnutzungs- und Zielgruppenanalysen für kleinste Konsumeinheiten durchführen.



i Unser Leistungsspektrum Marktdaten

- GfK Kaufkraft® europaweit
- Endverbraucherdaten vom Bundesland bis zum Straßenabschnitt
- Umsätze des Handels vor Ort
- GfK Gewerbedaten vom Bundesland bis zum Straßenabschnitt
- Datenbankanreicherungen
- Kundenindividuelle Scorings auf der Grundlage von Kundendaten oder GfK Panels

www.gfk-geomarketing.de/marktdaten

GeoMarketing-Software RegioGraph – Entscheidungssicherheit für Vertrieb, Marketing und Controlling

Das gebündelte Know-how von GfK GeoMarketing ist auch als Softwarepaket verfügbar: RegioGraph ist speziell konzipiert für alle unternehmerischen Fragestellungen mit Ortsbezug.

Visualisieren Sie Ihre Daten in der Landkarte

RegioGraph hilft Ihnen dabei, Ihre Kunden-, Markt- und Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten abzubilden. Decken Sie Erfolge und Potenziale, aber auch Lücken und Schwachstellen bei der regionalen Marktbearbeitung auf. Nutzen Sie RegioGraph beispielsweise für effizientes Vertriebscontrolling oder bewerten Sie die Einzugsgebiete Ihrer Filialen.

Unverzichtbar für die Gebietsplanung

RegioGraph enthält spezielle Werkzeuge zur Planung von Vertriebsstrukturen. Bewerten Sie Außendienstgebiete fair und transparent. Optimieren Sie die Gebietsstruktur nach Kriterien wie Erreichbarkeit, Arbeitslast und Marktpotenzial. RegioGraph erhöht die Entscheidungssicherheit bei der Planung von optimalen Standorten und bei der Expansion.

Nahtlose Einbindung in die Office-Welt

RegioGraph ist eine Standardsoftware, die sich nahtlos in die gängigen Office- oder CRM-Anwendungen einpasst. Mehr als 40.000 Anwender aller Branchen nutzen RegioGraph für regionale Fragestellungen.

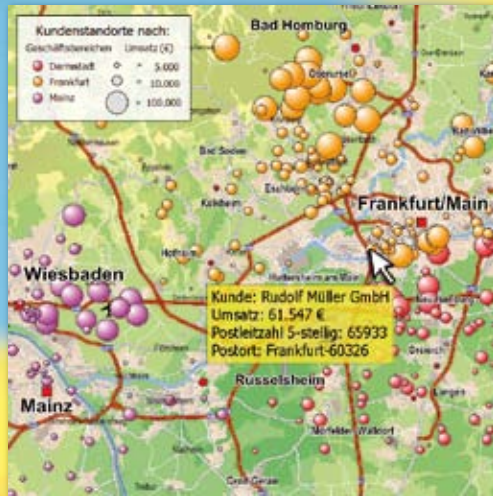
Digitale Landkarten – Passende Karten für jeden Bedarf

Die weltweit größte Sammlung

Aktuelle digitale Landkarten bilden die Grundlage für Ihr GeoMarketing. GfK GeoMarketing führt die weltweit größte Sammlung digitaler postalischer und administrativer Landkarten. Diese werden in GIS, CRMs, Internet- und Intranetapplikationen oder Data Warehouse-Systemen eingesetzt. Die 6-stelligen Postleitzahlen von Indien sind ebenso verfügbar wie die Gemeinden Frankreichs. Zu den Kartensets gehören auch topografische Landkarten wie Städtepunkte, Straßen, Siedlungsflächen oder Höhenschichten.

Kartengrundlage für alle Branchen

GfK GeoMarketing erstellt auch branchenspezifische Sonderkarten, z.B. für die Pharmaindustrie, Rückversicherer oder Energieversorger. Ganz gleich, in welchen Ländern und in welcher Branche Sie tätig sind – GfK GeoMarketing hat die passenden Karten für Ihren Bedarf.



R Unser Leistungsspektrum RegioGraph

- Standardsoftware für Regionalanalysen und Vertriebsgebietsplanung
- Intuitive Bedienung durch Windows Look & Feel
- Inklusive Karten und Marktdaten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

www.regiograph.de



Unser Leistungsspektrum Digitale Landkarten

- Größte Sammlung administrativer und postalischer Landkarten weltweit für 240 Länder
- Vollständig mit Namen und offiziellen Bezeichnungen attribuiert, regelmäßig aktualisiert
- Basierend auf geografischen Koordinaten (WGS84)

www.gfk-geomarketing.de/landkarte





Standort- und Immobilienforschung – Europaweit exzellente Beratung

GfK GeoMarketing unterstützt Projektentwickler, Einzelhandelsunternehmen, Investoren, Kommunen oder öffentliche Institutionen bei der Analyse, Planung, Bewertung und Entwicklung von Standorten im In- und Ausland.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung!

Unsere Arbeit genießt in Fachkreisen höchste Wertschätzung: GfK GeoMarketing ist unter anderem Mitglied im „Rat der Immobilienweisen“ der Immobilien Zeitung und der Deutschen Akademie für Städtebau und Landesplanung (DASL). Nach über 50-jähriger Geschäftstätigkeit schöpfen wir aus der Erfahrung von rund 10.000 Gutachten, Analysen und Studien, und das europaweit für die unterschiedlichsten Fragestellungen.

Standortgutachten für jeden Punkt Europas

Im Bereich Standort- und Immobilienforschung ist GfK GeoMarketing in Deutschland und in Europa an der Spitze. Wir untersuchen Immobilienprojekte/-pakete zu den relevanten Rahmenbedingungen, dem Einzugsgebiet, der Größe und Struktur bzw. dem Miet- und Kaufpreis. Wir erarbeiten Konzepte für Immobiliennutzungen in den Sektoren Einzelhandel, Büro/Gewerbe, Wohnen oder Freizeit.

Gerichtsfeste Entscheidungsgrundlagen

Die Beratung basiert dabei auf unserem umfangreichen Marktdatenfundus zusammen mit Software-Analyse-Tools, standardisierten Bewertungsverfahren, vergleichenden Gutachten und exzellenten Vor-Ort-Kenntnissen.



Gebietsplanung – Wir machen Ihre Außendienstgebiete fit

2.000 optimierte Gebietsstrukturen

Der Zuschnitt der Verkaufsgebiete entscheidet über Erfolg und Misserfolg Ihrer Mitarbeiter im Außendienst. GfK GeoMarketing hat mit Beratungen zur Gebietsplanung bereits mehr als 2.000 Außendienststrukturen optimiert.

Mehr Umsatz je Außendienstgebiet

Wir steigern den Umsatz Ihrer Vertriebsgebiete und senken die Kosten, indem wir Einsparungspotenziale

aufzeigen. Die Ansätze zur Optimierung sind vielfältig. Eine Planung kann sich beispielsweise nach der optimalen Verteilung der Arbeitslast Ihrer Mitarbeiter, der Erreichbarkeit oder der Potenziale richten.

So erreichen Sie alle Kunden

So können etwa Besuchszeiten erhöht und Marktpotenziale besser ausgeschöpft werden. Die Stärke unserer Berater liegt in der jahrelangen Erfahrung und Kenntnis der verschiedensten Branchen.



Unser Leistungsspektrum Standortgutachten

- Standort-, Markt- & Projektanalyse für alle Immobilienarten
- Nutzungskonzepte für den Einzelhandel
- Objektanalyse für Büro/Gewerbe
- Due-Diligence & Portfolioanalysen
- Filialnetzplanung und -optimierung
- Verträglichkeitsstudien
- Markt-/Mietwertermittlung
- Machbarkeitsstudien

www.gfk-geomarketing.de/standortforschung



Unser Leistungsspektrum Gebietsplanung

- Prüfung und Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten
- Definition Ihrer Aufgabenstellung und Ziele
- Analyse des IST-Zustandes Ihrer Vertriebsstruktur
- Optionale Bereitstellung von Marktdaten zur Potenzialermittlung
- Optimierung der Außendienststruktur – inklusive alternativer Szenarien
- Dokumentation der Ergebnisse und Empfehlungen zur erfolgreichen Umsetzung

www.gfk-geomarketing.de/gebietsplanung

